

Cast Me! 利用マニュアル

イベントプラン

案件作成	-----	P3 ~ P29
インフルエンサー選定	-----	P30 ~ P34
進行管理	-----	P35 ~ P62
1.来店日の候補提示		
2.来店日の調整		
3.来店日の確定		
4.事前投稿確認・修正指示		
5.投稿内容確定		
6.投稿確認		
7. 成果報告確認		
指名機能	-----	P63 ~ P70
レポートの見方	-----	P71~ P79

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

- 1.来店日の候補提示
- 2.来店日の調整
- 3.来店日の確定
- 4.事前投稿確認・修正指示
- 5.投稿内容確定
- 6.投稿確認
7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

Cast Me! Premium SU 株式会社PLAN-B

案件を作る

①案件制作 ②募集・選考 ③投稿

案件を制作し
インフルエンサーを募集

応募してくれた中から
お仕事に依頼するインフルエンサーを選考

インフルエンサーが
お仕事を実施

PRして欲しいものは？

商品をPR > イベント・店舗をPR >

PRして欲しい商材を選択

インフルエンサーへ商品を郵送し、商品PRをして欲しい場合は [商品をPR] を選択。
実際にイベントや店舗のPRのために来訪して欲しい場合は [イベント・店舗をPR] を選択。
※マニュアル内ではイベントプランで進行。

☑️ **プラン選択のポイント①：イベント・商品PRの内容が適切か確認**



インフルエンサーを公募形式で集める [公募プラン] を選択。

過去に実施した案件がある場合、その過去案件をコピーして制作を行うことができる。

※指名プランはスタンダードプラン以上からお使いいただけます。

プラン選択のポイント②：公募・指名の内容が適切か確認

Cast Me! [Home](#) [Search](#) [Chat](#) [Gift](#) Premium SA 株式会社PLAN-B

[前の画面に戻る](#)

プラン選択 (イベント・店舗PR)

公募プラン 指名プラン

どのように制作しますか?

新しく制作 案件をコピーして制作

次に進む >

プランの選択ができたなら [次に進む] で案件概要の入力に進む。

案件概要の入力に進むとプラン変更はできなくなるため、この時点で確定させる必要がある。

Cast Me!   

案件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > スケジュール > PRターゲット > 画像登録 > 最終確認

公募 案件概要 (商品PR)

企業名 10/100
株式会社PLAN-B

案件タイトル 0/50
【デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコスメ「Cast Me!」を10,000円分無料プレゼント！
記入例：「人工知能搭載型ベビーカーを無料プレゼント!」「別途報酬1万円付き!六本木のフランス料理フルコース無償提供」

カテゴリ

<input type="checkbox"/> スポーツ	<input type="checkbox"/> 観戦	<input type="checkbox"/> トレーニング	<input type="checkbox"/> 飲食	<input type="checkbox"/> 料理
<input type="checkbox"/> レストラン・カフェ	<input type="checkbox"/> イベント	<input type="checkbox"/> 美容	<input type="checkbox"/> メイク	<input type="checkbox"/> ダイエット
<input type="checkbox"/> ボディメイク	<input type="checkbox"/> ヘアケア	<input type="checkbox"/> エステ	<input type="checkbox"/> サプリメント	<input type="checkbox"/> 健康



表示サンプル



案件タイトルはインフルエンサーアカウントの案件一覧に大きく表示されるため、インフルエンサーが一目見て案件の内容が分かるように、PRイベント、サービス名・場所・報酬額・一言紹介など端的に記載する。

☑ 案件タイトルのポイント

- ・ PRしたいイベント、サービスの内容がタイトルから理解することができるか
報酬がある場合：タイトルに【報酬〇円】など入れるのも効果的
報酬がない場合：安い単価の場合は単価は含めず、サービスの魅力【〇〇相当】など入れるのが効果的
- ・ キャッチーで魅力的な表現になっているか
- ・ 詐欺的なサービス内容と乖離のある情報になっていないか確認

カテゴリ

<input type="checkbox"/> スポーツ	<input type="checkbox"/> 観戦	<input type="checkbox"/> トレーニング	<input type="checkbox"/> 飲食	<input type="checkbox"/> 料理
<input type="checkbox"/> レストラン・カフェ	<input type="checkbox"/> イベント	<input type="checkbox"/> 美容	<input type="checkbox"/> メイク	<input type="checkbox"/> ダイエット
<input type="checkbox"/> ボディメイク	<input type="checkbox"/> ヘアケア	<input type="checkbox"/> エステ	<input type="checkbox"/> サプリメント	<input type="checkbox"/> 健康
<input type="checkbox"/> 運動	<input type="checkbox"/> ファッション	<input type="checkbox"/> ベビー	<input type="checkbox"/> 子育て	<input type="checkbox"/> ライフスタイル
<input type="checkbox"/> インテリア	<input type="checkbox"/> 家電	<input type="checkbox"/> エンタメ	<input type="checkbox"/> 旅行	<input type="checkbox"/> お出かけ
<input type="checkbox"/> 恋愛	<input type="checkbox"/> ビジネス	<input type="checkbox"/> 語学	<input type="checkbox"/> 車・バイク・自転車	<input type="checkbox"/> ペット
<input type="checkbox"/> アウトドア	<input type="checkbox"/> 文字入れ (レビュー系)	<input type="checkbox"/> ガジェット		

PR対象ターゲットの居住地

<input type="checkbox"/> 全国														
<input type="checkbox"/> 北海道														
<input type="checkbox"/> 東北	<input type="checkbox"/> 青森	<input type="checkbox"/> 岩手	<input type="checkbox"/> 宮城	<input type="checkbox"/> 秋田	<input type="checkbox"/> 山形	<input type="checkbox"/> 福島								
<input type="checkbox"/> 関東	<input type="checkbox"/> 茨城	<input type="checkbox"/> 栃木	<input type="checkbox"/> 群馬	<input type="checkbox"/> 埼玉	<input type="checkbox"/> 千葉	<input type="checkbox"/> 東京	<input type="checkbox"/> 神奈川							
<input type="checkbox"/> 北陸・中部	<input type="checkbox"/> 新潟	<input type="checkbox"/> 富山	<input type="checkbox"/> 石川	<input type="checkbox"/> 福井	<input type="checkbox"/> 山梨	<input type="checkbox"/> 長野	<input type="checkbox"/> 岐阜	<input type="checkbox"/> 静岡	<input type="checkbox"/> 愛知					
<input type="checkbox"/> 近畿	<input type="checkbox"/> 三重	<input type="checkbox"/> 滋賀	<input type="checkbox"/> 京都	<input type="checkbox"/> 大阪	<input type="checkbox"/> 兵庫	<input type="checkbox"/> 奈良	<input type="checkbox"/> 和歌山							
<input type="checkbox"/> 中国・四国	<input type="checkbox"/> 鳥取	<input type="checkbox"/> 島根	<input type="checkbox"/> 岡山	<input type="checkbox"/> 広島	<input type="checkbox"/> 山口	<input type="checkbox"/> 徳島	<input type="checkbox"/> 香川	<input type="checkbox"/> 愛媛	<input type="checkbox"/> 高知					
<input type="checkbox"/> 九州	<input type="checkbox"/> 福岡	<input type="checkbox"/> 佐賀	<input type="checkbox"/> 長崎	<input type="checkbox"/> 熊本	<input type="checkbox"/> 大分	<input type="checkbox"/> 宮崎	<input type="checkbox"/> 鹿児島							
<input type="checkbox"/> 沖縄														

表示サンプル



カテゴリは、サービスに該当する特徴を選択。募集開始時に該当のカテゴリにマッチするインフルエンサーに向けて案件が通知されるため、類似カテゴリにはチェックを入れる方が良い。PR対象ターゲットの居住地は、来訪していただく場所への移動が現実的な居住地を選択。来訪場所がホテルや観光地の場合は、全国でも問題ない。

カテゴリのポイント：関係ないカテゴリが選択されていないか確認

募集するインフルエンサー数 ?

1 人

インフルエンサーへのPR報酬 ?

あり なし

報酬金額 最低報酬額 : 10,000円

0 円

0円 (報酬額) × 1人募集 = 現在の費用 0円 (税抜)

最低フォロワー数 ?

5,000フォロワー以上

表示サンプル



募集人数、報酬の有無、報酬金額については、予算に応じて設定。(最低報酬額：10,000円)

最低フォロワー数については、フォロワー数に関わらず平均リーチが高い方もいることや、エンタリーのハードルが上がり募集人数が下がる可能性があることも考慮し、**5,000～10,000人以上を推奨**。

最低フォロワー数のポイント：少なくとも問題はない、フォロワー数が少なくてもリーチが高い人がいる可能性があるため多く設定するとハードルが高くなり集まらない可能性があるため要注意

Cast Me!    

案件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > スケジュール > PRターゲット > 画像登録 > 最終確認

公募 商品・サービス (イベント・店舗PR)

PRの対価として無償提供できるもの

あり なし 13/100

Cast Me!パンケーキ

記入例: 「人工知能搭載型ペーパーを無料プレゼント!」「別途報酬!万門付き!六本木のフランス料理フルコース無償提供」

サービスを受ける場所 26/100

東京都品川区東五反田2-5-9 島津山PREX 3F

提供する商品・サービスの紹介URL (任意)

<https://mall.boujee.jp/>

表示サンプル

この案件の無償提供メニュー
Cast Me! 10,000円分

案件情報

案件タイプ	サンプリング: サンプリング商品を送付します。 <small>※住所登録が必須となります。</small>
発注元会社	株式会社PLAN-B
紹介する商品・サービス	https://im-app.boujee.jp/login

■ 商品紹介

商品紹介
商品ブランドコンセプト
サービス紹介 など

案件に応募出来ます

[案件に応募する](#)

来訪時に無償でサービスを提供できる場合は [あり] を選択し、そのサービスや提供物などを記載する。報酬のみでPRをしてもらう場合は [なし] を選択。サービスを受ける場所は、来訪してもらう住所を記載。

提供する商品・サービスの紹介URLには、サービスサイトなど入力。入力は任意だが、文字のみで紹介するより商品イメージが伝わりやすくなるため、サイトやLPがある場合は入力を推奨。

無償提供できるもののポイント: 提供物・サービス内容がしっかり伝わるか

提供物が高額な場合【〇〇相当】などを入れてより価値を高めると良い

サービス紹介URLのポイント: 提供サービスの説明が書かれたページのURLを記載できているか確認

インフルエンサーへの商品・サービス紹介 ? 0/700

※入力例：本商品はベビーカーでは日本初の上り知能を搭載したベビーカーになります。

デザイン、安全性はもちろん、特許技術を取得した「幼児の状態把握機能」を活用。赤ちゃんの体温、心拍数、動きを取得し、興奮状態を察知したアラート機能やベビーカー内の適切な温度調整、睡眠状態に合わせたヒーリングミュージックの再生など、赤ちゃんの求める最適な環境をベビーカー内で実現します。米国ではこのベビーカーによって赤ちゃんが過ごしやすくなったと変化を感じた母親は96%を超えました。



表示サンプル

この案件の無償提供メニュー
Cast Me! 10,000円分

案件情報

案件タイプ	サンプリング：サンプリング商品を送付します。 ※住所登録が必須となります。
発注元会社	株式会社PLAN-B
紹介する商品・サービス	https://im-app.boujee.jp/login

■ 商品紹介

商品紹介
商品ブランドコンセプト
サービス紹介 など

案件に応募出来ます

案件に応募する

PRサービスに関する基本的な、**説明、ブランドコンセプト、サービス（商品）特徴**、などを記載。訴求ポイントや、投稿指示に関しては別途入力欄があるため、この欄ではあくまでもサービスや商品紹介、サービス説明に関して記載する。（700文字以内で記載）

サービス紹介のポイント：サービス・商品の**特徴、魅力**が伝わるか

改行や箇条書きなどをして、第三者が見てわかりやすい内容になっているか確認

※実績なども盛り込んでいると効果的（テレビで紹介された、メディア掲載歴、有名人が来た、など）

Cast Me!

