

Cast Me! 利用マニュアル

イベントプラン

目次

案件作成	P3 ~ P29
インフルエンサー選定	P30 ~ P34
進行管理	P35 ~ P62
1.来店日の候補提示	
2.来店日の調整	
3.来店日の確定	
4.事前投稿確認・修正指示	
5.投稿内容確定	
6.投稿確認	
7. 成果報告確認	
指名機能	P63 ~ P70
レポートの見方	P71~ P79

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

- 1.来店日の候補提示
- 2.来店日の調整
- 3.来店日の確定
- 4.事前投稿確認・修正指示
- 5.投稿内容確定
- 6.投稿確認
- 7.成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

The screenshot shows the Cast Me! platform interface for creating a case. At the top, there's a navigation bar with 'Cast Me!', a home icon, a search icon, and a user profile for 'SU 株式会社PLAN-B'. On the right, there are 'Premium' and 'Logout' buttons.

The main area is titled '案件を作る' (Create Case) and shows a three-step process:

- ① 案件制作 (Case Creation): An icon of a smartphone with a pencil writing on it, followed by the text '案件を制作しインフルエンサーを募集' (Create a case and recruit influencers).
- ② 募集・選考 (Recruitment and Selection): Three circular avatars of influencers, followed by the text '応募してくれた中からお仕事を依頼するインフルエンサーを選考' (Select influencers from those who applied).
- ③ 投稿 (Submission): An icon of a smartphone with hearts around it, followed by the text 'インフルエンサーがお仕事を実施' (Influencers implement the work).

Below this, a pink box contains the question 'PRして欲しいものは?' (What do you want to PR?). It has two buttons: '商品をPR' (Product PR) and 'イベント・店舗をPR' (Event/Store PR). A red box highlights the 'イベント・店舗をPR' button, and a hand cursor is shown pointing at it. A red arrow points from this button to a larger red box labeled 'PRして欲しい商材を選択' (Select the desired product materials).

インフルエンサーへ商品を郵送し、商品PRをして欲しい場合は「商品をPR」を選択。

実際にイベントや店舗のPRのために来訪して欲しい場合は「イベント・店舗をPR」を選択。

※マニュアル内ではイベントプランで進行。

プラン選択のポイント①：イベント・商品PRの内容が適切か確認



インフルエンサーを公募形式で集める「公募プラン」を選択。

過去に実施した案件がある場合、その過去案件をコピーして制作を行うことができる。

※指名プランはスタンダードプラン以上からお使いいただけます。

プラン選択のポイント②：公募・指名の内容が適切か確認



プランの選択ができたら「次に進む」で案件概要の入力に進む。

案件概要の入力に進むとプラン変更はできなくなるため、この時点で確定させる必要がある。

Cast Me! 戻る 検索 チャット

案件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > スケジュール > PRターゲット > 画像登録 > 最終確認

公募 案件概要 (商品PR)

企業名 株式会社PLAN-B 10/100

案件タイトル ? 0/50

【デモ】全国で話題沸騰中のチチカラコスメ「Cast Me!」を10,000円分無料プレゼント！
記入例：「人工知能搭載型ベビーカーを無料プレゼント！」 「別途報酬1万円付き！六本木のフランス料理フルコース無償提供」

カテゴリ

スポーツ	観戦	トレーニング	飲食	料理
レストラン・カフェ	イベント	美容	メイク	ダイエット
ボディメイク	ヘアケア	エフテ	ナチュラルメイク	健康



表示サンプル

Cast Me! ログアウト 戻る

¥0商品 報酬あり モニター

検索ワードを設定してください 条件設定

■ 表示切替 ↓ 締切順

キッコーマンこころダイニング株式会社
(運営は株式会社PLAN-Bが代行します)
★高額成果報酬★キッコーマンこころダイニング謹活飲料「甘納入りにんじんとあしたば」PR依頼

全国 飲食 料理 レストラン・カフェ 美容 ダイエット ボディメイク 健康 運動 ベビー 子育て ライフスタイル エンタメ 文字入れ系
20名 5,000フォロワー以上
募集期間：3月27日締切

新規 株式会社PLAN-B 【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待！ 10,000円

全国

ホーム チャット オファー 案件管理 マイページ

案件タイトルはインフルエンサー用の案件一覧に大きく表示されるため、インフルエンサーが一目見て案件の内容が分かるように、**PRイベント**、**サービス名・場所・報酬額**・**一言紹介**など端的に記載する。

案件タイトルのポイント

- ・PRしたいイベント、サービスの内容がタイトルから理解することができるか

報酬がある場合：タイトルに【報酬○円】など入れるのも効果的

報酬がない場合：安い単価の場合は単価は含めず、サービスの魅力【○○相当】など入れるのが効果的

- ・キャッチャーで魅力的な表現になっているか
- ・詐欺的なサービス内容と乖離のある情報になっていないか確認

カテゴリ

<input type="checkbox"/> スポーツ	<input type="checkbox"/> 観戦	<input type="checkbox"/> トレーニング	<input type="checkbox"/> 飲食	<input type="checkbox"/> 料理
<input type="checkbox"/> レストラン・カフェ	<input type="checkbox"/> イベント	<input type="checkbox"/> 美容	<input type="checkbox"/> メイク	<input type="checkbox"/> ダイエット
<input type="checkbox"/> ボディメイク	<input type="checkbox"/> ヘアケア	<input type="checkbox"/> エステ	<input type="checkbox"/> サプリメント	<input type="checkbox"/> 健康
<input type="checkbox"/> 運動	<input type="checkbox"/> ファッション	<input type="checkbox"/> ベビー	<input type="checkbox"/> 子育て	<input type="checkbox"/> ライフスタイル
<input type="checkbox"/> インテリア	<input type="checkbox"/> 家電	<input type="checkbox"/> エンタメ	<input type="checkbox"/> 旅行	<input type="checkbox"/> お出かけ
<input type="checkbox"/> 恋愛	<input type="checkbox"/> ビジネス	<input type="checkbox"/> 語学	<input type="checkbox"/> 車・バイク・自転車	<input type="checkbox"/> ペット
<input type="checkbox"/> アウトドア	<input type="checkbox"/> 文字入れ（レビュー）系	<input type="checkbox"/> ガジェット		

PR対象ターゲットの居住地

<input type="checkbox"/> 全国	<input type="checkbox"/> 北海道								
<input type="checkbox"/> 東北	<input type="checkbox"/> 青森	<input type="checkbox"/> 岩手	<input type="checkbox"/> 宮城	<input type="checkbox"/> 秋田	<input type="checkbox"/> 山形	<input type="checkbox"/> 福島			
<input type="checkbox"/> 関東	<input type="checkbox"/> 茨城	<input type="checkbox"/> 栃木	<input type="checkbox"/> 群馬	<input type="checkbox"/> 埼玉	<input type="checkbox"/> 千葉	<input type="checkbox"/> 東京	<input type="checkbox"/> 神奈川		
<input type="checkbox"/> 北陸・中部	<input type="checkbox"/> 新潟	<input type="checkbox"/> 富山	<input type="checkbox"/> 石川	<input type="checkbox"/> 福井	<input type="checkbox"/> 山梨	<input type="checkbox"/> 長野	<input type="checkbox"/> 岐阜	<input type="checkbox"/> 静岡	<input type="checkbox"/> 愛知
<input type="checkbox"/> 近畿	<input type="checkbox"/> 三重	<input type="checkbox"/> 滋賀	<input type="checkbox"/> 京都	<input type="checkbox"/> 大阪	<input type="checkbox"/> 兵庫	<input type="checkbox"/> 奈良	<input type="checkbox"/> 和歌山		
<input type="checkbox"/> 中国・四国	<input type="checkbox"/> 鳥取	<input type="checkbox"/> 島根	<input type="checkbox"/> 岡山	<input type="checkbox"/> 広島	<input type="checkbox"/> 山口	<input type="checkbox"/> 徳島	<input type="checkbox"/> 香川	<input type="checkbox"/> 愛媛	<input type="checkbox"/> 高知
<input type="checkbox"/> 九州	<input type="checkbox"/> 福岡	<input type="checkbox"/> 佐賀	<input type="checkbox"/> 長崎	<input type="checkbox"/> 熊本	<input type="checkbox"/> 大分	<input type="checkbox"/> 宮崎	<input type="checkbox"/> 鹿児島		
<input type="checkbox"/> 沖縄									

表示サンプル

カテゴリは、サービスに該当する特徴を選択。募集開始時に該当のカテゴリにマッチするインフルエンサーに向けて案件が通知されるため、類似カテゴリにはチェックを入れる方が良い。PR対象ターゲットの居住地は、来訪していただく場所への移動が現実的な居住地を選択。来訪場所がホテルや観光地の場合、全国でも問題ない。

カテゴリのポイント：関係ないカテゴリが選択されていないか確認

募集するインフルエンサー数 ?

人

インフルエンサーへのPR報酬 ?

あり なし

報酬金額 最低報酬額: 10,000円
 円

0円 (報酬額) ×1人募集=現在の費用 **0円** (税抜)

最低フォロワー数 ?
 ▼

表示サンプル

募集人数、報酬の有無、報酬金額については、予算に応じて設定。（最低報酬額：10,000円）
 最低フォロワー数については、フォロワー数に関わらず平均リーチが高い方もいることや、エントリーのハードルが上がり募集人数が下がる可能性があることも考慮し、**5,000～10,000人以上を推奨。**

✓ **最低フォロワー数のポイント：**少なくとも問題はない、フォロワー数が少なくてリーチが高い人がいる可能性がある
 多く設定するとハードルが高くなり集まらない可能性があるため要注意

Cast Me!    