案件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > スケジュール > PRターゲット > 画像登録 > 最終確認

公募 投稿内容 (イベント・店舗PR)

依頼する投稿の種類 ?

フィード投稿+ストーリーズ投稿 フィード投稿 ストーリーズ投稿

ストーリーズ投稿URL (任意) 0/2000

※ストーリーズ投稿URLにパラメータを付与する場合は、インフルエンサーの事前投稿時に改めて個別で付与することが可能です。
ただし、ドメインやサイト内容が変わる場合は、必ず投稿前にインフルエンサー様に個別チャットで変更後URLをお伝えください。

商品・サービスの訴求してほしい点 ? 0/700

表示サンプル

■ 依頼内容

このお仕事は【フィード投稿】【ストーリーズ投稿】が必要です。

価格（お得感）を強く訴求してほしい。
デザインを強く訴求してほしい。
今流行っていることを訴求してほしい。
使用感を訴求してほしい。

ストーリーズ投稿には下記URLを添付してください。

<https://im-app.boujee.jp>

※上記URLは後ほど、パラメータ付きURLに変更される可能性があります。
※必ず実施前にクライアント様にURLの変更が無いかご確認ください。

■ 投稿内に含めて欲しいもの

案件に応募出来ます

案件に応募する

依頼する投稿の種類はインフルエンサーに行って欲しい投稿方法を選択。

ストーリーズ投稿URLには、ストーリーズ投稿から指定したページ（サービスサイトなど）にユーザーを遷移させたい場合、遷移先のURLを入力する。URLが確定していない場合は空欄で次へ進む。投稿前に再度URLを指示するフローが設けられているが、インフルエンサーとの認識の齟齬を防ぐため、なるべくこの段階での入力を推奨。

☑️ 依頼する投稿種類のポイント：投稿スタイルが適切か（基本はフィード+ストーリーズ）

☑️ ストーリーズ投稿URLのポイント：適切な遷移先か（サービスと関係ないページなどではないか要チェック）

商品・サービスの訴求してほしい点 ? 0/700

記入例：「日本初の人工知能搭載型ベビーカー」という言葉を強く訴求して欲しいです。加えて機能面を訴求してください。

よくある事項を追加できます

- + デザインを強く訴求してほしい。
- + 機能性について強く訴求してほしい。
- + インスタ映えすることを訴求してほしい。
- + 高級感を訴求してほしい。
- + 今流行っていることを訴求してほしい。
- + ナチュラル感を訴求してほしい。
- + 使用感を訴求してほしい。
- + 価格（お得感）を強く訴求してほしい。



表示サンプル

■ 依頼内容

このお仕事は【フィード投稿】【ストーリーズ投稿】が必要です。

サンプル

ストーリーズ投稿には下記URLを添付してください。

<https://im-app.boujee.jp/login>

※上記URLは後ほど、パラメータ付きURLに変更される可能性があります。
※必ず実施前にクライアント様にURLの変更が無いかご確認ください。

■ 投稿内に含めて欲しいもの

サンプル

案件に応募出来ます

案件に応募する

インフルエンサーに、PRして欲しいサービスの訴求ポイントや、どのように訴求ポイントを伝えて欲しいかを記載する。箇条書きで端的に記載する方がインフルエンサーに伝わりやすく、より投稿内容に反映されやすい。欄下部の + から、よくある依頼事項のテンプレートを選択することも可能。（700文字以内で記載）

訴求してほしい点のポイント：サービスの特徴・魅力が伝わるような訴求軸が盛り込まれているか確認

The image shows a screenshot of a web application interface for creating a post. The main area is titled '投稿内容の具体的な指示' (Specific instructions for post content) and has a character count of 0/700. A red box highlights a '記載例' (Example) section with the following content:

- 文章
① サービス・商品名の記載
② 使用した感想
③ メンションを記載
- 画像
・ フィード
① 1枚目：サービスが分かる画像
② 2枚目：サービスを体験中の写真
・ ストーリーズ
① コメントの記載
② メンションを記載

Below this, there is a section 'よくある事項を追加できます' (You can add common items) with a list of items, each preceded by a blue plus sign (+). An arrow points from the '記載例' box to a '表示サンプル' (Display Sample) overlay on the right. The overlay shows a mobile view of the post with a red box around the '投稿内に含めて欲しいもの' (Items you want to include in the post) section, which contains a 'サンプル' (Sample) placeholder. Below the overlay, there is a red button labeled '案件に応募する' (Apply to the case).

投稿文章に含めて欲しい内容や、指定ワードなどの必須事項、NG事項などの指示、その他どのように写真を撮って欲しいかなど詳細指示を記載する。文章で記載すると必要な情報を見落とされ、指示が伝わらないことがあるため、**文章、画像とそれぞれ分けて箇条書き**にすることで記載漏れがなく投稿に反映されやすくなる。欄下部の **+** から、よくある指示内容のテンプレートを選択することも可能。(700文字以内で記載)

☑ 具体的な指示内容のポイント

- ・わかりやすい書き方か

例) 指示内容が多くなる場合は下記のように記載すると確認しやすい

■全体イメージ

- ・～～
- ・～～

■画像について

- ・～～
- ・～～

■キャプション（投稿文）について

- ・～～
- ・～～

- ・顔出し必須など、効果的でない可能性がある依頼が盛り込まれていないか

募集人数が多い場合、訴求内容を固定しすぎると全員が同じ内容になり、PR色が強くなるため要注意

- ・投稿文やストーリーズ画像へクーポンの記載を依頼する場合、必ず指示内容に含める

- ・募集要項に記載していない追加指示をすると辞退リスクがあるため、対応して欲しいことは必ず指示内容に記載しておく

+

- (文章) ストーリーズ投稿には必ずURLを挿入してください。
- (文章) 使用感をあなたの本心でコメントしてください。
- (文章) 弊社アカウントのメンションをお願いします。

投稿に含めるハッシュタグ ?

#sponsored #

投稿に記載するメンション先[公式アカウントID] (任意) ?

@ sample



表示サンプル

■ 投稿内に含めて欲しいもの

■ 文章

- ①商品名の記載
- ②使用した感想
- ③メンションを記載

■ 画像

- ・フィード
- ① 1枚目：商品を含んだ画像
- ② 2枚目：商品を使用中の画像

・ストーリーズ

- ①コメントの記載
- ②メンションを記載

ハッシュタグ	#sponsored #貴社名 #商品名 #ブランド名
公式アカウント タグ	@貴社公式アカウント

※#sponsoredは必須で含まれます。
※公式アカウントタグは投稿内に必ず記載してください。

案件に応募出来ます

案件に応募する

指定のハッシュタグを入力。**#sponsored**は必須のため削除できない。

案件公開後はハッシュタグの追加ができないため、この時点で確定させる。

メンションは、Instagramの貴社公式アカウントがある場合に入力。任意のためアカウントがない場合は未記入のまま次へ進んで問題ない。

ハッシュタグのポイント

- ・ 件数が少なすぎるハッシュタグや、適切ではないハッシュタグが含まれていないか
- ・ スペースなどが使われていないか ※スペースは反映されない

例：10～50万件程度の関連するミドルワードをいくつか追加することを推奨

▼検索サイト例

https://fotootaku.com/hashtag_recommend_tools/

<https://hashreco.ai-sta.com/>

メンションのポイント

- ・ 適切なアカウントを入力しているか

Cast Me!

案件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > スケジュール > PRターゲット > 画像登録 > 最終確認

公募 スケジュール (イベント・店舗PR) ?

スケジュールをカスタマイズする

※終了日に土日祝日を設定すると応募者数に影響が出る可能性があります

● 企業 ■ インフルエンサー

● インフルエンサー募集 2022/02/17 ~ 2022/02/21

● インフルエンサー選定 2022/02/22

■ 来店日の候補選択 2022/02/26 ~ 2022/03/01

● 来店日の調整 2022/02/27 ~ 2022/03/02

■ 来店日の候補再選択 2022/02/28 ~ 2022/03/06

● 来店日の確定 2022/02/28 ~ 2022/03/08

表示サンプル

■ スケジュール

【投稿予定日】 2022/03/22 ~ 2022/03/25

【来店】
2022/03/07 ~ 2022/03/11

【事前投稿】
2022/03/11 ~ 2022/03/16

【事前投稿修正】
2022/03/18 ~ 2022/03/21
※事前投稿内容に問題がなければ修正は発生しません。

【投稿】
2022/03/22 ~ 2022/03/25

【成果報告】
2022/03/26 ~ 2022/04/03
※投稿終了日から3日後に投稿の成果を報告していただき、お仕事が完了となります。
※成果報告とは「リーチ数」「保存数」などの投稿に関するデータをインサイト画面のスクリーンショットと併せて共有していただくことを指します。

応募条件及び注意事項

ターゲット性別 /	男性 (25 ~ 50歳)
-----------	---------------

案件に応募出来ます

案件に応募する

インフルエンサーは事前投稿（下書き）作成期間や投稿時期を見て、他のPR案件と投稿時期など被りがいないか確認してから案件に応募するため、なるべく一連のスケジュールを確定させた上で設定する。万が一進行中にスケジュールの調整が必要になった場合は、案件公開後にスケジュールを調整することも可能。

タスク	目安期間	作業内容
● インフルエンサー募集	5～7日	案件を公開してインフルエンサーの募集を行う期間。 期間が短いと応募者も少なくなるため、5日以上を推奨。
● インフルエンサー選定	1営業日	募集終了後、応募者リストから採用するインフルエンサーを選定し、案件を開始をする日 募集終了日からインフルエンサー選定日までの間に、貴社内で採用するインフルエンサー の選定期間を別途設ける必要がある。そのため募集終了日とインフルエンサー選定の間に は数日間（2日程度）空けて入力する（有料企業様で選定ミーティングを行う場合、3営 業日程期間を空けていただくと幸いです）
● 来店日の候補提示	2～3営業日	インフルエンサーに来店して欲しい日時を決定し、通知までを行う期間。インフルエン サー毎に日程を設定するのではなく、一斉通知となる。なるべく多く候補日時を設定する ことで、スムーズに調整が行える。
■ 来店日の候補選択	2日～4日	インフルエンサーが候補日時を確認し、希望日時を選択する期間。 万が一、候補枠の中に来訪可能日が無かった場合は再調整の依頼を送信する。
● 来店日の調整	2～3営業日	来訪日の再調整依頼が送られてきた場合、別候補日を提示する。 1名だけの調整希望でも、他にまだ選択中のインフルエンサーがいる場合、 選択中のイン フルエンサー全員に追加した候補日が表示されるため注意。
■ 来店日の候補再選択	3日～4日	再調整中のインフルエンサーが来訪日を再選択する期間。 インフルエンサーごとに案件チャットで個別に調整した場合、必ず調整した日を選択して いただくようにチャットでお伝えしておくとの良い。

● 貴社 ■ インフルエンサー

※目安期間は、貴社の対応が発生するタスクは営業日、インフルエンサータスクは土日祝日を含めた日数で記載。

タスク	目安期間	作業内容
●来店日の確定	1～2営業日	インフルエンサーが選択した来訪日を最終確認し、確定する期間。
■来店	7～10営業日	インフルエンサーが来訪する期間。 必ずインフルエンサーと調整した来訪期間を入力。
■事前投稿	3～5日	インフルエンサーが来訪後、投稿内容の下書きを仕上げ提出までを行う期間。 インフルエンサーは副業としてインスタグラマーをしている場合もあるため、 最短でも5日間 は設定することを推奨。 また、来訪したインフルエンサーから順次作成に取り掛かることが出来るため、来店期間に被せてスケジュール設定することを推奨。
●事前投稿確認・修正指示	2営業日	事前投稿（下書き）の内容を確認し、各インフルエンサーに修正依頼を送信する期間。 実施インフルエンサー数にもよるが、2日程度で対応した方がこの後のインフルエンサーの修正対応も早く返ってきやすい。
■事前投稿修正	2～3日	インフルエンサーが事前投稿（下書き）を修正し、提出するまでの期間。 文章の語尾や言い回しなどの微修正程度であれば2日間で対応も可能だが、写真の再撮影をしてもらうこともあるため、念の為3日以上での設定を推奨。
●投稿内容確定	2～3営業日	事前投稿（下書き）の修正を確認し、投稿内容確定の更新を行う期間。 実施インフルエンサー数にもよるが、修正依頼箇所の確認なので特に長期間設けずに対応可能。

●貴社 ■インフルエンサー

※目安期間は、貴社の対応が発生するタスクは営業日、インフルエンサータスクは土日祝日を含めた日数で記載。

タスク	目安期間	作業内容
■ 投稿	1～7日※	インフルエンサーが投稿をし、投稿報告のタスク更新を行う期間。 来店日が長期間にわたる場合、最初と最後のインフルエンサーの事前投稿作成に併せて投稿期間を設定する。
● 投稿確認	3～5営業日	実際の投稿を確認する期間。 投稿後すぐに確認する場合などは、投稿日と同じ期間でも問題ない。
■ 成果報告	1～7日※	インフルエンサーが投稿の成果（インサイト情報）を確認し、インサイト情報画面の画像を提出する期間。 投稿日直後だと成果が分からないため、投稿日から一定期間（5～1週間程度）経った日にちを設定する。 （例：投稿日が2021/12/1の場合、成果報告を2021/12/8に設定）
● 成果報告確認	3～5営業日	投稿の成果報告が提出されているかなど、成果を確認する期間。 成果は案件完了後でも確認ができるため、提出されたインサイト情報画像に特に問題がない場合は更新だけなので、1日でも問題ない。

※：インフルエンサーの来訪に合わせて設定するため、必ずしも1～7日とは限らない

● 貴社 ■ インフルエンサー

※目安期間は、貴社の対応が発生するタスクは営業日、インフルエンサータスクは土日祝日を含めた日数で記載。

スケジュール設定のポイント

- ・ 各タスクの期間は被せて設定することができる。開始日を合わせてスケジュールを被せることで、タスクが終わったインフルエンサーから順番に進めることができ、最短期間での実施が可能。
(P24参照)
- ・ 基本的には、**希望投稿日から遡って全体的なスケジュールを調整し、来訪日や調整期間を設定する方法を推奨。**
- ・ 弊社目安期間で設定した場合は、募集開始日から投稿日まで最短で**3週間～1ヶ月程度**、余裕を持ったスケジュール（Cast Me!の自動設定）で設定すると**約1ヶ月半程度**の実施期間となる。

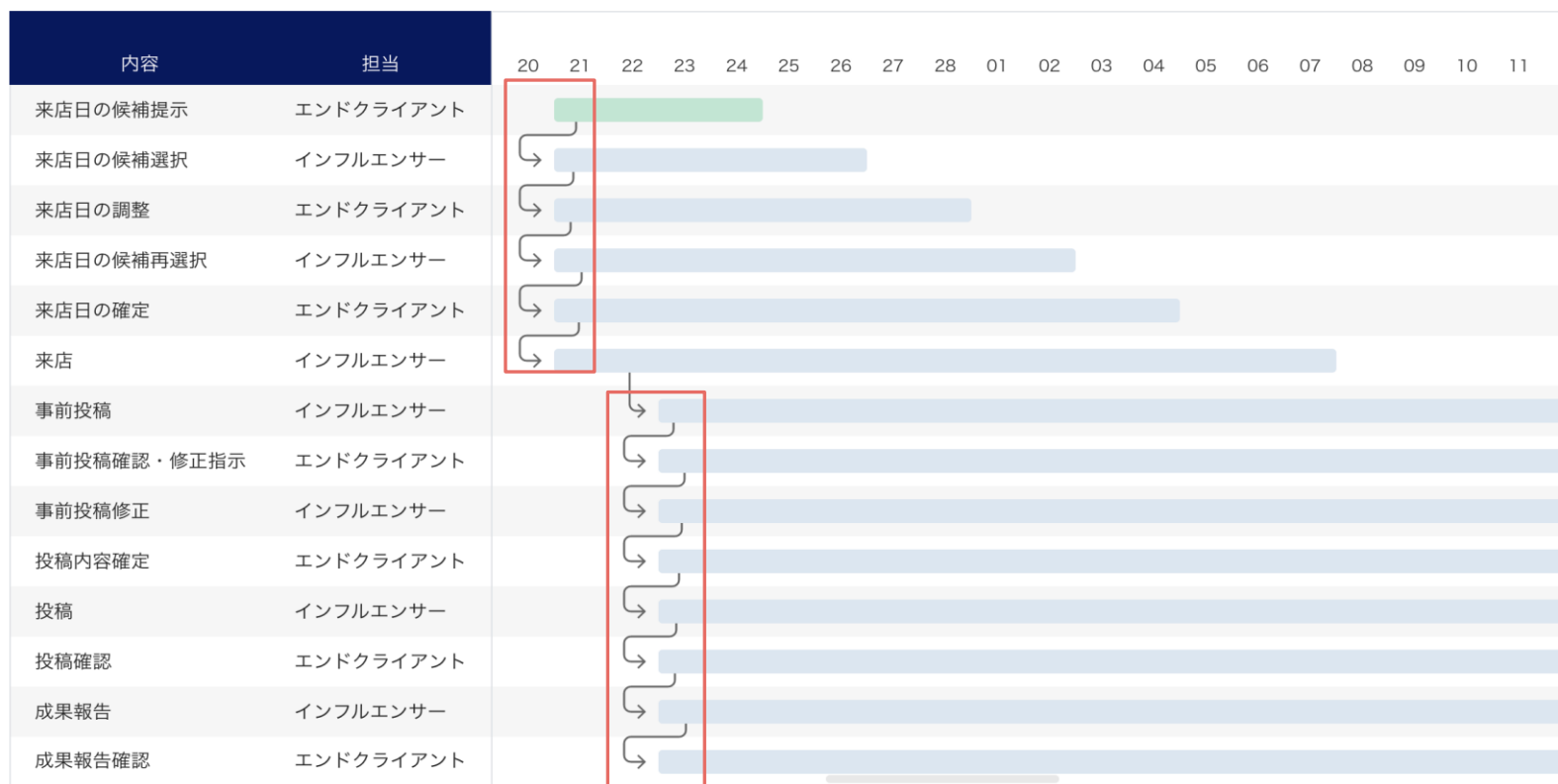
〈タスク進行の早い方から順番に進めたい場合〉

各タスクの期間は被せて設定することができる。開始日を合わせてスケジュールを被せることで、タスクが終わったインフルエンサーから順番に進めることができ、最短期間での実施が可能。

例) 「事前投稿」を提出したインフルエンサーは、次の「事前投稿確認・修正指示」もすでにタスクが発生しているため、即座に次のタスクを行うことができます。

ガントチャート

■ 未発生 ■ 対応中 ■ 完了 ■ 期限超過



Cast Me!

案件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > スケジュール > PRターゲット > 画像登録 > 最終確認

公募 PRターゲット (イベント・店舗PR)

PRターゲットの性別

男性 女性 指定なし

PRターゲットの年齢

20 歳 ~ 30 歳

注意事項 ?

172/700

- ・投稿内の文字、写真において一般常識内の投稿をお願い致します。
- ・同伴者は○名までです。必ず事前にチャットにて来場者数をお伝えください。※同伴者の料金においても無償提供に記載の分を負担します。
- ・来訪に無理のない地域にお住まいの方をお願い致します。
- ・来訪日の調整が決定できない場合、相談の上、依頼をキャンセルさせていただく場合がございます。

表示サンプル

応募条件及び注意事項

ターゲット性別 / 年齢	女性 (20~30歳)
ターゲット居住地	全国
フォロワー条件	10,000フォロワー以上
インフルエンサー選定日	2021/11/08
採用人数	10人

■ 注意事項

- ・投稿内の文字、写真において一般常識内の投稿をお願い致します。
- ・商品及びロゴの反転は禁止です。インカメラで撮影した場合は必ず左右を戻して投稿ください。
- ・商品送付後、受け取りの連絡が1週間以上ない場合は、強制的に終了させていただく場合がございます。
- ・商品を送付した後での辞退及びインフルエンサー様のご都合による強制終了は、代金の請求または商品の返還を求めません。
- ・登録情報の住所に商品を送付します、改めて送付先の住所をご確認ください。
- ・ストーリーズ投稿へのURL添付は必須です。
- ・ストーリーズ投稿のURLに関しては、後日パラメータを付与することがあります。担当からの連絡をお待ちください。
- ・未成年者は応募できません。

PRサービスの、ターゲット層の性別・年齢を入力。

性別・年齢は募集概要に記載されるが、インフルエンサーの応募に制限がかかるわけではないため、対象外インフルエンサーが応募してくることもある。

☑ 性別のポイント：案件に適切か

☑ 年齢のポイント：設定の幅が適切か（狭すぎると母数が減るためケースに合わせて調整が必要）

注意事項 172/700

- ・投稿内の文字、写真において一般常識内の投稿をお願い致します。
- ・同伴者は○名までです。必ず事前にチャットにて来場者数をお伝えください。※同伴者の料金においても無償提供に記載の分を負担します。
- ・来訪に無理のない地域にお住まいの方をお願い致します。
- ・来訪日の調整が決定できない場合、相談の上、依頼をキャンセルさせていただく場合がございます。

よくある事項を追加できます

- + 商品が画像の外に切れるような撮影はやめてください。必ず商品全体を写真の中に収めてください。
- + 同伴者は○人まで可能です。必ず事前に来場者数をお伝えください。※同伴者様の料金も弊社で負担します。
- + ストーリーズ投稿へのURL添付は必須です。
- + ストーリーズ投稿のURLに関しては、後日パラメータを付与することがあります。担当からの連絡をお待ちください。
- + 未成年者は応募できません。
- + 来場のスケジュールが合わない場合、キャンセルとさせていただく可能性があります。

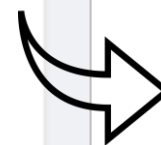
表示サンプル

応募条件及び注意事項

ターゲット性別 / 年齢	女性 (20~30歳)
ターゲット居住地	全国
フォロワー条件	10,000フォロワー以上
インフルエンサー選定日	2021/11/08
採用人数	10人

■ 注意事項

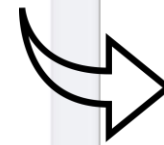
- ・投稿内の文字、写真において一般常識内の投稿をお願い致します。
- ・商品及びロゴの反転は禁止です。インカメラで撮影した場合は必ず左右を戻して投稿ください。
- ・商品送付後、受け取りの連絡が1週間以上ない場合は、強制的に終了させていただく場合がございます。
- ・商品を送付した後での辞退及びインフルエンサー様のご都合による強制終了は、代金の請求または商品の返還を求めません。
- ・登録情報の住所に商品を送付します、改めて送付先の住所をご確認ください。
- ・ストーリーズ投稿へのURL添付は必須です。
- ・ストーリーズ投稿のURLに関しては、後日パラメータを付与することがあります。担当からの連絡をお待ちください。
- ・未成年者は応募できません。



テンプレートを参考に、必要な注意事項を記載しておく。

例)

- ・当社公式SNSアカウント、商品情報サイトにて二次利用させていただく場合がございます。
- ・現地までの交通費は自己負担でお願いいたします。
- ・同伴者様は○名までご参加可能です。
- ・他社の類似サービスを貶める表現は控えてください。
- ・スケジュールは前後する可能性がありますので、予めご了承ください。



表示サンプル



サムネイルは、インフルエンサーアカウントの応募案件一覧に大きく表示される。

サービスや商品などがひと目見て伝わる画像や、魅力的に見える画像を設定することでインフルエンサーの関心が高まる。

Cast Me!