案件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > スケジュール > PRターゲット > 画像登録 > 最終確認

公募】商品・サービス (イベント・店舗PR)

PRの対価として無償提供できるもの

あり なし 13/100

Cast Me!パンケーキ

記入例: 「人工知能搭載型ベビーカーを無料プレゼント!」「別途報酬1万円付き!六本木のフランス料理フルコース無償提供」

サービスを受ける場所 26/100

東京都品川区東五反田2-5-9 島津山PREX 3F

提供する商品・サービスの紹介URL (任意)

<https://mail.boujee.jp/>

表示サンプル

この案件の無償提供メニュー
Cast Me! 10,000円分

案件情報

案件タイプ	サンプリング: サンプリング商品を送付します。 ※住所登録が必須となります。
発注元会社	株式会社PLAN-B
紹介する商品・サービス	https://im-app.boujee.jp/login

■商品紹介

商品紹介
商品ブランドコンセプト
サービス紹介など

案件に応募出来ます
案件に応募する

来訪時に無償でサービスを提供できる場合は [あり] を選択し、そのサービスや提供物などを記載する。報酬のみでPRをしてもらう場合は [なし] を選択。サービスを受ける場所は、来訪してもらう住所を記載。

提供する商品・サービスの紹介URLには、サービスサイトなど入力。入力は任意だが、文字のみで紹介するより商品イメージが伝わりやすくなるため、サイトやLPがある場合は入力を推奨。

無償提供できるもののポイント: 提供物・サービス内容がしっかり伝わるか

提供物が高額な場合【〇〇相当】などを入れてより価値を高めると良い

サービス紹介URLのポイント: 提供サービスの説明が書かれたページのURLを記載できているか確認

インフルエンサーへの商品・サービス紹介 ?

0/700

この欄で、本商品(ベビーカー)で日本初の人工知能を搭載したベビーカーになります。
デザイン、安全性はもちろん、特許技術を取得した「幼児の状態把握機能」を活用。
赤ちゃんの体温、心拍数、動きを取得し、興奮状態を察知したアラート機能やベビーカー内の適切な温度調整、
睡眠状態に合わせたヒーリングミュージックの再生など、赤ちゃんの求める最適な環境をベビーカー内で実現します。
米国ではこのベビーカーによって赤ちゃんが過ごしやすくなつたと変化を感じた母親は96%を超ました。

表示サンプル

この案件の無償提供メニュー
Cast Me! 10,000円分

案件情報

案件タイプ	サンプリング：サンプリング商品を送付します。 ※住所登録が必須となります。
発注元会社	株式会社PLAN-B
紹介する商品・サービス	https://im-app.boujee.jp/login

■商品紹介

商品紹介
商品ブランドコンセプト
サービス紹介 など

案件に応募出来ます
[案件に応募する](#)

PRサービスに関する基本的な、説明、ブランドコンセプト、サービス（商品）特徴、などを記載。
訴求ポイントや、投稿指示に関しては別途入力欄があるため、この欄ではあくまでもサービスや商品紹介、サービス説明に関して記載する。 (700文字以内で記載)

✓ サービス紹介のポイント：サービス・商品の特徴、魅力が伝わるか

改行や箇条書きなどをして、第三者が見てわかりやすい内容になっているか確認

※実績なども盛り込んでいると効果的 (テレビで紹介された、メディア掲載歴、有名人が来た、など)

依頼する投稿の種類はインフルエンサーに行って欲しい投稿方法を選択。

ストーリーズ投稿URLには、ストーリーズ投稿から指定したページ（サービスサイトなど）にユーザーを遷移させたい場合、遷移先のURLを入力する。URLが確定していない場合は空欄で次へ進む。投稿前に再度URLを指示するフローが設けられているが、インフルエンサーとの認識の齟齬を防ぐため、なるべくこの段階での入力を推奨。

依頼する投稿種類のポイント：投稿スタイルが適切か（基本はフィード+ストーリーズ）

ストーリーズ投稿URLのポイント：適切な遷移先か（サービスと関係ないページなどではないか要チェック）

商品・サービスの訴求してほしい点 ?

0/700

記入例：「日本初の人工知能搭載型ベビーカー」という言葉を強く訴求して欲しいです。加えて機能面を訴求してください。

よくある事項を追加できます

- デザインを強く訴求してほしい。
- 機能性について強く訴求してほしい。
- インスタ映えすることを訴求してほしい。
- 高級感を訴求してほしい。
- 今流行っていることを訴求してほしい。
- ナチュラル感を訴求してほしい。
- 使用感を訴求してほしい。



表示サンプル

■ 依頼内容
このお仕事は 【フィード投稿】 【ストーリーズ投稿】 が必要です。

サンプル

ストーリーズ投稿には下記URLを添付してください。

<https://im-app.boujee.jp/login>

※上記URLは後ほど、パラメータ付きURLに変更される可能性があります。
※必ず実施前にクライアント様にURLの変更が無いかご確認ください。

■ 投稿内に含めて欲しいもの

サンプル

案件に応募出来ます

[案件に応募する](#)

インフルエンサーに、PRして欲しいサービスの訴求ポイントや、どのように訴求ポイントを伝えて欲しいかを記載する。箇条書きで端的に記載する方がインフルエンサーに伝わりやすく、より投稿内容に反映されやすい。欄下部の  から、よくある依頼事項のテンプレートを選択することも可能。（700文字以内で記載）

- 訴求してほしい点のポイント：サービスの特徴・魅力が伝わるような訴求軸が盛り込まれているか確認**

投稿内容の具体的な指示 ?

0/700

よくある事項を追加できます

- (写真) 商品のパッケージ（ロゴを含む）を必ず入れてください。
- (写真) 可能であれば実際に使用しているシーンを入れてください。
- (写真) 顔出しは必須でお願いします。
- (写真) 顔出しは必要ありません。
- (写真) 極端な画像補正はしないでください。
- (写真) 普段の投稿イメージになるべく近づけてください。
- (写真) 商品の画像の順番が必ず一枚目にくるように設定してください。
- (文章) ブランド・商品名を必ず含めてください。
- (文章) ストーリーズ投稿には必ずURLを挿入してください。
- (文章) 使用感をあなたの本心でコメントしてください。
- (文章) 弊社アカウントのメンションをお願いします。

■ 文章

- ① サービス・商品名の記載
- ② 使用した感想
- ③ メンションを記載

■ 画像

- ・ フィード
 - ① 1枚目：サービスが分かる画像
 - ② 2枚目：サービスを体験中の写真
- ・ ストーリーズ
 - ① コメントの記載
 - ② メンションを記載

記載例

表示サンプル

■ 依頼内容

このお仕事は 【フィード投稿】 【ストーリーズ投稿】 が必要です。

サンプル

ストーリーズ投稿には下記URLを添付してください。

<https://im-app.boujee.jp/login>

※上記URLは後ほど、パラメータ付きURLに変更される可能性があります。
※必ず実施前にクライアント様にURLの変更が無いかご確認ください。

■ 投稿内に含めて欲しいもの

サンプル

案件に応募出来ます

案件に応募する

投稿文章に含めて欲しい内容や、指定ワードなどの必須事項、NG事項などの指示、その他どのように写真を撮って欲しいかなど詳細指示を記載する。文章で記載すると必要な情報を見落とされ、指示が伝わらないことがあるため、**文章、画像とそれぞれ分けて箇条書き**にすることで記載漏れがなく投稿に反映されやすくなる。欄下部の  から、よくある指示内容のテンプレートを選択することも可能。（700文字以内で記載）

具体的な指示内容のポイント

- ・わかりやすい書き方か

例) 指示内容が多くなる場合は下記のように記載すると確認しやすい

■全体イメージ

- ・～～
- ・～～

■画像について

- ・～～
- ・～～

■キャプション（投稿文）について

- ・～～
- ・～～

- ・顔出し必須など、効果的でない可能性がある依頼が盛り込まれていないか

募集人数が多い場合、訴求内容を固定しすぎると全員が同じ内容になり、PR色が強くなるため要注意

- ・投稿文やストーリーズ画像へクーポンの記載を依頼する場合、必ず指示内容に含める
- ・募集要項に記載していない追加指示をすると辞退リスクがあるため、対応して欲しいことは必ず指示内容に記載しておく

+ (文章) ストーリーズ投稿には必ずURLを挿入してください。

+ (文章) 使用感をあなたの本心でコメントしてください。

+ (文章) 弊社アカウントのメンションをお願いします。

投稿に含めるハッシュタグ ?

#sponsored #

投稿に記載するメンション先[公式アカウントID] (任意) ?

@ sample

表示サンプル

■ 投稿内に含めて欲しいもの

■ 文章
①商品名の記載
②使用した感想
③メンションを記載

■ 画像
・フィード
①1枚目：商品を含んだ画像
②2枚目：商品を使用中の画像

・ストーリーズ
①コメントの記載
②メンションを記載

ハッシュタグ	#sponsored #貴社名 #商品名 #ブランド名
公式アカウントタグ	@貴社公式アカウント

※#sponsoredは必須で含まれます。
※公式アカウントタグは投稿内に必ず記載してください。

案件に応募出来ます

案件に応募する

指定のハッシュタグを入力。#sponsoredは必須のため削除できない。

案件公開後はハッシュタグの追加ができないため、この時点で確定させる。

メンションは、Instagramの貴社公式アカウントがある場合に入力。任意のためアカウントがない場合は未記入のまま次へ進んで問題ない。

ハッシュタグのポイント

- ・件数が少なすぎるハッシュタグや、適切ではないハッシュタグが含まれていないか
- ・スペースなどが使われていないか ※スペースは反映されない

例：10～50万件程度の関連するミドルワードをいくつか追加することを推奨

▼検索サイト例

https://fotootaku.com/hashtag_recommend_tools/

<https://hashreco.ai-sta.com/>

メンションのポイント

- ・適切なアカウントを入力しているか

The screenshot shows the 'Cast Me!' interface for creating a case. On the left, under 'スケジュール' (Schedule), there's a section titled 'スケジュール (イベント・店舗PR)' with a note about finalizing dates. It lists several steps with date ranges:

- 企業 インフルエンサー 募集: 2022/02/17 ~ 2022/02/21
- インフルエンサー選定: 2022/02/22 ~ 2022/02/23
- 来店日の候補選択: 2022/02/26 ~ 2022/02/27
- 来店日の調整: 2022/02/27 ~ 2022/03/02
- 来店日の候補再選択: 2022/02/28 ~ 2022/03/06
- 来店日の確定: 2022/02/28 ~ 2022/03/08

A red box highlights the 'スケジュール (イベント・店舗PR)' section. An arrow points from this section to a '表示サンプル' (Display Sample) window on the right.