案件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > スケジュール > PRターゲット > **画像登録** > 最終確認

公募 画像登録 (イベント・店舗PR)

"案件一覧" に表示するサムネイル

必須 サムネイル

"案件詳細" に表示する説明画像

必須 説明画像 1 説明画像 2 説明画像 3 説明画像 4

+ 画像を追加 + 画像を追加

*アップロードするファイルサイズは、10MB以内となります。

表示サンプル

案件情報詳細

【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待!

株式会社PLAN-B

2021/12/01まで募集 10名 全国

案件に応募出来ます

案件に応募する

説明画像は案件詳細の最上部に表示され、4枚掲載可能。

サービス画像だけでなく、インフルエンサーに参考にして欲しいイメージ画像なども掲載すると指示しやすくなる。(※動画は掲載不可)



各項目の見出しにカーソルを合わせると項目の右に **編集** が表示されるので、そこから再編集することが可能。

編集完了後は必ず **キャンセル** **更新** ボタンで内容を確定させる。

編集集中に終了する場合は必ず **下書き保存** を行う。

内容が確定できたら **更新を確定して公開する** から公開する。

公開後はスケジュール以外編集不可のため必ず、誤字脱字、情報の誤り、ハッシュタグの最終確認など行ってから確定をする。

最終確認ページは、公開前に編集できる最後の画面となるのため、全体的に内容の確認を行う。

[更新を確定して公開する] で案件登録が完了となる。

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

- 1.来店日の候補提示
- 2.来店日の調整
- 3.来店日の確定
- 4.事前投稿確認・修正指示
- 5.投稿内容確定
- 6.投稿確認
7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

インフルエンサー選定

Cast Me! Premium SU 株式会社PLAN-B

ダッシュボード > 【期限延長！】「ペビーカー界のロールスロイス高級ペビーカー「リバガブ ビー5」をプレゼント！

募集中案件詳細 募集中の案件詳細

募集中 【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待！

募集人数 10人 | 募集期間 2022/03/24 ~ 2022/03/31

インフルエンサー検索 | 案件ページを開く | 案件内容の編集 | 案件終了

応募者リスト | 採用者リスト

応募者リストから絞り込み

性別 年齢 活動地域 得意ジャンル

フォローの数 0 ~ 人

フォローの男女比率 0 % 以上

平均エンゲージメント率 選択してください

平均リーチ数 以上


この条件で検索する

絞り込みフォームを開ける

案件に応募したインフルエンサー一覧 (14件) CSVダウンロード

写真	インスタID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	平均リーチ数	地域	男女比率		応募日	状態
								男性	女性		
	rrika.i	28歳	女性	141,598人	%	未実施	大阪府	16%	84%	2020/07/15	採用リストへ
	erimika_mika	35歳	女性	65,100人	2.07%	未実施	東京都	14%	86%	2020/09/09	採用リストへ

募集期間終了後、応募者の中から採用するインフルエンサーを選定していく。

[応募者リストから絞り込み] から各項目の希望条件をチェックし、インフルエンサーを絞り込んでいくことが可能。更に、絞り込み後に各項目の  からインフルエンサーを並び替えができる。

インフルエンサー選定

Cast Me! Premium 株式会社PLAN-B

ダッシュボード > 【期間延長1】「ペーパーカー界のロールスロイス高級ペーパーカー「リガブルービー5」をプレゼント！

募集中案件詳細 募集中の案件詳細

募集中 【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待！

募集人数: 10人 | 募集期間: 2022/03/24 ~ 2022/03/31

案件情報 | インフルエンサー検索 | 案件ページを開く | 案件内容の編集 | 案件終了

応募者リスト | 採用者リスト

応募者リストから設定

案件に応募したインフルエンサー一覧 (14件)

写真	インスタID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	平均リーチ数	地域	男女比率		応募日	状態
								男性	女性		
	rrika.i	28歳	女性	141,598人	%	未実施	大阪府	16%	84%	2020/07/15	採用リストへ
	erimika_mika	35歳	女性	65,100人	2.07%	未実施	東京都	14%	86%	2020/09/09	採用リストへ

CSVデータ サンプル

No.	Instagram URL	Cast Me! ID	フォロワー数	エンゲージ率	平均リーチ数	居住地	年齢	性別	男性比率	女性比率	応募日
1	aiko_fuchi	https://w...	4,93	36182	1.6	15844.29 佐賀県	31	女性	12	88	#####
2	kaoririri1	https://w...	5	24167	0.83	6884.5 広島県	29	女性	10	90	#####
3	rie.nyanya	https://w...	5	15075	4.07	1456 和歌山	36	女性	61	39	#####
4	saorian	https://w...	4,94	29821	2.84	3684.286 沖縄県	40	女性	87	13	#####
5	kikopapa0	https://w...	5	46735	1.63	17067.25 愛知県	31		23	77	#####
6	mahorin.1	https://www.instagram...	97236	1.18	未実施	神奈川県	28	女性	27	73	#####
7	rrika.i	https://www.instagram...	141811		未実施	大阪府	28	女性	16	84	#####
8	himekagar	https://w...	4	32656	2.23	19559.2 東京都	37	女性	54	46	#####
9	saippichan	https://w...	5	23197	1.95	4519 埼玉県	27	女性	40	60	#####
10	erimika_m	https://www.instagram...	65246	2.07	未実施	東京都	35	女性	14	86	#####
12	11.1016_kani	https://w...	5	20228	2.03	6875.9 広島県	27	女性	9	91	#####
13	12.0ohwa0	https://w...	2	22741	0.52	2484 埼玉県	23	女性	33	67	#####
14	13.aogram_3	https://w...	4,55	47759	1.77	12079.19 福岡県	30	女性	7	93	#####
15	14.ayano_s	https://w...	5	33556	1.16	11402 東京都	27	女性	13	87	#####
16	15.riena0809	https://www.instagram...	15694	2.34	未実施	東京都	34	女性	13	87	#####

スタンダードプラン以上では、応募インフルエンサーの一覧をCSVデータでダウンロードすることが可能。データ上で、条件（フォロワー数や、男女比率など）を絞り込み、対象外のインフルエンサーを除外して選定作業を行うことができる。

ページ画面上で絞り込みをした後にダウンロードをしても、CSVデータには反映されない。

また、CSVデータのままファイルを閉じると変更履歴が残らないため要注意。

インフルエンサー選定

The screenshot shows the Cast Me! recruitment interface. At the top, there's a navigation bar with 'Cast Me!', a search icon, and a user profile 'Premium SU 株式会社PLAN-B'. Below that, the page title is '募集中案件詳細 募集中の案件詳細'. A main banner reads '【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待！'. Below the banner, recruitment details are shown: '募集人数 10人' and '募集期間 2022/03/24 ~ 2022/03/31'. A '案件情報' (Case Information) section contains buttons for 'インフルエンサー検索', '案件ページを開く', '案件内容の編集', and '案件終了'. The '応募者リスト' (Applicant List) section is active, with a sub-tab '採用者リスト' (Adopted List) highlighted. A search bar says '応募者リストから読み込み'. Below, a table lists 14 applicants. The first applicant, 'rrrika.i', has a '採用済' (Adopted) status, which is highlighted with a red box. A callout box points to this button with the text '採用リストへ' (Move to Adopted List).

写真	インスタID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	平均リーチ数	地域	男女比率		応募日	状態
								男性	女性		
	rrrika.i	28歳	女性	141,811人	%	未実施	大阪府	16%	84%	2020/07/15	採用済
	erimika_mika	35歳	女性	65,246人	2.07%	未実施	東京都	14%	86%	2020/09/09	採用リストへ

選定ができれば、採用希望のインフルエンサーを「採用リストへ」で選択。採用者リストに移行する。
この時点ではまだ採用確定でないため、インフルエンサーに採用通知は届かない。

インフルエンサー選定

10人 2022/03/24 ~ 2022/03/31

案件情報 インフルエンサー検索 案件ページを開く 案件内容の編集 案件終了

応募者リスト 採用候補者リスト

採用候補のインフルエンサー一覧 (1件)

写真	インスタID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	平均リーチ数	地域	男女比率		採用日	状態
								男性	女性		
	su_a_sa_	99歳	女性	117,741人	1.62%	未実施	東京都	0%	0%	2022/02/15	取り消す

1

費用シミュレーション

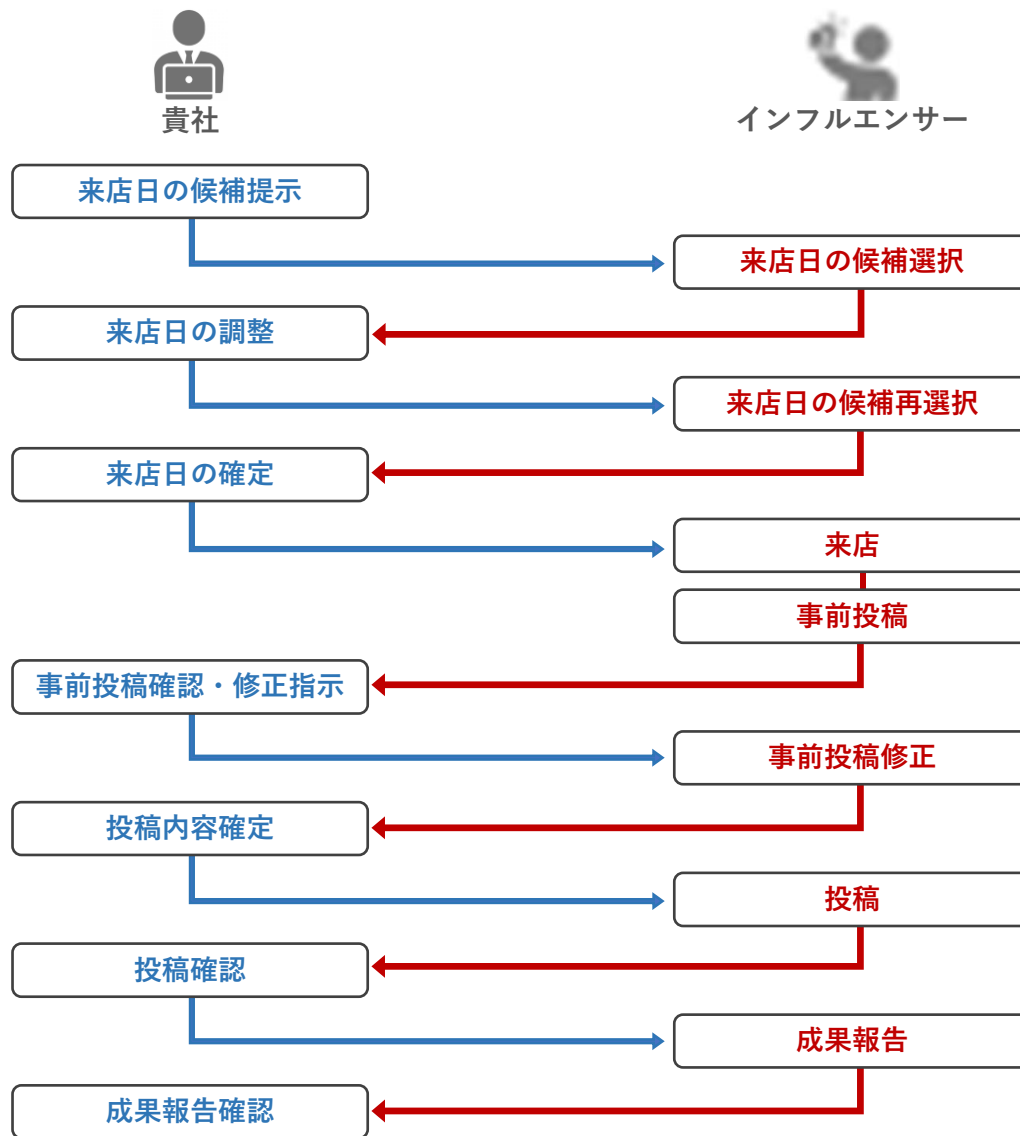
報酬 10,000円 + 手数料 3,000円 = 合計費用 13,000円

選別を完了して案件を開始する

選択したインフルエンサーは「採用者リスト」に一覧で表示される。案件開始後にインフルエンサーを変更することは出来ないため、必ず間違いがないか確認の上、案件を開始する。選定をやり直す場合は「取り消す」から応募者リストに戻すことができる。下部の「選別を完了して案件を開始する」で完了となる。

案件作成	-----	P3 ~ P29
インフルエンサー選定	-----	P30 ~ P34
進行管理	-----	P35 ~ P62
1.来店日の候補提示		
2.来店日の調整		
3.来店日の確定		
4.事前投稿確認・修正指示		
5.投稿内容確定		
6.投稿確認		
7. 成果報告確認		
指名機能	-----	P63 ~ P70
レポートの見方	-----	P71~ P79

案件開始後のタスクの流れ



案件を開始した後の全体的な流れは上図の通りとなり、各タスク毎に対応が発生する。

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

1.来店日の候補提示

2.来店日の調整

3.来店日の確定

4.事前投稿確認・修正指示

5.投稿内容確定

6.投稿確認

7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

進行管理 | 1. 来店日の候補提示

Cast Me! Premium SA 株式会社PLAN-B

ダッシュボード > 【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待！

進行中案件詳細 進行中の案件詳細

進行中 【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待！

募集人数 10人 募集期間 2022/03/23 ~ 2022/03/31

案件ページを開く スケジュール変更

成果報告確認 エンドクライアント

タスクアサイン状況

	担当	期限	状況	メッセージ
来店日の候補提示	エンドクライアント	2022-04-06	順調に進行中です	一斉メッセージ送信
	アサインリスト (1)			全員表示
	 SU_a SA			
来店日の候補選択	インフルエンサー	2022-04-09	開始期間前です	一斉メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示

案件を開始したら、インフルエンサーとの日程調整を行うため [来店日の候補提示] を行う。
インフルエンサーのページに遷移すると、候補日を提示するフォームがある。

進行管理 | 1. 来店日の候補提示

メッセージの送信 0

2,195	118,210	236	1.59
-------	---------	-----	------

タスク	担当	日程	ステータス
来店日の候補提示	エンドクライアント	2022-04-04~2022-04-06	対応中

エンドクライアントタスク：来店候補日の提示

ここで設定した来店日候補は、今開いているインフルエンサーと関係なくアサインインフルエンサー全員に提示され、インフルエンサーが希望する日程を設定して返答が返ってきます。
(※枠数が満了になると自動的にインフルエンサーが選択できなくなります。)
やりとりを増やしたくない場合は、なるべく多くの日程と枠数を提示していただきますようお願いいたします。
来店時間は、来店・来訪時間ではなくインフルエンサーの稼働時間になります。

新たに候補日を追加する

ユーザーに通知する

エンドクライアントタスク：来店候補日の提示

ここで設定した来店日候補は、今開いているインフルエンサーと関係なくアサインインフルエンサー全員に提示され、インフルエンサーが希望する日程を設定して返答が返ってきます。
(※枠数が満了になると自動的にインフルエンサーが選択できなくなります。)
やりとりを増やしたくない場合は、なるべく多くの日程と枠数を提示していただきますようお願いいたします。
来店時間は、来店・来訪時間ではなくインフルエンサーの稼働時間になります。

● 2022/04/01	12	: 00	~	13	: 00	1	枠
● 2022/04/01	14	: 00	~	15	: 00	3	枠
● 2022/04/02	13	: 00	~	14	: 00	2	枠
● 2022/04/03	12	: 30	~	12	: 30	1	枠

新たに候補日を追加する

ユーザーに通知する

[新たに候補日を追加する] をクリックすると、候補日時を入力する欄が表示される。
インフルエンサーに来店して欲しい日にち、時間帯、枠数を入力しユーザーに通知する。
この時、**1名に通知すると全員に候補日時が通知される仕様のため注意。**

※枠数は、その時間帯に来店可能なインフルエンサー数

進行管理 | 1. 来店日の候補提示

得意ジャンル : 美容、メイク、ヘアケア、エステ、サプリメント、ファッション、インテリア
年齢 : 99歳

投稿数	フォロー数	フォロー数	エンゲージメント率
2,196	118,204	236	1.56

タスク	担当	日程
来店日の候補提示	エンドクライアント	2022-04-06~2022-0
来店日の候補選択	インフルエンサー	2022-04-08~2022-0

エンドクライアントタスク：完了
下記の内容で来店日候補を提示しています。
インフルエンサーからの返信をお待ちください

候補日: 2022-04-01 12:00~13:00 残り1枠
候補日: 2022-04-01 14:00~15:00 残り3枠
候補日: 2022-04-02 13:00~14:00 残り2枠
候補日: 2022-04-03 12:30~13:30 残り1枠

【重要】2021年6月以降のシステム利用料について

Cast Me! ログアウト

案件詳細

【アモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待!
株式会社PLAN-B

タスク・スケジュール

来店日選択 設定してください 04/06~04/09

来店時間は、来店・来訪時間ではなくインフルエンサーの稼働時間になります。

来店日を選択してください

- 2022-04-01 12:00
- 2022-04-01 14:00
- 2022-04-02 13:00
- 2022-04-03 12:30

来店希望日を通知する

別の日程を依頼する

別の日程を依頼する

インフルエンサー画面

〈別の日程を依頼された場合〉

ユーザーに通知するとインフルエンサー側では候補日選択の画面に切り替わる。(上図参照)
来店可能日時が候補に無い場合は、インフルエンサーから別の候補日程の提示を求められる。

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

1.来店日の候補提示

2.来店日の調整

3.来店日の確定

4.事前投稿確認・修正指示

5.投稿内容確定

6.投稿確認

7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

メッセージの送信

2,196	118,204	236	1.56
-------	---------	-----	------

タスク	担当	日程	ステータス
来店日の候補提示	エンドクライアント	2022-04-06~2022-04-08	完了
来店日の候補選択	インフルエンサー	2022-04-08~2022-04-11	完了
来店日の調整	エンドクライアント	2022-04-11~2022-04-13	対応中

エンドクライアントタスク：来店候補日を調整する

来店時間は、来店・来訪時間ではなくインフルエンサーの稼働時間になります。

提示した日時の中にインフルエンサーが来店可能な日時がございました。
「候補日の再調整」を選択し、別日時を提示してください。

提示日： 2022-04-01 12:00~ 13:00 (残り1枠)

提示日： 2022-04-01 14:00~ 15:00 (残り3枠)

提示日： 2022-04-02 13:00~ 14:00 (残り2枠)

提示日： 2022-04-03 12:30~ 13:30 (残り1枠)

00

:

00

~

00

:

00

:

1

枠

00

:

00

~

00

:

00

:

1

枠

別候補日を提示する

別候補日を提示する

ユーザーに通知する >

< 別の日程を依頼された場合 >

来店日の調整タスクで再度候補日時を追加し、調整を。

この時、調整した日程も全員に通知されるため、案件チャットで個別で日程調整を行った場合は、別のインフルエンサーに枠が押さえられないよう注意する。行う

得意ジャンル : 美容、メイク、ヘアケア、エステ、サプリメント、ファッション、インテリア
年齢 : 99歳

投稿数	フォロー数	フォロー数	エンゲージメント率
2,196	118,204	236	1.56

メッセージの送信 0

タスク	担当	日程
来店日の候補提示	エンドクライアント	2022-04-06~2022-0
来店日の候補選択	インフルエンサー	2022-04-08~2022-0

エンドクライアントタスク：完了
下記の内容で来店日候補を提示しています。
インフルエンサーからの返信をお待ちください

候補日: 2022-04-01 12:00~13:00 残り1枠
候補日: 2022-04-01 14:00~15:00 残り3枠
候補日: 2022-04-02 13:00~14:00 残り2枠
候補日: 2022-04-03 12:30~13:30 残り1枠

インフルエンサー画面

【重要】2021年6月以降のシステム利用料について

Cast Me! ログアウト

案件詳細

【アモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待!
株式会社PLAN-B

タスク・スケジュール

来店日選択 設定してください 04/06~04/09

来店時間は、来店・来訪時間ではなくインフルエンサーの稼働時間になります。

来店日を選択してください

- 2022-04-01 12:00
- 2022-04-01 14:00
- 2022-04-02 13:00
- 2022-04-03 12:30

来店希望日を通知する

来店希望日を通知する

〈 日程の調整が無い場合 〉

最初に提示した来店日の候補日の中からインフルエンサーが希望日を選択してくれた場合、特に来店日を再調整する必要はないので、来店日の調整タスクは発生せず、来店日の確定タスクに遷移する。

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

1.来店日の候補提示

2.来店日の調整

3.来店日の確定

4.事前投稿確認・修正指示

5.投稿内容確定

6.投稿確認

7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

進行管理 | 3. 来店日の確定

タスク	担当	日程	ステータス
来店日の候補提示	エンドクライアント	2022-04-04～2022-04-06	完了
来店日の候補選択	インフルエンサー	2022-04-06～2022-04-09	完了
来店日の調整	エンドクライアント	2022-04-09～2022-04-11	完了
来店日の候補再選択	インフルエンサー	2022-04-11～2022-04-14	完了
来店日の確定	エンドクライアント	2022-04-14～2022-04-16	対応中

エンドクライアントタスク：来店候補日を調整する


来店時間は、来店・来訪時間ではなくインフルエンサーの稼働時間になります。

インフルエンサーから下記の日程にて返答が来ています。

候補日：2022-04-01 14:00～ 15:00 (残り3枠)

[来店日時確定 >](#)

	インフルエンサー	2022-04
<p>インフルエンサータスク：来店の実行</p> <p>インフルエンサーからの来店報告をお待ちください。</p> <p>来店日：2022-04-01 14:00～ 15:00</p>		
	インフルエンサー	2022-04



日程調整を経てインフルエンサーが候補日の選択を行うと、希望の候補日が返ってくる。
問題ない場合、[来店日の確定]を行う。インフルエンサーが実際に来店するまで待ちの状態となる。

インフルエンサー画面



インフルエンサーは来店後に、来店確認のタスクを完了させる。

来店確認後、インフルエンサー側では事前投稿提出（下書き提出）の画面に切り替わり、期限までに下書きの作成を行う。企業様はインフルエンサーから下書きが提出されるまで待ちの状態となる。