表示サンプル

■ スケジュール

【投稿予定日】 2022/03/22 ~ 2022/03/25

【来店】 2022/03/07 ~ 2022/03/11

【事前投稿】 2022/03/11 ~ 2022/03/16

【事前投稿修正】 2022/03/18 ~ 2022/03/21

※事前投稿内容に問題がなければ修正は発生しません。

【投稿】 2022/03/22 ~ 2022/03/25

【成果報告】 2022/03/26 ~ 2022/04/03

※投稿終了日から3日後に投稿の成果を報告していただき、お仕事が完了となります。

※成果報告とは「リーチ数」「保存数」などの投稿に関するデータをインサイト画面のスクリーンショットと併せて共有していただくことを指します。

応募条件及び注意事項

ターゲット性別 / 男性 (25 ~ 50歳)

案件に応募出来ます

案件に応募する

インフルエンサーは事前投稿（下書き）作成期間や投稿時期を見て、他のPR案件と投稿時期など被りがないか確認してから案件に応募するため、なるべく一連のスケジュールを確定させた上で設定する。万が一進行中にスケジュールの調整が必要になった場合は、案件公開後にスケジュールを調整することも可能。

タスク	目安期間	作業内容
●インフルエンサー募集	5~7日	案件を公開してインフルエンサーの募集を行う期間。 期間が短いと応募者も少なくなるため、5日以上を推奨。
●インフルエンサー選定	1営業日	募集終了後、応募者リストから採用するインフルエンサーを選定し、案件を開始をする日 募集終了日からインフルエンサー選定日までの間に、貴社内で採用するインフルエンサー の選定期間を別途設ける必要がある。そのため募集終了日とインフルエンサー選定の間に は数日間（2日程度）空けて入力する（有料企業様で選定ミーティングを行う場合、3営業日程期間を空けていただけすると幸いです）
●来店日の候補提示	2~3営業日	インフルエンサーに来店して欲しい日時を決定し、通知までを行う期間。インフルエン サー毎に日程を設定するのではなく、一斉通知となる。なるべく多く候補日時を設定する ことで、スムーズに調整が行える。
■来店日の候補選択	2日~4日	インフルエンサーが候補日時を確認し、希望日時を選択する期間。 万が一、候補枠の中に来訪可能日が無かった場合は再調整の依頼を送信する。
●来店日の調整	2~3営業日	来訪日の再調整依頼が送られてきた場合、別候補日を提示する。 1名のみの調整希望でも、他にまだ選択中のインフルエンサーがいる場合、 選択中のイン フルエンサー全員に追加した候補日が表示されるため注意。
■来店日の候補再選択	3日~4日	再調整中のインフルエンサーが来訪日を再選択する期間。 インフルエンサーごとに案件チャットで個別に調整した場合、必ず調整した日を選択して いただくようにチャットでお伝えしておくと良い。

●貴社 ■インフルエンサー

※目安期間は、貴社の対応が発生するタスクは営業日、インフルエンサータスクは土日祝日を含めた日数で記載。

タスク	目安期間	作業内容
●来店日の確定	1~2営業日	インフルエンサーが選択した来訪日を最終確認し、確定する期間。
■来店	7~10営業日	インフルエンサーが来訪する期間。 必ずインフルエンサーと調整した来訪期間を入力。
■事前投稿	3~5日	インフルエンサーが来訪後、投稿内容の下書きを仕上げて提出までを行う期間。 インフルエンサーは副業としてインスタグラマーをしている場合もあるため、 最短でも5日間 は設定することを推奨。 また、来訪したインフルエンサーから順次作成に取り掛かることが出来るため、来店期間に被せてスケジュール設定することを推奨。
●事前投稿確認・修正指示	2営業日	事前投稿（下書き）の内容を確認し、各インフルエンサーに修正依頼を送信する期間。 実施インフルエンサー数にもよるが、2日程度で対応した方がこの後のインフルエンサーの修正対応も早く返ってきやすい。
■事前投稿修正	2~3日	インフルエンサーが事前投稿（下書き）を修正し、提出するまでの期間。 文章の語尾や言い回しなどの微修正程度であれば2日間で対応も可能だが、写真の再撮影をしてもらうこともあるため、念の為3日以上での設定を推奨。
●投稿内容確定	2~3営業日	事前投稿（下書き）の修正を確認し、投稿内容確定の更新を行う期間。 実施インフルエンサー数にもよるが、修正依頼箇所の確認なので特に長期間設けずに対応可能。

●貴社 ■インフルエンサー

※目安期間は、貴社の対応が発生するタスクは営業日、インフルエンサータスクは土日祝日を含めた日数で記載。

タスク	目安期間	作業内容
■投稿	1~7日※	インフルエンサーが投稿をし、投稿報告のタスク更新を行う期間。 来店日が長期間にわたる場合、最初と最後のインフルエンサーの事前投稿作成に併せて投稿期間を設定する。
●投稿確認	3~5営業日	実際の投稿を確認する期間。 投稿後すぐに確認する場合などは、投稿日と同じ期間でも問題ない。
■成果報告	1~7日※	インフルエンサーが投稿の成果（インサイト情報）を確認し、インサイト情報画面の画像を提出する期間。 投稿日直後だと成果が分からぬいため、投稿日から一定期間（5~1週間程度）経った日にちを設定する。 (例：投稿日が2021/12/1の場合、成果報告を2021/12/8に設定)
●成果報告確認	3~5営業日	投稿の成果報告が提出されているかなど、成果を確認する期間。 成果は案件完了後でも確認ができるため、提出されたインサイト情報画像に特に問題がない場合は更新だけなので、1日でも問題ない。

※：インフルエンサーの来訪に合わせて設定するため、必ずしも1~7日とは限らない

●貴社 ■インフルエンサー

※目安期間は、貴社の対応が発生するタスクは営業日、インフルエンサータスクは土日祝日を含めた日数で記載。

スケジュール設定のポイント

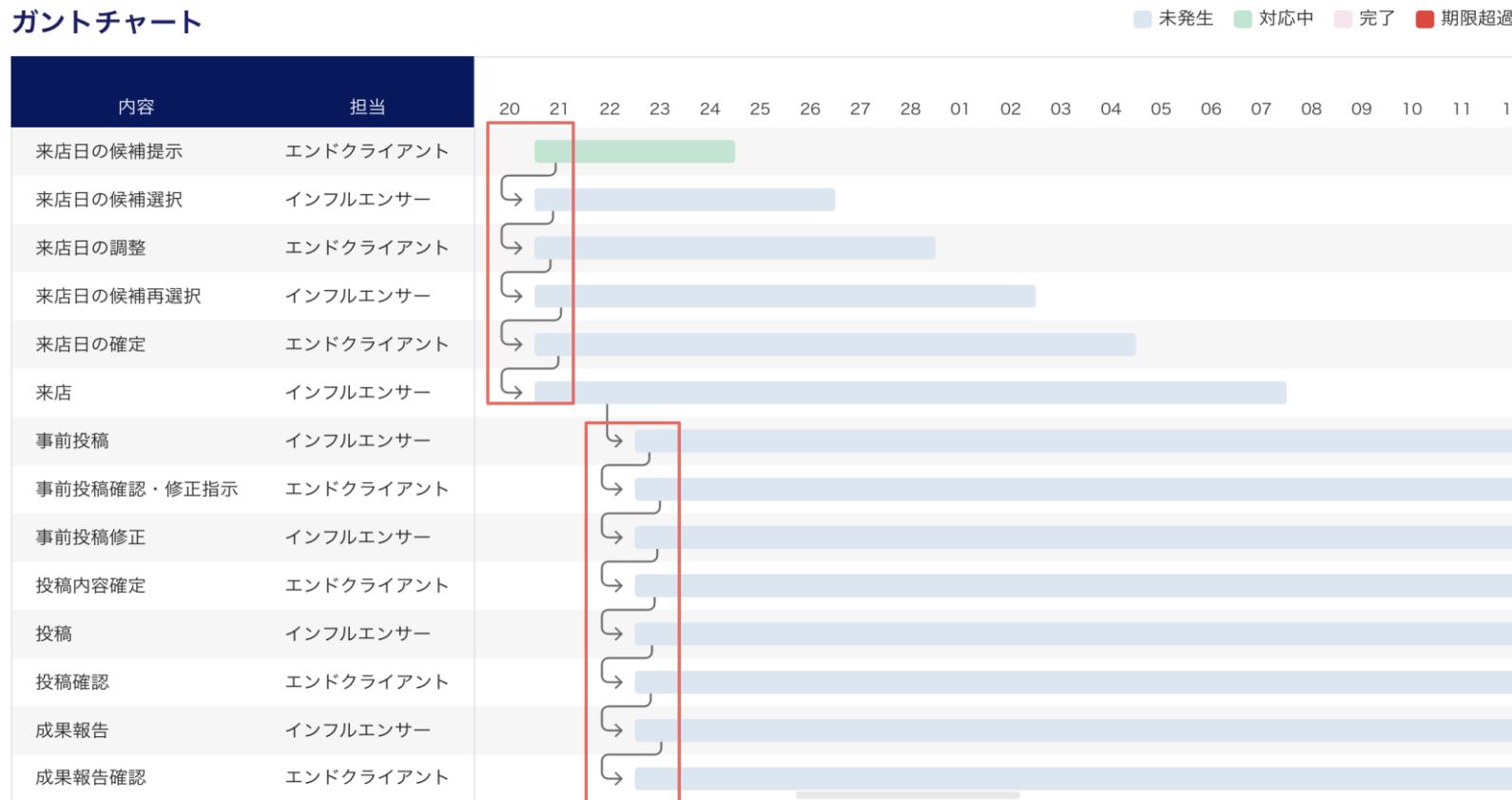
- 各タスクの期間は被せて設定することができる。開始日を合わせてスケジュールを被せることで、タスクが終わったインフルエンサーから順番に進めることができ、最短期間での実施が可能。
(P24参照)
- 基本的には、希望投稿日から遡って全体的なスケジュールを調整し、来訪日や調整期間を設定する方法を推奨。
- 弊社目安期間で設定した場合は、募集開始日から投稿日まで最短で**3週間～1ヶ月程度**、余裕を持ったスケジュール（Cast Me!の自動設定）で設定すると**約1ヶ月半程度**の実施期間となる。

〈タスク進行の早い方から順番に進めたい場合〉

各タスクの期間は被せて設定することができる。開始日を合わせてスケジュールを被せることで、タスクが終わったインフルエンサーから順番に進めることができ、最短期間での実施が可能。

例) 「事前投稿」を提出したインフルエンサーは、次の「事前投稿確認・修正指示」もすでにタスクが発生しているため、即座に次のタスクを行うことができます。

ガントチャート



表示サンプル

応募条件及び注意事項	
ターゲット性別 / 年齢	女性（20~30歳）
ターゲット居住地	全国
フォロワー条件	10,000フォロワー以上
インフルエンサー選定日	2021/11/08
採用人数	10人

■ 注意事項

- ・投稿内の文字、写真において一般常識内の投稿をお願い致します。
- ・同伴者は○名までです。必ず事前にチャットにて来場者数をお伝えください。※同伴者の料金においても無償提供に記載の分を負担します。
- ・来訪に無理のない地域にお住まいの方でお願い致します。
- ・来訪日の調整が決定できない場合、相談の上、依頼をキャンセルさせていただくことがございます。

PRサービスの、ターゲット層の性別・年齢を入力。

性別・年齢は募集概要に記載されるが、インフルエンサーの応募に制限がかかるわけではないため、対象外インフルエンサーが応募してくることもある。

性別のポイント：案件に適切か

年齢のポイント：設定の幅が適切か（狭すぎると母数が減るためケースに合わせて調整が必要）

注意事項 ?

172/700

- 投稿内の文字、写真において一般常識内の投稿をお願い致します。
- 同伴者は〇名までです。必ず事前にチャットにて来場者数をお伝えください。※同伴者の料金においても無償提供に記載の分を負担します。
- 来訪に無理のない地域にお住まいの方でお願い致します。
- 来訪日の調整が決定できない場合、相談の上、依頼をキャンセルさせていただくことがございます。

よくある事項を追加できます

- 商品が画像の外に切れるような撮影はやめてください。必ず商品全体を写真の中に収めてください。
- 同伴者は〇人まで可能です。必ず事前に来場者数をお伝えください。※同伴者の料金も弊社で負担します。
- ストーリーズ投稿へのURL添付は必須です。
- ストーリーズ投稿のURLに関しては、後日パラメータを付与することがあります。担当からの連絡をお待ちください。
- 未成年者は応募できません。
- 来場のスケジュールが合わない場合、キャンセルとさせていただく可能性があります。



テンプレートを参考に、必要な注意事項を記載しておく。

例)

- 当社公式SNSアカウント、商品情報サイトにて二次利用させていただく場合がございます。
- 現地までの交通費は自己負担でお願いいたします。
- 同伴者様は〇名までご参加可能です。
- 他社の類似サービスを貶める表現は控えてください。
- スケジュールは前後する可能性がございますので、予めご了承ください。

表示サンプル

応募条件及び注意事項

ターゲット性別 / 年齢	女性（20～30歳）
ターゲット居住地	全国
フォロワー条件	10,000フォロワー以上
インフルエンサー選定日	2021/11/08
採用人数	10人

■ 注意事項

- 投稿内の文字、写真において一般常識内の投稿をお願い致します。
- 商品及びロゴの反転は禁止です。インカメラで撮影した場合は必ず左右を戻して投稿ください。
- 商品送付後、受け取りの連絡が1週間以上ない場合は、強制的に終了させていただくことがあります。
- 商品を送付した後の辞退及びインフルエンサー様のご都合による強制終了は、代金の請求または商品の返還を求めます。
- 登録情報の住所に商品を送付します、改めて送付先の住所をご確認ください。
- ストーリーズ投稿へのURL添付は必須です。
- ストーリーズ投稿のURLに関しては、後日パラメータを付与することがあります。担当からの連絡をお待ちください。
- 未成年者は応募できません。

The image shows two screenshots of the Cast Me! platform. On the left, under the heading '公募 画像登録 (イベント・店舗PR)', there is a section for 'サムネイル' (Thumbnail) which displays a stack of pancakes with berries. Below it, there is a section for '説明画像' (Explanation Image) showing three smaller images of pancakes and a button to add more. A large arrow points from this screen to the right, where a '表示サンプル' (Display Sample) is shown. The display sample shows the same stack of pancakes with berries, along with text indicating it's for '株式会社PLAN-B' (PLAN-B Co., Ltd.) and a note that it's a demo for the platform.

サムネイルは、インフルエンサーライターの応募案件一覧に大きく表示される。

サービスや商品などがひと目見て伝わる画像や、魅力的に見える画像を設定することでインフルエンサーの関心が高まる。

Cast Me!

案件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > スケジュール > PRターゲット > 画像登録 > 最終確認

公募】画像登録 (イベント・店舗PR)

“案件一覧”に表示するサムネイル



必須 サムネイル

“案件詳細”に表示する説明画像



④ 画像を追加 

④ 画像を追加 

必須 説明画像 1 説明画像 2 説明画像 3 説明画像 4

※アップロードするファイルサイズ(文件)、1枚10MBまでとなります。

表示サンプル

案件情報詳細



【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待！

株式会社PLAN-B

① 2021/12/01まで募集 10名 全国

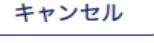
案件に応募出来ます

案件に応募する

説明画像は案件詳細の最上部に表示され、4枚掲載可能。

サービス画像だけでなく、インフルエンサーに参考にして欲しいイメージ画像なども掲載すると指示しやすくなる。（※動画は掲載不可）

各項目の見出しにカーソルを合わせると項目の右に  編集 が表示されるので、そこから再編集することが可能。

編集完了後は必ず  キャンセル  更新 ボタンで内容を確定させる。

編集中に終了する場合は必ず  下書き保存 を行う。

内容が確定できたら  更新を確定して公開する> から公開する。

公開後はスケジュール以外編集不可のため必ず、誤字脱字、情報の誤り、ハッシュタグの最終確認など行ってから確定をする。



最終確認ページは、公開前に編集できる最後の画面となるのため、全体的に内容の確認を行う。
 [更新を確定して公開する] で案件登録が完了となる。

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

- 1.来店日の候補提示
- 2.来店日の調整
- 3.来店日の確定
- 4.事前投稿確認・修正指示
- 5.投稿内容確定
- 6.投稿確認
- 7.成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

インフルエンサー選定

The screenshot shows the Cast Me! platform interface for selecting influencers. At the top, there's a navigation bar with 'Cast Me!', a search icon, and a user icon. The main area displays a banner for a demo campaign: '【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待！' (Demo: Welcome to the nationwide trending topic 'Cast Me!'!). Below the banner, it shows '募集人数' (10人) and '募集期間' (2022/03/24 ~ 2022/03/31). A red arrow points from the '応募者リストから絞込み' button (highlighted with a red box) to the search filters on the right.