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

1.来店日の候補提示

2.来店日の調整

3.来店日の確定

4.事前投稿確認・修正指示

5.投稿内容確定

6.投稿確認

7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

進行管理 | 4. 事前投稿確認・修正指示

Cast Me! Premium 株式会社PLAN-B

進行中案件詳細 進行中の案件詳細

進行中 【アモ】 全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待！

募集人数 10人 募集期間 2022/03/23 ~ 2022/03/31

案件情報 案件ページを開く スケジュール変更

進行状況

ガントチャート

内容	担当	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
商品発送	エンドクライアント																						
商品受取	インフルエンサー																						
事前投稿	インフルエンサー																						
事前投稿確認・修正指示	エンドクライアント																						
事前投稿修正	インフルエンサー																						
投稿内容確定	エンドクライアント																						
投稿	インフルエンサー																						
投稿確認	エンドクライアント																						
成果報告	インフルエンサー																						
成果報告確認	エンドクライアント																						

タスクアサイン状況

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
	インフルエンサー	2021-12-21	募集に進行中です	メッセージ送信
事前投稿	kaori_sawano		アサインリスト (1)	全員表示
エンドクライアント		2021-12-23	募集に進行中です	メッセージ送信
事前投稿確認・修正指示	pyaka_land, mama.nosuke		アサインリスト (2)	全員表示

事前投稿一覧ダウンロード (Excel)

事前投稿

事前投稿一覧ダウンロード (Excel)

インフルエンサーから事前投稿（下書き）を提出されたら内容の確認を行う。事前投稿の確認はインフルエンサーごとのページから見るができる。

複数人いる場合は「事前投稿一覧ダウンロード(Excel)」からデータで確認ができる。

進行管理 | 4. 事前投稿確認・修正指示

タスク	担当	日程	ステータス
商品掲載	エンドクライアント	2021-12-12～2021-12-15	完了
商品更新	インフルエンサー	2021-12-15～2021-12-16	完了
事前投稿	インフルエンサー	2021-12-16～2021-12-21	完了
事前投稿確認・修正指示	エンドクライアント	2021-12-21～2021-12-23	対応中

エンドクライアントタスク：事前投稿の確認・修正指示
インフルエンサーからの事前投稿をお待ち下さい。
投稿期限：2021-12-23

フィード投稿



遊びながら問題解決能力を育てる
今流行りの知育玩具、マグネットキューブ！
@designnest

これ系の玩具は子どももガッツリ楽しむ
もう夢中になって遊んでたよ、私も。笑
(大人もガッツリ遊ばれてる件)

マグネットだとカモ要らなくて
簡単に組み立てられるところがいいね！
子どもなりに色々試行錯誤しながら
一人でしばらく没頭して遊んでました😄

クリスマスプレゼントにもおすすめ～

#sponsored #magnetcubes
#マグネットキューブ #知育玩具 #知育玩具
おすすめ #designnest

ストーリーズ投稿



指定ハッシュタグ

ストーリーズ画像

フィード画像が複数枚ある場合は ▶ から確認する。フィード文章下部の指定ハッシュタグは、案件作成で指定したハッシュタグが自動反映される。ストーリーズ画像は、依頼する投稿の種類がフィード投稿のみの場合は表示されない。

進行管理 | 4. 事前投稿確認・修正指示

簡単に読み立てられるところがいいね！
子どもなりに色々試行錯誤しながら
一人でしばらく夜通して遊んでました😭

クリスマスプレゼントにもおすすめ～

#sponsored #magnetcubes
#マグネットキューブ #知育玩具
#知育玩具おすすめ #designnest

#sponsored #magnetcubes #マグネットキューブ #知育玩具 #知育玩具
おすすめ #designnest

ストーリーズ投稿

修正がある場合は指示コメントを入力し、インフルエンサーに送る

修正コメントを送信する >

修正コメントを送信する >

内容に問題がない場合は投稿内容を確定してください。

投稿内容も確定する >

事前投稿修正	インフルエンサー	2021-12-23～2021-12-26	未発生
投稿内容確定	エンドクライアント	2021-12-26～2021-12-27	未発生
投稿	インフルエンサー	2021-12-27～2021-12-30	未発生
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-30～2021-12-31	未発生
投稿完了	インフルエンサー	2021-12-31～2022-01-08	未発生

事前投稿で修正が必要な箇所があった場合コメント欄から送信する。文章ではなく**端的に箇条書き**で修正点を送る方が正確に反映される。**修正回数は基本1回**で済ませ、投稿指示に記載した内容以外は**後出しの追加依頼は避ける**。（修正が無い場合はそのまま確定。P58～参照）

進行管理 | 4. 事前投稿確認・修正指示

事前投稿修正

タスクアサイン状況 事前投稿一覧ダウンロード (Excel)

タスク	担当	期別	状況	メッセージ
事前投稿修正	インフルエンサー	2021-12-12	開始に進行中です	メッセージ送信
	アサインリスト (3)			全員表示
	bahr.com	xoxo.twins_log	ba	
投稿内容確定	エンドクライアント	2021-12-17	開始に進行中です	メッセージ送信
	アサインリスト (2)			全員表示
	murasaki	ma.yuy_am		
投稿	インフルエンサー	2021-12-23	開始に進行中です	メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-23	開始に進行中です	メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
成果報告	インフルエンサー	2021-12-28	開始に進行中です	メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
成果報告確認	エンドクライアント	2021-12-28	開始に進行中です	メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
完了				全員表示

メッセージの送信

10 [送信する](#)

ここにメッセージ内容を入力

修正が無かった場合

インフルエンサータスク：完了
下記の内容で修正履歴を提出しました。
修正コメント履歴はありません

修正コメントの送信が完了したら、次はインフルエンサーの修正タスクのターンになる。

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

- 1.来店日の候補提示
- 2.来店日の調整
- 3.来店日の確定
- 4.事前投稿確認・修正指示
- 5.投稿内容確定
- 6.投稿確認
7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

進行管理 | 5. 投稿内容確定

投稿内容確定

タスクアサイン状況 事前投稿一覧ダウンロード (Excel)

タスク	担当	期別	状況	メッセージ
事前投稿修正	インフルエンサー	2021-12-12	開始に進行中です	メッセージ送信
	アサインリスト (3)			全員表示
	bairy_tomtom xoxo_twins_log batako93			
投稿内容確定	エンドクライアント	2021-12-17	開始に進行中です	メッセージ送信
	アサインリスト (2)			全員表示
	murasaki ma.yuy__am			
投稿	インフルエンサー	2021-12-23	開始前です	メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-23	開始前です	メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
成果報告	インフルエンサー	2021-12-28	開始前です	メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
成果報告確認	エンドクライアント	2021-12-28	開始前です	メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
完了				
	アサインリスト (0)			全員表示

メッセージの返信

10 [送信する](#)

ここにメッセージ内容を入力

事前投稿の修正を提出したインフルエンサーは [投稿内容確定] のステータスに移動する。

進行管理 | 5. 投稿内容確定

簡単に組み立てられるところがいいね！
子どもなりに色々試行錯誤しながら
一人でしばらく夜通して遊んでました😁

クリスマスプレゼントにもおすすめ～

#sponsored #magnetcubes
#マグネットキューブ #知育玩具
#知育玩具おすすめ #designnest

#sponsored #magnetcubes #マグネットキューブ #知育玩具 #知育玩具
おすすめ #designnest

ストーリー投稿

修正がある場合は指示コメントを入力し、インフルエンサーに送信してください

修正コメントを送信する >

内容に問題がない場合は投稿内容を確定してください。

投稿内容も確定する >

投稿内容	インフルエンサー	2021-12-23～2021-12-26
投稿内容	エンドクライアント	2021-12-26～2021-12-27
投稿	インフルエンサー	2021-12-27～2021-12-30
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-30～2021-12-31
投稿完了	インフルエンサー	2021-12-31～2022-01-08

内容に問題がない場合は投稿内容を確定してください。

投稿内容を確定する >



内容に問題がない場合は投稿内容を確定してください。

投稿内容も確定する >

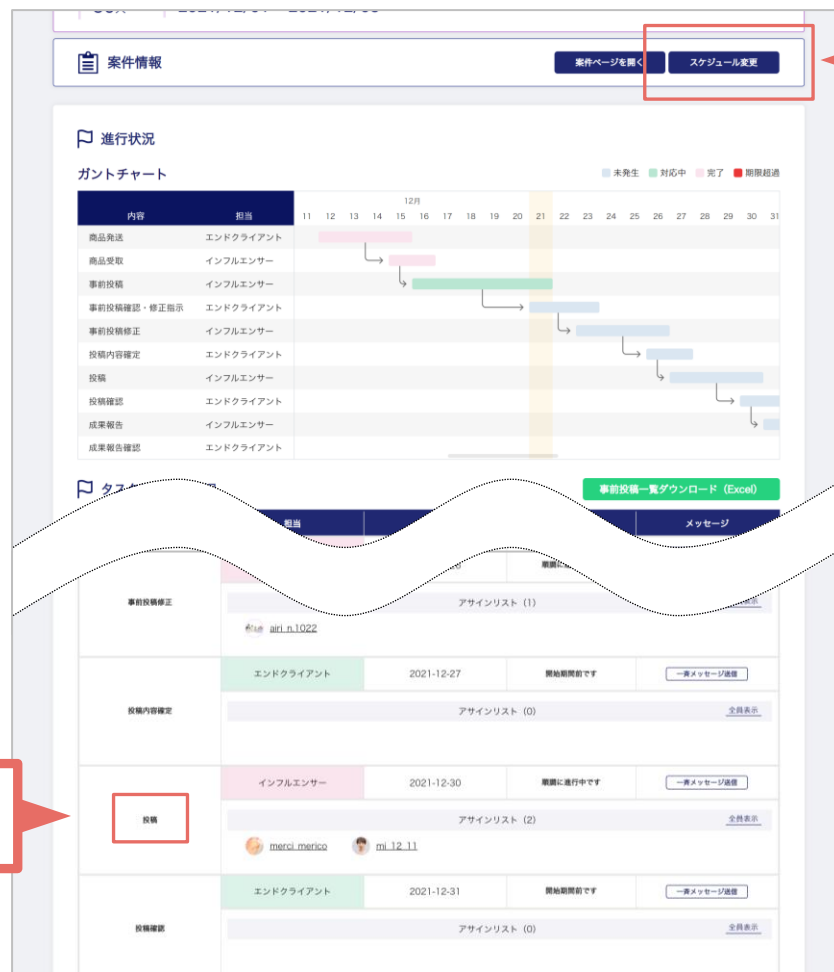
ストーリー投稿に添付してもらったURLは下記で問題ないですか？

パラメータを付与する場合はこのタイミングで追記して
確定ボタンを押してください。
(パラメータを付与しない場合はそのまま確定ボタンを押してください。)
パラメータの付与って何？

https://im-app.boujee.jp

ストーリーURLを確定して送信 >

修正内容に問題が無い場合は「投稿内容を確定する」から内容の確定を行う。**修正回数は基本1回**だが、万が一修正が全て反映されていない場合は、再度修正点についてコメント欄から送信する。クリックすると、案件作成時に入力したストーリー投稿に設定するURL（P13 案件作成参照）が表示されるため、変更がなければそのまま「ストーリーURLを確定して送信」を行う。



投稿内容を確定したインフルエンサーは投稿に進むことができる。

投稿期間に入ったらインフルエンサー側の画面でも事前投稿内容を確認することができるようになる。

当初のスケジュールから投稿を前倒しする場合は [スケジュール変更] から投稿日のスケジュール設定を変更しないと、**インフルエンサーが事前投稿内容の確認をできない**ため注意。