応募者リスト (highlighted with a red box)

応募者リストから絞込み (highlighted with a red box)

CSVダウンロード

写真	インスタID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	平均リーチ数	地域	男女比率		応募日	状態
								男性	女性		
	rrrika.i	28歳	女性	141,598人	%	未実施	大阪府	16%	84%	2020/07/15	採用リストへ
	erimika_mika	35歳	女性	65,100人	2.07%	未実施	東京都	14%	86%	2020/09/09	採用リストへ

性別 女性 男性

年齢 18 歳～ 25 歳

活動地域 全国 東海 関東 近畿 中部 東北 中国・四国 九州 北海道 沖縄 都道府県別に選ぶ

得意ジャンル スポーツ 料理 メイク エステ ファッション インテリア お出かけ 車・バイク・自転車 ガジェット 純粋 レストラン・カフェ ダイエット サブカルト ベビー 家電 恋愛 ペット トレーニング イベント ボディメイク 健康 子育て エンタメ ビジネス ペット 飲食 美容 ヘアケア 運動 ライフスタイル 旅行 語学 文字入れ(レビュー)系

フォロワーの数 人～ 人

フォロワーの男女比率 男性 女性 0 % 以上

平均エンゲージメント率 いいねとコメントの総数/フォロワー数 選択してください 平均リーチ数 以上

この条件で検索する

応募期間終了後、応募者の中から採用するインフルエンサーを選定していく。

[応募者リストから絞込み] から各項目の希望条件をチェックし、インフルエンサーを絞り込んでいくことが可能。更に、絞り込み後に各項目の からインフルエンサーを並び替えができる。

インフルエンサー選定

Cast Me! Premium 株式会社PLAN-B

ダッシュボード > 【期間延長】「ベビーカー界のロールスロイス”高級ベビーカー「バガボービー5」をプレゼント！」

募集中案件詳細 募集中の案件詳細

【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待！

募集人数 10人 募集期間 2022/03/24 ~ 2022/03/31

案件情報 インフルエンサー検索 案件ページを開く 案件内容の編集 案件終了

応募者リスト 採用者リスト

応募者リストから絞り込み

案件に応募したインフルエンサー一覧 (14件)

写真	インスタID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	平均リーチ数	地域	男女比率		応募日	状態
								男性	女性		
	rrrika.i	28歳	女性	141,598人	%	未実施	大阪府	16%	84%	2020/07/15	<button>採用リストへ</button>
	erimika_mika	35歳	女性	65,100人	2.07%	未実施	東京都	14%	86%	2020/09/09	<button>採用リストへ</button>

CSVデータ サンプル

No.	Instagram URL	Cast Me! フォロワーエンゲージ平均リーチ居住地	年齢	性別	男性比率	女性比率	応募日	
1	1_aiko_fuchi	433 36182	1.6 15844.29	佐賀県 31	女性	12	88 #####	
2	2_kaaririn1	5 24167	0.83 6884.5 広島県	29	女性	10	90 #####	
3	3_rie.nanya	5 15075	4.07 1456 和歌山	36	女性	61	39 #####	
4	4_saoiran	4.94 29821	2.84 3684.286	沖縄県	40	女性	87	13 #####
5	5_kikopapa0	5 46735	1.63 17067.25	愛知県	31	23	77 #####	
6	6_mahorin.1	97236	1.18 17067.25	神奈川県	28	女性	27	73 #####
7	7_rrrika1	https://www.instagram.com/141811	未実施	大阪府	28	女性	16	84 #####
8	8_himekagur	4 32656	2.23 19659.2	東京都	37	女性	54	46 #####
9	9_sappichan	5 23197	1.95 4519	埼玉県	27	女性	40	60 #####
10	10_erimika_m	https://www.instagram.com/65246	2.07 未実施	東京都	35	女性	14	86 #####
11	11_1016_kan	5 20228	2.03 6875.9	広島県	27	女性	9	91 #####
12	12_0ohwao0	2 22741	0.52 2484	埼玉県	23	女性	33	67 #####
13	13_aogram_3	4.55 47759	1.77 12079.19	福岡県	30	女性	7	93 #####
14	14_ayano_isi	5 33556	1.16 11402	東京都	27	女性	13	87 #####
15	15_renia0809	https://www.instagram.com/15694	2.34 未実施	東京都	34	女性	13	87 #####
16	16_【期間延長】ベビーカー界のロールスロイス”高級ベビーカー「バガボービー5」をプレゼント！」							

スタンダードプラン以上では、応募インフルエンサーの一覧をCSVデータでダウンロードすることが可能。データ上で、条件（フォロワー数や、男女比率など）を絞り込み、対象外のインフルエンサーを除外して選定作業を行うことができる。

ページ画面上で絞り込みをした後にダウンロードをしても、CSVデータには反映されない。

また、CSVデータのままファイルを閉じると変更履歴が残らないため要注意。

インフルエンサー選定

The screenshot shows the Cast Me! platform interface for a recruitment campaign. At the top, there's a header with 'Cast Me!' and navigation icons. Below it, a banner says '【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待！'. The main section displays recruitment details: '募集人数 10人' and '募集期間 2022/03/24 ~ 2022/03/31'. Below this, there's a tab bar with '応募者リスト' (selected) and '採用者リスト' (highlighted with a red box). A search bar and several buttons ('インフルエンサー検索', '案件ページを開く', '案件内容の編集', '案件終了') are also present. The main content area shows a table of 14 applicants with columns for profile picture, Instagram ID, age, gender, follower count, ENG rate, average likes, location, gender ratio (male 16%, female 84%), application date (2020/07/15), and status. Two specific rows are highlighted with red boxes: one for 'rrrika.i' (28岁, 女性) and another for 'erimika_mika' (35岁, 女性). To the right of the table is a large blue button labeled '採用リストへ' (Move to Selected List) with a red arrow pointing to it.

選定ができたら、採用希望のインフルエンサーを [採用リストへ] で選択。採用者リストに移行する。
この時点ではまだ採用確定でないため、インフルエンサーに採用通知は届かない。

インフルエンサー選定

The screenshot shows the influencer selection interface. At the top, there are filters for '10人' (10 people) and the date range '2022/03/24 ~ 2022/03/31'. Below this is a header with tabs: '応募者リスト' (Bidder List) and '採用候補者リスト' (Selected Candidate List). The '採用候補者リスト' tab is highlighted with a red box. The main area displays a table for '採用候補のインフルエンサー一覧 (1件)' (List of Selected Influencers (1 item)). The table columns include: 写真 (Photo), インスタID (Instagram ID), 年齢 (Age), 性別 (Gender), フォロワー数 (Followers), ENG率 (ENG Rate), 平均リーチ数 (Average Reach), 地域 (Region), 男女比率 (Gender Ratio), 採用日 (Hiring Date), and 状態 (Status). A row for a candidate named SU_a_sb_ is shown. The '状態' column contains a blue button labeled '取り消す' (Cancel), which is also highlighted with a red box. To the right of this button is a large red rectangular callout containing the text '取り消す' with an arrow pointing to the button. Below the table is a page number '1'. At the bottom, there is a yellow box titled '費用シミュレーション' (Cost Simulation) showing a calculation: 報酬 (Reward) 10,000円 + 手数料 (Commission) 3,000円 = 合計費用 (Total Cost) 13,000円. A pink button at the bottom of this box says '選別を完了して案件を開始する' (Finish screening and start the case) with a hand cursor icon pointing to it.

選択したインフルエンサーは「採用者リスト」に一覧で表示される。案件開始後にインフルエンサーを変更することは出来ないため、必ず間違いがないか確認の上、案件を開始する。

選定をやり直す場合は「取り消す」から応募者リストに戻すことができる。

下部の「選別を完了して案件を開始する」で完了となる。

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

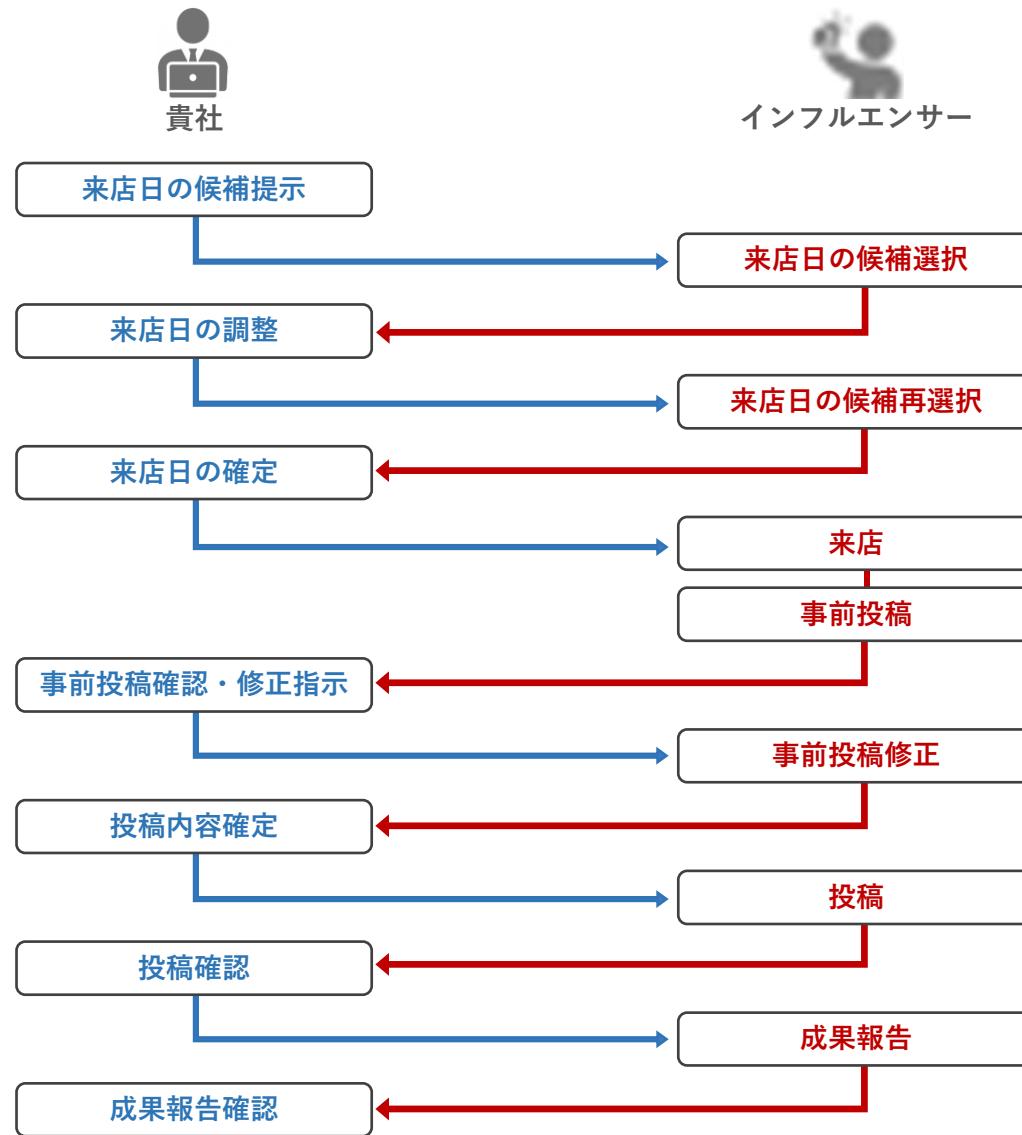
進行管理 ----- P35 ~ P62

1. 来店日の候補提示
2. 来店日の調整
3. 来店日の確定
4. 事前投稿確認・修正指示
5. 投稿内容確定
6. 投稿確認
7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

案件開始後のタスクの流れ



案件を開始した後の全体的な流れは上図の通りとなり、各タスク毎に対応が発生する。

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

1.来店日の候補提示

2.来店日の調整

3.来店日の確定

4.事前投稿確認・修正指示

5.投稿内容確定

6.投稿確認

7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

進行管理 | 1. 来店日の候補提示

The screenshot shows the Cast Me! application interface. At the top, there's a navigation bar with icons for home, search, and notifications, and a user account section for 'Premium' and 'SA 株式会社PLAN-B'. Below the header, a banner displays the text: 「【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待！」 (【Demo】Welcome to the buzz topic 'Cast Me!' across Japan!). It also shows '進行中' (In Progress), '募集人数' (Number of Participants) as 10人 (10 people), and '募集期間' (Recruitment Period) as 2022/03/23 ~ 2022/03/31. A timeline graphic illustrates the project phases: '成果報告確認' (Report Submission Confirmation), 'エンドクライアント' (End Client), and 'タスクアサイン状況' (Task Assignment Status). Buttons for '案件ページを開く' (Open Case Page) and 'スケジュール変更' (Change Schedule) are visible. A red box highlights the '来店日の候補提示' (Candidate Selection) section. A callout bubble points to the 'まずはインフルエンサーをクリック' (Click on the Influencer first) button, which is overlaid on the 'タスクの進行画面を確認しましょう' (Check the task progress screen) text. A hand cursor icon is shown clicking on the influencer's name 'su a sa' in the first row of the table. The table has columns for '担当' (Assignee), '期限' (Deadline), '状況' (Status), and 'メッセージ' (Message). The first row shows 'エンドクライアント' as the assignee, '2022-04-06' as the deadline, '順調に進行中です' (Proceeding smoothly) as the status, and a '一斉メッセージ送信' (Mass message send) button. The second row shows 'インフルエンサー' as the assignee, '2022-04-09' as the deadline, '開始期間前です' (Before the start period) as the status, and a '全員表示' (Show all) button.

担当	期限	状況	メッセージ
エンドクライアント	2022-04-06	順調に進行中です	一斉メッセージ送信
インフルエンサー	2022-04-09	開始期間前です	全員表示

案件を開始したら、インフルエンサーとの日程調整を行うため [来店日の候補提示] を行う。インフルエンサーのページに遷移すると、候補日を提示するフォームがある。

進行管理 | 1. 来店日の候補提示

メッセージの送信 0

2,195 118,210 236 1.59

タスク	担当	日程	ステータス
来店日の候補提示	エンドクライアント	2022-04-04～2022-04-06	対応中

エンドクライアントタスク：来店候補日の提示

ここで設定した来店日候補は、今開いているインフルエンサーと関係なくアサインインフルエンサー全員に提示され、インフルエンサーが希望する日程を設定して返答が戻ってきます。
(※枠数が満了になると自動的にインフルエンサーが選択できなくなります。)
やりとりを増やしたい場合は、なるべく多くの日程と枠数を提示していただきますようよろしくお願ひいたします。
来店時間は、来店・来訪時間ではなくインフルエンサーの稼働時間になります。

ー 新たに候補日を追加する

ユーザーに通知する

エンドクライアントタスク：来店候補日の提示

ここで設定した来店日候補は、今開いているインフルエンサーと関係なくアサインインフルエンサー全員に提示され、インフルエンサーが希望する日程を設定して返答が戻ってきます。
(※枠数が満了になると自動的にインフルエンサーが選択できなくなります。)
やりとりを増やしたい場合は、なるべく多くの日程と枠数を提示していただきますようよろしくお願ひいたします。
来店時間は、来店・来訪時間ではなくインフルエンサーの稼働時間になります。

● 2022/04/01	12	:	00	～	13	:	00	～	1	:	枠
● 2022/04/01	14	:	00	～	15	:	00	～	3	:	枠
● 2022/04/02	13	:	00	～	14	:	00	～	2	:	枠
● 2022/04/03	12	:	30	～	12	:	30	～	1	:	枠

ー 新たに候補日を追加する

ユーザーに通知する

[新たに候補日を追加する] をクリックすると、候補日時を入力する欄が表示される。

インフルエンサーに来店して欲しい日にち、時間帯、枠数を入力しユーザーに通知する。

この時、**1名に通知すると全員に候補日時が通知される仕様**のため注意。

※枠数は、その時間帯に来店可能なインフルエンサー数

進行管理 | 1. 来店日の候補提示

得意ジャンル：美容、メイク、ヘアケア、エステ、サブリメント、ファッショントレーニング
年齢：99歳

投稿数	フォロワー数	フォロー数	エンゲージメント率
2,196	118,204	236	1.56%

メッセージの返信 0

タスク	担当	日程
来店日の候補提示	エンドクライアント	2022-04-06～2022-04-07
来店日の候補選択	インフルエンサー	2022-04-08～2022-04-09

エンドクライアントタスク：完了
下記の内容で来店日候補を提示しています。
インフルエンサーからの返信をお待ちください

候補日：2022-04-01 12:00～13:00 残り1枠
候補日：2022-04-01 14:00～15:00 残り3枠
候補日：2022-04-02 13:00～14:00 残り2枠
候補日：2022-04-03 12:30～13:30 残り1枠

【重要】2021年6月以降のシステム利用料について
Cast Me! ログアウト

案件詳細
【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待！
株式会社PLAN-B

タスク・スケジュール
来店日選択 設定してください 04/06～04/09
来店時間は、来店・来訪時間ではなくインフルエンサーの稼働時間になります。

来店日を選択してください
 2022-04-01 12:00
 2022-04-01 14:00
 2022-04-02 13:00
 2022-04-03 12:30

来店希望日を通知する
別の日程を依頼する

別の日程を依頼する

〈別の日程を依頼された場合〉

ユーザーに通知するとインフルエンサー側では候補日選択の画面に切り替わる。（上図参照）
来店可能日時が候補に無い場合は、インフルエンサーから別の候補日程の提示を求められる。

目次

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

1.来店日の候補提示

2.来店日の調整

3.来店日の確定

4.事前投稿確認・修正指示

5.投稿内容確定

6.投稿確認

7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

進行管理 | 2. 来店日の調整

The screenshot shows a task management interface for adjusting coming store dates. At the top, there are summary statistics: 2,196 messages, 118,204 users, 236 tasks, and 1.56 average responses per message. Below this is a table with three rows:

タスク	担当	日程	ステータス
来店日の候補提示	エンドクライアント	2022-04-06～2022-04-08	完了
来店日の候補選択	インフルエンサー	2022-04-08～2022-04-11	完了

The third row is highlighted with a blue background. Below the table is a detailed view of the 'End Client Task: Adjust Coming Store Date' section:

来店時間は、来店・来訪時間ではなくインフルエンサーの稼働時間になります。

提示した日時の中にインフルエンサーが来店可能な日時がございませんでした。
「候補日の再調整」を選択し、別日時を提示してください。

提示日： 2022-04-01 12:00～13:00 (残り1枠)
提示日： 2022-04-01 14:00～15:00 (残り3枠)
提示日： 2022-04-02 13:00～14:00 (残り2枠)
提示日： 2022-04-03 12:30～13:30 (残り1枠)

Two time selection input fields are shown, each consisting of hour, minute, and duration dropdowns. A red box highlights the first input field.

別候補日を提示する (Highlighted with a red box)

別候補日を提示する > ユーザーに通知する >

〈別の日程を依頼された場合〉

来店日の調整タスクで再度候補日時を追加し、調整を。

この時、調整した日程も全員に通知されるため、案件チャットで個別で日程調整を行った場合は、別のインフルエンサーに枠が押さえられないよう注意する。行う

進行管理 | 2. 来店日の調整

The screenshot shows the Cast Me! software interface. On the left, the 'Influencer' screen displays a profile picture, follower statistics (2,196 posts, 118,204 followers, 236 engagements, 1.56% engagement rate), and a message button. On the right, the 'Appointment Task' screen shows a table of tasks:

タスク	担当	日程
来店日の候補提示	インフルエンサー	2022-04-06～2022-0
来店日の候補選択	インフルエンサー	2022-04-08～2022-0

Below the table, it says "エンドクライアントタスク: 完了" and lists appointment times: 2022-04-01 12:00～13:00 残り1枠, 2022-04-01 14:00～15:00 残り3枠, 2022-04-02 13:00～14:00 残り2枠, 2022-04-03 12:30～13:30 残り1枠.

A large red arrow points from the 'Influencer' screen to the 'Appointment Task' screen, with the text "インフルエンサー画面" above it. Another red box highlights the "来店希望日を通知する" button on the right side of the 'Appointment Task' screen.