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

1.来店日の候補提示

2.来店日の調整

3.来店日の確定

4.事前投稿確認・修正指示

5.投稿内容確定

6.投稿確認

7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

投稿確認

タスクアサイン状況

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
投稿	インフルエンサー	2021-12-25	開議に進行中です	メッセージ送信
	アサインリスト (2)		全員表示	
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-26	開議に進行中です	メッセージ送信
	アサインリスト (4)		全員表示	
成果報告	インフルエンサー	2022-01-03	開始期前です	メッセージ送信
	アサインリスト (0)		全員表示	
成果報告確認	エンドクライアント	2022-01-04	開始期前です	メッセージ送信
	アサインリスト (0)		全員表示	
完了				
	アサインリスト (0)		全員表示	

メッセージの送信

ここにメッセージ内容を入力

送信する

投稿後の投稿報告まで終えたインフルエンサーは投稿確認ステータスへ移動する。

[投稿確認] では、投稿のエビデンスとして投稿ページのURLが提出されるので、そのURLから投稿を確認する。

投稿URL :
ストーリーズ投稿URL :
確認期限 :
提示した遷移先ストーリーズURL :

投稿数	フォロー数	フォロー数	エンゲージメント率
427	14,892	451	1.92

タスク	担当	日程	ステータス
エンドクライアント		2021-12-07~2021-12-10	完了
インフルエンサー		2021-12-10~2021-12-11	完了
インフルエンサー		2021-12-11~2021-12-16	完了
エンドクライアント		2021-12-16~2021-12-18	完了
インフルエンサー		2021-12-18~2021-12-21	完了
エンドクライアント		2021-12-21~2021-12-22	完了
インフルエンサー		2021-12-22~2021-12-25	完了
エンドクライアント		2021-12-25~2021-12-26	対応中

エンドクライアントタスク：投稿の内容確認
インフルエンサーからの投稿の報告がありました。
投稿URLから投稿の確認を行ってください

投稿URL : https://www.instagram.com/p/CXyEQ-ovEOz/?utm_medium=copy_link
ストーリーズ投稿URL : https://instagram.com/stories/home_/2734268725755041800?utm_source=ig_story_item_share&utm_medium=copy_link
確認期限 : 2021-12-26
提示した遷移先ストーリーズURL : https://biken-mall.io/?v2=pearl_freeb_201

投稿を確認した旨を連絡する >

投稿を確認した旨を連絡する >

成果報告	インフルエンサー	2021-12-26~2022-01-03	
成果報告確認	エンドクライアント	2022-01-03~2022-01-04	未発生

このインフルエンサーとの取引を強制終了する

URLから投稿が確認でき、内容にも問題が無い場合は「投稿を確認した旨を連絡する」から完了する。投稿内容に誤りなど問題があった場合は、案件チャットから修正依頼を送信する。ストーリーズ投稿はInstagramの仕様上、**24時間で閲覧不可**となるため注意。また、報酬設定をしている場合「投稿を確認した旨を連絡する」を完了した時点で**インフルエンサーへ報酬が確定**する。

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

- 1.来店日の候補提示
- 2.来店日の調整
- 3.来店日の確定
- 4.事前投稿確認・修正指示
- 5.投稿内容確定
- 6.投稿確認
7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

事前投稿確認・修正指示 エンドクライアント
 事前投稿修正 インフルエンサー
 投稿内容確定 エンドクライアント
 投稿 インフルエンサー
 投稿確認 エンドクライアント
 成果報告 インフルエンサー
 成果報告確認 エンドクライアント

タスクアサイン状況

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
投稿	インフルエンサー	2021-12-25	業務に進行中です	一括メッセージ送信
	アサインリスト (2)			全員表示
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-26	業務に進行中です	一括メッセージ送信
	アサインリスト (4)			全員表示
成果報告	インフルエンサー	2022-01-03	開始前です	一括メッセージ送信
	アサインリスト (1)			全員表示
成果報告確認	エンドクライアント	2022-01-04	開始前です	一括メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
完了				
	アサインリスト (0)			全員表示

メッセージの送信

00 送信する

ここにメッセージ内容を入力

成果報告確認

成果報告が提出されたインフルエンサーの成果（投稿のインサイト情報）を確認する。

ストーリーズ投稿URL: https://instagram.com/stories/mzk709/2729198860618719489?utm_medium=copy_link

成果報告 インフルエンサー 2021-12-11~2021-12-23 完了

成果報告確認 エンドクライアント 2021-12-12~2021-12-30 対応中

エンドクライアントタスク：成果報告の確認
 インフルエンサーより報告があったインサイト画像の確認を行ってください。
 いいね！数、コメント数に関しては反映をお待ち下さい

フィード投稿

計測値	リープ数	インプレッション数
保存数	8	5,997
リープ数	5,997	6,962
インプレッション数	6,962	

ストーリーズ投稿

計測値	リープアカウント数	インプレッション数
リンクのクリック数	58	1,076
リープアカウント数	1,076	1,111
インプレッション数	1,111	

修正がある場合は指示コメントを入力し、インフルエンサーに送信してください

修正コメントを送信する >

修正コメントを送信する >

成果の確認を行ったので取引を完了する >

成果の確認を行ったので取引を完了する >

このインフルエンサーとの取引を終了

投稿の成果報告は、投稿のインサイト情報ページのスクリーンショット画像が送られてくる。各項目の数値が正しく反映されているかを確認して、問題ない場合は「成果の確認を行ったので取引を完了する」からインフルエンサーとの取引を完了する。画像に誤りがある場合など、修正コメントを送信し、案件チャットで正しいスクリーンショット画像の再提出を促す。

タスクアサイン状況

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
依頼	インフルエンサー	2021-12-25	業務に進行中です	一斉メッセージ送信
	アサインリスト (2)			全員表示
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> </div>				
依頼確認	エンドクライアント	2021-12-26	業務に進行中です	一斉メッセージ送信
	アサインリスト (4)			全員表示
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> </div>				
成果報告	インフルエンサー	2022-01-03	開始期前です	一斉メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
成果報告確認	エンドクライアント	2022-01-04	開始期前です	一斉メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
完了	完了			
アサインリスト (1)				
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> </div>				

メッセージの送信

1/0 送信する

ここにメッセージ内容を入力

案件が完了したインフルエンサーは完了ステータスに移動する。

インフルエンサー全員の案件が完了すると、**案件チャットのページは使用不可となる**ため、チャット上で回収した必要な画像データなどは保存しておく必要がある。

案件作成	-----	P3 ~ P29
インフルエンサー選定	-----	P30 ~ P34
進行管理	-----	P35 ~ P62
1.来店日の候補提示		
2.来店日の調整		
3.来店日の確定		
4.事前投稿確認・修正指示		
5.投稿内容確定		
6.投稿確認		
7. 成果報告確認		

指名機能	-----	P63 ~ P70
------	-------	-----------

レポートの見方	-----	P71~ P79
---------	-------	----------



[指名プラン] を選択して案件を作成する。制作方法は新規制作をする場合 [新しく制作] を選択。過去に指名プランを実施したことがある場合、その過去案件をコピーして制作を行うことができる。

※公募案件のコピーはできない

指名機能 | 指名インフルエンサー検索

The screenshot shows the '指名機能 | 指名インフルエンサー検索' (Designation Function | Designation Influencer Search) interface. At the top, there are tabs for '案件情報' (Case Information), '案件ページを開く' (Open Case Page), '案件内容の編集' (Edit Case Content), and '案件終了' (End Case). Below this, there are sub-tabs for '交渉前' (Before Negotiation), '交渉中リスト(4)' (Cases in Negotiation (4)), '応募者リスト(0)' (Applicant List (0)), and '採用者リスト(0)' (Hired List (0)).



The main search area is titled '指名するインフルエンサーを検索' (Search for Influencers to Designate). It includes several filters:

- Instagram ID:** A text input field.
- 性別:** Radio buttons for '女性' (Female) and '男性' (Male).
- 年齢:** A range selector with '18' and '25' as examples.
- 活動地域:** Radio buttons for various regions like '全国', '関東', '近畿', etc., and a '都道府県別に表示' (Display by Prefecture) option.
- 得意ジャンル:** A grid of checkboxes for various categories like 'スポーツ', '料理', 'メイク', etc.
- フォロワーの数:** A range selector.
- フォロワーの男女比率:** Radio buttons for '男性' (Male) and '女性' (Female), with a percentage input.
- 平均エンゲージメント率:** A dropdown menu for 'いいねとコメントの総数/フォロワー数' (Total likes and comments / followers) and a percentage input.
- 平均リーチ数:** A text input field.

A 'この条件で検索する' (Search with these conditions) button is located below the filters.

The search results are displayed under the heading 'インフルエンサー一覧 (4019件)' (Influencer List (4019 items)). The table has columns for '写真' (Photo), 'Instagram ID', '年齢' (Age), '性別' (Gender), '得意ジャンル' (Favorite Genre), 'フォロワー数' (Followers), 'ENG率' (Engagement Rate), '平均リーチ数' (Average Reach), '地域' (Region), '男女比率' (Gender Ratio) (with sub-columns for '男性' and '女性'), and 'ステータス' (Status).

Two rows are visible in the table:

写真	Instagram ID	年齢	性別	得意ジャンル	フォロワー数	ENG率	平均リーチ数	地域	男女比率		ステータス
									男性	女性	
	watashin.o.setsay	未登録	女性	美容/メイク/ダー	793,649人	0.47%	未実施	福井県	0%	0%	交渉開始
	mugmes	46歳	女性	ライフスタイル	420,846人	6.74%	74,298	福岡県	35%	65%	交渉開始

案件作成は、公募案件の作成方法と同様に行う。(P3~P29参照) 案件公開後、Cast Me!登録者の中から希望条件に合うインフルエンサーを検索することができ、希望インフルエンサーには「交渉開始」からオファーメッセージを送信することが可能。

交渉前 | 交渉中リスト(0) | 応募者リスト(0) | 採用候補者リスト(0)

アカウントID : su_a_sa
 評価 : ★★★★★ (5.0) [評価コメントを見る](#)
 審査状況 : 二次審査中です
 得意ジャンル : 美容 メイク ヘアケア エステ サプリメント ファッション インテリア
 年齢 : 99歳

統計情報				
投稿数	フォロワー数	エンゲージメント率 (%)	過去1ヶ月の Follower増	1ヶ月間の エンゲージメント率 (%)
2,195	118,210	1.59%	36.00%	0.02%
平均コメント数	過去1ヶ月の 最大いいね数 (件)	過去1ヶ月の 最大いいね数 (件)	過去1ヶ月の 最大コメント数	過去1ヶ月の 最大コメント数
0	3,530	0	0	0

※ インスタグラムの仕様変更で、「いいね数」の表示・非表示の切替えが可能となり、非表示設定のインフルエンサーに関して、データの取得ができていない場合があります。

依頼する金額の目安
59,000円
※Instagramのフィード投稿1回目安

プロフィール
 現在開発中 (Cast Mel)

オファーメッセージ

まだメッセージのやりとりはありません。

オファーメッセージを入力 2000文字 / 20000文字

オファー金額の提示

10000 円 **送信する**

下記内容でインフルエンサーにオファーメッセージを送ります。
 よろしいですか？

案件名: 【指名デモ】 全国で話題沸騰中のプチプラスム『Cast Mel』を10,000円分無料プレゼント！

初めまして、〇〇と申します。

今回、su_a_sa様のInstagram投稿を拝見させていただき、弊社の求めるインフルエンサー像でありましたので弊社商品のPRをご依頼させていただきたく存じます。

案件詳細ページにご依頼内容に関する情報を記載しておりますので、ご確認の上、お受けいただけそうであれば「この案件に応募する」のボタンを押してくださいませ。

インフルエンサーへのオファー金額: 10,000円 (税抜)

戻る **送信する**

希望インフルエンサーにオファーメッセージを送信する。オファー金額は予算やフォロワー数を参考に
 に入力。

Cast Me! Premium SU 株式会社PLAN-B

ダッシュボード

指名機能 インフルエンサーと交渉中のリストです。

募集中 【デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコスメCast Me!」を10,000円分無料プレゼント!