〈日程の調整が無い場合〉

最初に提示した来店日の候補日の中からインフルエンサーが希望日を選択してくれた場合、特に来店日を再調整する必要はないので、来店日の調整タスクは発生せず、来店日の確定タスクに遷移する。

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

1.来店日の候補提示

2.来店日の調整

3.来店日の確定

4.事前投稿確認・修正指示

5.投稿内容確定

6.投稿確認

7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

進行管理 | 3. 来店日の確定

タスク	担当	日程	ステータス
来店日の候補提示	エンドクライアント	2022-04-04～2022-04-06	完了
来店日の候補選択	インフルエンサー	2022-04-06～2022-04-09	完了
来店日の調整	エンドクライアント	2022-04-09～2022-04-11	完了
来店日の候補再選択	インフルエンサー	2022-04-11～2022-04-14	完了
来店日の確定	エンドクライアント	2022-04-14～2022-04-16	対応中

エンドクライアントタスク：来店候補日を調整する

来店時間は、来店・来訪時間ではなくインフルエンサーの稼働時間になります。

インフルエンサーから下記の日程にて返答が来ています。

候補日： 2022-04-01 14:00～15:00 (残り3件)

来店日の確定 >

インフルエンサーモード

インフルエンサータスク：来店の実行

インフルエンサーからの来店報告をお待ちください。

来店日： 2022-04-01 14:00～15:00

インフルエンサー

2022-04

日程調整を経てインフルエンサーが候補日の選択を行うと、希望の候補日が返ってくる。

問題ない場合、[来店日の確定] を行う。インフルエンサーが実際に来店するまで待ちの状態となる。

進行管理 | 3. 来店日の確定

インフルエンサー画面

The screenshot shows the 'Case Details' screen of the Cast Me! app. At the top, there's a red banner with the text '【重要】2021年6月以降のシステム利用料について'. Below it, the Cast Me! logo is on the left and a 'Logout' button with a notification icon (1) is on the right. The main content area has a back arrow and the title '案件詳細'. It features a thumbnail of pancakes with fruit and the text '【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Me!」へご招待！' followed by '株式会社PLAN-B'. Below this, there's a section titled 'タスク・スケジュール' with three dropdown menus:

- 来店日選択: 04/06~04/09
- 来店候補選択: 04/11~04/14
- 来店: 来店してください 04/16~04/20

The third menu is highlighted with a red border. Inside this box, the text '来店日を設定されました' and '2022-04-01 14:00 東京都品川区東五反田2-5-9 島津山PREX 3Fでお待ちしております。' is displayed. At the bottom of this box is a large red button labeled '来店確認'.

インフルエンサーは来店後に、来店確認のタスクを完了させる。

来店確認後、インフルエンサー側では事前投稿提出（下書き提出）の画面に切り替わり、期限までに下書きの作成を行う。企業様はインフルエンサーから下書きが提出されるまで待ちの状態となる。

目次

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

1.来店日の候補提示

2.来店日の調整

3.来店日の確定

4.事前投稿確認・修正指示

5.投稿内容確定

6.投稿確認

7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

進行管理 | 4. 事前投稿確認・修正指示

The screenshot shows the 'Cast Me!' platform interface for managing ongoing cases. The main header includes 'Cast Me!', a search bar, and account information for 'Premium' and '株式会社PLAN-B'. The top navigation bar has tabs for '進行中案件詳細' (Ongoing Case Details) and '進行中の案件詳細' (Details of Ongoing Cases). The main content area displays a case summary: '進行中 【デモ】全国で話題沸騰中の「Cast Mel」へご招待！' (In Progress [Demo] Popular nationwide 'Cast Mel' invitation!), '募集人数 10人' (Recruitment Number 10 people), and '募集期間 2022/03/23 ~ 2022/03/31' (Recruitment Period March 23, 2022 ~ March 31, 2022). Below this is a 'Case Information' section with 'Case Status' and 'Gantt Chart'.

事前投稿 (Pre-Submission) is highlighted with a red box and arrow pointing to the 'Pre-Submission Task Assignment Status' table. This table lists tasks like '事前投稿' (Pre-Submission) assigned to 'kaori_sawano' and 'エンドクライアント' (End Client), both marked as '進行中' (In Progress). A hand icon points to the 'kaori_sawano' row.

事前投稿一覧ダウンロード (Excel) (List of Pre-Submissions Download (Excel)) is highlighted with a green button and a red box, located next to the Gantt chart.

事前投稿一覧ダウンロード (Excel) (List of Pre-Submissions Download (Excel)) is also highlighted with a green button and a red box, located in the 'Pre-Submission Task Assignment Status' table.

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
事前投稿	インフルエンサー	2021-12-21	審議に進行中です	[一斉メッセージ送信]
事前投稿	kaori_sawano		アサインリスト (1)	[全員表示]
事前投稿	エンドクライアント	2021-12-23	審議に進行中です	[一斉メッセージ送信]
事前投稿確認・修正指示	ayaka_land mama_nosuke		アサインリスト (2)	[全員表示]

インフルエンサーから事前投稿（下書き）を提出されたら内容の確認を行う。事前投稿の確認はインフルエンサーごとのページから見ることができる。
複数人いる場合は〔事前投稿一覧ダウンロード(Excel)〕からデータで確認ができる。

進行管理 | 4. 事前投稿確認・修正指示

The screenshot shows a project management interface with a task list at the top and a detailed view of a task below it.

タスク	担当	日程	ステータス
商品開発	エンドクライアント	2021-12-12～2021-12-15	完了
商品販売	インフルエンサー	2021-12-15～2021-12-16	完了
事前投稿	インフルエンサー	2021-12-16～2021-12-21	完了

事前投稿確認・修正指示 エンドクライアント 2021-12-21～2021-12-23 対応中

エンドクライアントタスク：事前投稿の確認・修正指示
インフルエンサーからの事前投稿をお待ち下さい。
投稿期限：2021-12-23

フィード投稿

遊びながら問題解決能力を育てる
今流行りの知育玩具、マグネットキューブ！
@designnest

これ系の玩具は子どもの心をガツツリ膨む？
もう夢中になって遊んでたよ。私も。笑
(大人もガツツリ描まれてるので)

マグネットだと力も要らなくて
簡単に組み立てられるところがいいね！
子どもなりに色々試行錯誤しながら
一人でしばらく没頭して遊んでました

クリスマスプレゼントにもおすすめ。

#sponsored #magneticubes
#マグネットキューブ #知育玩具
#知育玩具おすすめ #designnest

ストーリーズ投稿

#sponsored #magneticubes #マグネットキューブ #知育玩具 #知育玩具
おすすめ #designnest

フィード画像

フィード文章

指定ハッシュタグ

ストーリーズ画像

フィード画像が複数枚ある場合は▶から確認する。フィード文章下部の指定ハッシュタグは、案件作成で指定したハッシュタグが自動反映される。ストーリーズ画像は、依頼する投稿の種類がフィード投稿のみの場合は表示されない。

進行管理 | 4. 事前投稿確認・修正指示

The screenshot shows a social media post review interface. At the top, there is a message from a user: "簡単に組み立てられるところがいいね！ 子どもなりに色々試行錯誤しながら一人でしばらく没頭して遊んでました。" Below it is a note: "クリスマスプレゼントにもおすすめ。" A sponsored tag "#sponsored #magnetcubes #マグネットキューブ #知育玩具 #知育玩具おすすめ #designnest" is also present. The post itself is titled "ストーリーズ投稿" and features a photo of pancakes topped with strawberries, blueberries, and banana slices.

A red box highlights the "修正コメント欄" (Correction Comment Box) where a comment is being typed: "修正がある場合は指示コメントを入力し、インフルエンサーに送る" (If there is a correction, enter an instruction comment and send it to the influencer). A red arrow points from this box to a button labeled "修正コメントを送信する >".

Below this, another red box highlights a "確認内容を確定する >" (Confirm Content) button. A red arrow points from this button to a table below.

The table lists the following tasks:

事前投稿修正	インフルエンサー	2021-12-23～2021-12-26	未発生
投稿内容確定	エンドクライアント	2021-12-26～2021-12-27	未発生
投稿	インフルエンサー	2021-12-27～2021-12-30	未発生
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-30～2021-12-31	未発生
成果報告	インフルエンサー	2021-12-31～2022-01-08	未発生

事前投稿で修正が必要な箇所があった場合コメント欄から送信する。文章ではなく**端的に箇条書き**で修正点を送る方が正確に反映される。**修正回数は基本1回**で済ませ、投稿指示に記載した内容以外は**後出しの追加依頼は避ける。** (修正が無い場合はそのまま確定。 P58～参照)

進行管理 | 4. 事前投稿確認・修正指示

事前投稿修正

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
事前投稿修正	インフルエンサー	2021-12-12	処理に進行中です	[一斉メッセージ送信]
エンドクライアント	アサインリスト (3)	2021-12-17	全員表示	
投稿内容確定	baby_tomtom, xoxo_twins_log, han...	2021-12-17		
投稿	インフルエンサー	2021-12-23		
返稿	エンドクライアント	2021-12-23	アサイン	
投稿確認	アサイン			
成果報告	インフルエンサー	2021-12-28		
成果報告確認	エンドクライアント	2021-12-28	開始期間前です	[一斉メッセージ送信]
完了	アサインリスト (0)		全員表示	

事前投稿一覧ダウンロード (Excel)

事前投稿修正 インフルエンサー 2021-12-23～2021-12-26 対応中

修正コメント履歴

2021/12/21 [詳細] → かまどのぬ
①21通りの書き分け整理
②21通りの書き分け整理するだけでは必要な範囲に、最大1行(複数の改行分で調整できる)
③「私が担当」→「私が担当」、メニュー

2021/12/21 [詳細] 特にございません。ありがとうございます!