募集人数 15人 | 交渉期間 2021/05/24 ~ 2021/06/01

交渉前 **交渉中リスト (4)** 応募者リスト (0) 採用者リスト (0)

交渉中のインフルエンサー一覧 (4件)

写真	Instagram ID	年齢	性別	男女比率		最終送受信	ステータス		
				男性	女性				
	moritomo 55	37歳	男性	43,721人	1.27%	新潟県	78% 22%	2021-05-24 16:15:21	交渉中
	way.nose	27歳	男性	74,952人	4.18%	埼玉県	45% 55%	2021-05-24 16:14:20	交渉不成立
	juryku n_	22歳	男性	129,390人	6.61%	東京都	25% 75%	2021-05-24 16:12:35	交渉中

交渉したインフルエンサーは [交渉中リスト] に移動する。

オファー内容に承諾していただけずインフルエンサーからお断りされた場合は、交渉中ボタンが消え、交渉不成立となる。

Cast Me! Premium SA 株式会社PLAN-B

ダッシュボード

指名機能 インフルエンサーと交渉成立したリストです。

**【デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコスメCast Me!」を10,000円分無料プレゼント！
分無料ノレゼント！**

募集人数 1人 | 交渉期間 2022/03/23 ~ 2022/03/30

交渉前 | 交渉中リスト(1) | **交渉完了者リスト(1)** | 採用候補者リスト(0)

交渉成立したインフルエンサー一覧 (1件) CSVダウンロード

写真	Instagram ID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	地域	男女比率		平均保存数	応募日	ステータス
							男性	女性			
	su_a_sa	99歳	女性	118,210人	1.59%	東京都	0%	0%	未実施	2022-03-23 22:52:06	採用リストへ

1

インフルエンサーがオファーを承諾をし、採用可能な状態になったら [交渉完了者リスト] へ移動する。交渉が完了したインフルエンサーの中からどのインフルエンサーを採用するか確定したら、[採用リストへ] のボタンから [採用候補者リスト] へ移動する。

ただし、この時点ではまだ採用確定でないため、インフルエンサーに採用通知は届かない。

Cast Me! Premium 株式会社PLAN B

指名機能 インフルエンサーのアサイン候補リストです。

採用候補者リスト(1)

【指名デモ】 全国で話題沸騰中のプチプラコスメ
分無料プレゼント！

募集人数 1人 | 交渉期間 2022/03/23 ~ 2022/03/30

交渉前 | 交渉中リスト(1) | 交渉完了者リスト(1) | **採用候補者リスト(1)**

候補インフルエンサー一覧 (1件) CSVダウンロード

写真	Instagram ID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	地域	男女比率	
							男性	女性
	su_r_sa	99歳	女性	118,210人	1.5%	東京都	0%	0%

1

費用シミュレーション

標準 手数料 合計費用
10,000円 + 3,000円 = 13,000円

選別を完了して案件を開始する

採用候補者リストに含まれているメンバーで案件を開始します。よろしいですか？
※現在採用リストに加えていない応募インフルエンサーを後から採用することはできません。

戻る | **案件を開始する**

[交渉完了者リスト]の中から採用するインフルエンサーを全員選択でき、[採用候補者リスト]に全員移動していることが確認できたら、[選別を完了して案件を開始する]ボタンから案件を開始する。この時、採用予定のインフルエンサーを全員選択せずに案件を開始した場合、交渉画面に戻るとは不可のため注意。交渉成立したが採用されなかったインフルエンサーには落選通知が送られる。

指名機能の注意点

- ・ 指名交渉に難航し当初設定した交渉期間が過ぎてしまった場合、メッセージを送信してもインフルエンサーは**承認ボタンは押せるが、メッセージの返信はできない**ため、必ずスケジュールを変更した上で交渉を行う
- ・ 交渉が成立した場合、案件がスタートするまでは企業様・インフルエンサー共にメッセージのやりとりができなくなるため注意（案件スタート後、チャットにて連絡が可能）

案件作成	-----	P3 ~ P29
インフルエンサー選定	-----	P30 ~ P34
進行管理	-----	P35 ~ P62
1.来店日の候補提示		
2.来店日の調整		
3.来店日の確定		
4.事前投稿確認・修正指示		
5.投稿内容確定		
6.投稿確認		
7. 成果報告確認		
指名機能	-----	P63 ~ P70
レポートの見方	-----	P71 ~ P79

Cast Me! Premium SU 株式会社PLAN-B

終了案件詳細 進行中の案件の詳細を表示します

完了 **【デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコスメCast Me!】を10,000円分無料プレゼント!**

合計費用 150,000円	完了 / 採用 10/10人	実施期間 2021/06/30 ~ 2021/09/22
------------------	-------------------	---------------------------------

総合レポート 個別レポート フィード投稿一覧 ストーリーズ投稿一覧

成果サマリー

投稿に関わる数値レポート

フィード投稿サマリー

コスト 150,000円	合計フォロワー数 364,504	合計リーチ数 33,425	合計インプレッション数 39,343
合計いいね!数 2,493	合計コメント数 40	合計保存数 67	

ストーリーズ投稿サマリー

コスト 上記同額	リーチアカウント合計 10,344	合計インプレッション数 12,781	リンククリック数合計 165
-------------	----------------------	-----------------------	-------------------

案件完了後、投稿の成果をレポートで確認することができる。

[総合レポート]では、投稿にかかったコスト、フィード投稿ストーリーズ投稿それぞれの、合計フォロワー数、合計リーチ数など投稿のインサイト数値を確認することができる。



総合レポートの [日別グラフ] では、投稿日ごとに各インサイト項目の数値を確認することができる。プルダウンでインサイトの項目を切り替える。（投稿日は、投稿報告のタスクが更新された日を指す）



グラフをクリックすると、グラフ下の日付に投稿報告を更新したインフルエンサーのインサイト数値が表示される。その日に投稿したインフルエンサー以外の数値は全員「0」と表示される。

各指標別インフルエンサーランキング

No	写真	インスタID	コスト	フォロワー数	エンゲージメント率	フィールド					ストーリーズ			投稿日
						リーチ	imp数	いいね!	コメント	保存数	リンククリック数	リーチ数	imp数	
1		kaaa94kaaa	15,000	72,412	0.85%	4,425	5,528	617	0	10	20	2,491	2,506	2021/09/08
2		momo_s1219	15,000	61,472	0.00%	1,279	1,594	0	11	11	25	412	425	2021/09/13
3		aogram_320	15,000	46,742	0.43%	7,196	8,636	202	0	3	7	2,707	2,728	2021/09/10
4		nouchi_k714	15,000	38,575	0.54%	1,029	1,250	209	4	0	5	326	330	2021/09/14
5		march16m	15,000	32,589	1.92%	2,609	2,983	627	0	6	4	761	761	2021/09/05
6		neet_kotetsu	15,000	26,287	0.00%	2,090	2,533	0	7	5	10	910	937	2021/09/09
7		muk709	15,000	24,642	1.36%	6,806	7,138	335	4	3	64	750	750	2021/09/05
8		yuipipink	15,000	23,353	1.48%	2,573	3,192	346	12	3	5	1,103	1,120	2021/09/06
9		saas.saaa.saaa.a.05	15,000	19,897	0.00%	1,648	1,884	0	0	25	2	839	839	2021/09/09
10		nanacoco.7	15,000	18,535	0.85%	3,770	4,605	157	2	1	23	45	2,385	2021/09/08

総合レポートの [各指標別インフルエンサーランキング] では、各インサイト項目ごとにプルダウンで並び替えを行い、インフルエンサーのランキングを表示することができる。

レポートの見方 | 個別レポート



個別レポートでは、各インフルエンサーの下記情報が確認できる。


- ・ アカウントのインサイト情報
- ・ 投稿のインサイト情報画像
- ・ 投稿の結果数値
- ・ 投稿内容

ページ右の [採用者リスト] からインフルエンサーを切り替え、各インフルエンサーごとに確認することができる。

☰ 案件情報 案件情報を開く


総合レポート | 個別レポート | **投稿一覧** | ストーリーズ投稿一覧

並べ替え: フォロワー ▼




kaaa94kaaa

フォロワー合計	72,412
保存数合計	10
リーチ合計	4,425
インプレッション合計	5,528
いいね！数	617
コメント数	0
エンゲージメント率	0.85%




momo_s1219

フォロワー合計	61,472
保存数合計	11
リーチ合計	1,279
インプレッション合計	1,594
いいね！数	0
コメント数	11
エンゲージメント率	0%



aogram_320

フォロワー合計	46,742
保存数合計	3
リーチ合計	7,196
インプレッション合計	8,636
いいね！数	202
コメント数	0
エンゲージメント率	0.43%



nouchi_k.714

フォロワー合計	38,575
保存数合計	0
リーチ合計	1,029
インプレッション合計	1,250
いいね！数	209
コメント数	4
エンゲージメント率	0.54%

[投稿一覧] では、フィード投稿の画像と、投稿に対するインサイト数値をインフルエンサーごとに確認することができる。

レポートの見方 | ストーリーズ投稿一覧

案件情報

案件情報を開く

総合レポート 個別レポート 投稿一覧 **ストーリーズ投稿一覧**

並べ替え: フォロワー

ユーザー	フォロワー合計	リーチアカウント合計	リンククリック数合計	インプレッション合計
kaaa94kaaa	71,824	2,491	20	2,506
momo_s1219	61,310	412	25	425
agram_320	47,618	2,707	7	2,728
nouchi_k.714	39,717	326	5	330

動画のため画面表示が上図のようにになっている

[ストーリーズ投稿一覧] では、ストーリーズ投稿の画像と、投稿に対するインサイト数値をインフルエンサーごとに確認することができる。

レポートの見方 | ガントチャートを見る

The screenshot shows the Cast Me! interface. At the top, there's a navigation bar with 'Cast Me!', search, and user info. Below it, a header indicates '終了案件詳細' (Completed Case Details) and '進行中の案件の詳細を表示します' (Display details of cases in progress). A button 'ガントチャートを見る' (View Gantt Chart) is highlighted with a red box and an arrow pointing to a detailed view window.

The main content area shows a completed case: **【デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコスメCast Me!」を10,000円分無料プレゼント!**. Key statistics include: 合計費用 150,000円, 完了 / 採用 10/10人, and 実施期間 2021/06/30 ~ 2021/09/22.

Navigation tabs include: 総合レポート (selected), 個別レポート, フィード投稿一覧, and ストーリーズ投稿一覧.

The '成果サマリー' (Results Summary) section contains three tables:

投稿に関わる数値レポート			
フィード投稿サマリー			
コスト	合計フォロー数	合計リーチ数	合計インプレッション数
150,000円	364,504	33,425	39,300
合計いいね!数	合計コメント数	合計保存数	
2,493	40	67	

ストーリーズ投稿サマリー			
コスト	リーチアカウント合計	合計インプレッション数	リンククリックス
上記同額	10,344	12,781	165

The detailed view window shows the 'ガントチャート' (Gantt Chart) for the case, displaying task progress over time. It also includes a 'タスクアサイン状況' (Task Assignment Status) table.

[ガントチャートを見る] から、進行中に確認していた案件ページの確認が可能。
案件完了後、投稿画像を二次利用したい場合などは、再度インフルエンサーごとのページから画像を確認できる。