修正が無かった場合

インフルエンサーツク : 完了

下記の内容で修正履歴を提出しました。

修正コメント履歴はありません

メッセージの送信

TO: [redacted]
ここにメッセージ内容を入力

送信する

修正コメントの送信が完了したら、次はインフルエンサーの修正タスクのターンになる。

目次

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

1.来店日の候補提示

2.来店日の調整

3.来店日の確定

4.事前投稿確認・修正指示

5.投稿内容確定

6.投稿確認

7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

進行管理 | 5. 投稿内容確定

投稿内容確定



タスクアサイン状況

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
事前投稿修正	インフルエンサー	2021-12-12	審議に進行中です	<button>一斉メッセージ送信</button>
			アサインリスト (3)	<button>全員表示</button>
	baby_tomtom			
	xoxo_twins_log			
	batako93			
投稿内容確定	エンドクライアント	2021-12-17	審議に進行中です	<button>一斉メッセージ送信</button>
			アサインリスト (2)	<button>全員表示</button>
	muratasaki			
	ma.yuy_am			
校稿	インフルエンサー	2021-12-23	開始期間前です	<button>一斉メッセージ送信</button>
			アサインリスト (0)	<button>全員表示</button>
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-23	開始期間前です	<button>一斉メッセージ送信</button>
			アサインリスト (0)	<button>全員表示</button>
成果報告	インフルエンサー	2021-12-28	開始期間前です	<button>一斉メッセージ送信</button>
			アサインリスト (0)	<button>全員表示</button>
成果報告確認	エンドクライアント	2021-12-28	開始期間前です	<button>一斉メッセージ送信</button>
			アサインリスト (0)	<button>全員表示</button>
完了	-	-	-	
			アサインリスト (0)	<button>全員表示</button>

メッセージの送信

TO:

ここにメッセージ内容を入力

送信する

事前投稿の修正を提出したインフルエンサーは [投稿内容確定] のステータスに移動する。

進行管理 | 5. 投稿内容確定

The screenshot shows the storyboard creation interface. A large red box highlights the '投稿内容を確定する' (Confirm Post Content) button. A red arrow points from this button to a smaller red box containing the same text. Another red arrow points from this box to a table below. The table lists several entries with columns for 'インフルエンサー' (Influencer), 'エンドクライアント' (End Client), and '期間' (Period). The last row is highlighted with a red box and contains the URL 'https://im-app.boujee.jp'. A final red box highlights the 'ストーリーズURLを確定して送信' (Confirm Storyboard URL and Send) button.

修正がある場合は指示コメントを入力し、インフルエンサーに送信してください

修正コメントを送信する >

内容に問題がない場合は投稿内容を確定してください。

投稿内容を確定する >

インフルエンサー	エンドクライアント	期間	
インフルエンサー	2021-12-26～2021-12-27	2021-12-23～2021-12-26	
投稿確認	インフルエンサー	2021-12-27～2021-12-30	2021-12-26～2021-12-27
成案提出	エンドクライアント	2021-12-30～2021-12-31	2021-12-27～2021-12-30
	インフルエンサー	2021-12-31～2022-01-08	2021-12-30～2021-12-31

ストーリーズ投稿に添付してもらうURLは下記で問題ないですか？

パラメータを付与する場合はこのタイミングで追記して確定ボタンを押してください。
(パラメータを付与しない場合はこのまま確定ボタンを押してください。)

パラメータの付与って何？

https://im-app.boujee.jp

ストーリーズURLを確定して送信 >

修正内容に問題が無い場合は「投稿内容を確定する」から内容の確定を行う。**修正回数は基本1回**だが、万が一修正が全て反映されていない場合は、再度修正点についてコメント欄から送信する。クリックすると、案件作成時に入力したストーリーズ投稿に設定するURL（P13 案件作成参照）が表示されるため、変更がなければそのまま「ストーリーズURLを確定して送信」を行う。

進行管理 | 5. 投稿内容確定

案件情報

スケジュール変更

進行状況

ガントチャート

内容	担当	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
商品発送	エンドクライアント																					
商品受取	インフルエンサー																					
事前投稿	インフルエンサー																					
事前投稿確認・修正指示	エンドクライアント																					
事前投稿修正	インフルエンサー																					
投稿内容確定	エンドクライアント																					
投稿	インフルエンサー																					
投稿確認	エンドクライアント																					
成果報告	インフルエンサー																					
成果報告確認	エンドクライアント																					

タスク

事前投稿一覧ダウンロード (Excel)

相当

メッセージ

事前投稿修正

アサインリスト (1)

件名: airt_n_1022

投稿

投稿確認

投稿内容確定

アサインリスト (0)

投稿

アサインリスト (2)

件名: merci_merico mi_12_11

投稿確認

アサインリスト (0)

件名: airt_n_1022

投稿内容を確定したインフルエンサーは投稿に進むことができる。

投稿期間に入ったらインフルエンサー側の画面でも事前投稿内容を確認することができるようになる。

当初のスケジュールから投稿を前倒しする場合は【スケジュール変更】から投稿日のスケジュール設定を変更しないと、インフルエンサーが事前投稿内容の確認をできないため注意。

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

1. 来店日の候補提示
2. 来店日の調整
3. 来店日の確定
4. 事前投稿確認・修正指示
5. 投稿内容確定
6. 投稿確認
7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

進行管理 | 6. 投稿確認

The screenshot shows a project management interface with a Gantt chart at the top and a task assignment status table below it. A red box highlights the '投稿確認' (Post Confirmation) status in the table, which is associated with a specific task. A hand cursor is pointing at this highlighted row. A red arrow points from the '投稿確認' label on the left towards this row.

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
投稿	インフルエンサー	2021-12-25	審議に進行中です	一斉メッセージ送信
	エンドクライアント	2021-12-26	アサインリスト (2)	全員表示
	インフルエンサー	2021-12-26	アサインリスト (4)	全員表示
成果報告	インフルエンサー	2022-01-03	開始期間前です	一斉メッセージ送信
	エンドクライアント	2022-01-04	アサインリスト (0)	全員表示
成果報告確認	エンドクライアント		アサインリスト (0)	全員表示
完了			アサインリスト (0)	全員表示

メッセージの送信

TO:

ここにメッセージ内容を入力

送信する

投稿後の投稿報告まで終えたインフルエンサーは投稿確認ステータスへ移動する。

[投稿確認] では、投稿のエビデンスとして投稿ページのURLが提出されるので、そのURLから投稿を確認する。

進行管理 | 6. 投稿確認

投稿URL：
ストーリーズ投稿URL：
確認期限：
提示した遷移先ストーリーズURL：

投稿を確認した旨を連絡する >

このインフルエンサーとの取引を強制終了する

タスク	担当	日程	ステータス
エンドクライアント		2021-12-07～2021-12-10	完了
インフルエンサー		2021-12-10～2021-12-11	完了
インフルエンサー		2021-12-11～2021-12-16	完了
エンドクライアント		2021-12-16～2021-12-18	完了
インフルエンサー		2021-12-18～2021-12-21	完了
エンドクライアント		2021-12-21～2021-12-22	完了
インフルエンサー		2021-12-22～2021-12-25	完了
エンドクライアント		2021-12-25～2021-12-26	未完了

URLから投稿が確認でき、内容にも問題が無い場合は「投稿を確認した旨を連絡する」から完了する。投稿内容に誤りなど問題があった場合は、案件チャットから修正依頼を送信する。ストーリーズ投稿はInstagramの仕様上、**24時間で閲覧不可**となるため注意。また、報酬設定をしている場合「投稿を確認した旨を連絡する」を完了した時点で**インフルエンサーへ報酬が確定**する。

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

1. 来店日の候補提示

2. 来店日の調整

3. 来店日の確定

4. 事前投稿確認・修正指示

5. 投稿内容確定

6. 投稿確認

7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

進行管理 | 7. 成果報告確認

The screenshot shows a project management interface with the following sections:

- 事前投稿確認・修正指示** (Pre-publication review and correction instructions): A Gantt chart showing tasks from "事前投稿修正" to "成績報告確認" over time.
- タスクアサイン状況** (Task assignment status): A table listing tasks, assignees, due dates, and statuses.
 - 投稿**: インフルエンサー (Due: 2021-12-25, Status: 施設に進行中です)
 - 投稿確認**: エンドクライアント (Due: 2021-12-26, Status: 施設に進行中です)
 - 成績報告**: インフルエンサー (Due: 2022-01-03, Status: 開始期間前です)
 - 成績報告確認**: エンドクライアント (Due: 2022-01-04, Status: 開始期間前です)
 - 完了**: (Due: N/A, Status: アサインリスト (0))
- メッセージの送信** (Message sending): A message input field with a "送信する" (Send) button.

A red box highlights the "成績報告確認" row, and a red arrow points to it. A hand cursor icon is positioned over the "エンドクライアント" column of the "成績報告確認" row.

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
投稿	インフルエンサー	2021-12-25	施設に進行中です	一斉メッセージ送信
			アサインリスト (2)	全員表示
	su_a_sa_ sakihamada			
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-26	施設に進行中です	一斉メッセージ送信
			アサインリスト (4)	全員表示
	h_home_ ya_o9o3 henri_asumo			
成績報告	インフルエンサー	2022-01-03	開始期間前です	一斉メッセージ送信
			アサインリスト (1)	全員表示
	oshikuroko_000			
成績報告確認	エンドクライアント	2022-01-04	開始期間前です	一斉メッセージ送信
			アサインリスト (0)	全員表示
	oshikuroko_000			
完了			アサインリスト (0)	全員表示

成果報告が提出されたインフルエンサーの成果（投稿のインサイト情報）を確認する。

進行管理 | 7. 成果報告確認



投稿の成果報告は、投稿のインサイト情報ページのスクリーンショット画像が送られてくる。

各項目の数値が正しく反映されているかを確認して、問題ない場合は「[成果の確認を行ったので取引を完了する]」からインフルエンサーとの取引を完了する。画像に誤りがある場合など、修正コメントを送信し、案件チャットで正しいスクリーンショット画像の再提出を促す。

進行管理 | 7. 成果報告確認

The screenshot displays a project management interface with a Gantt chart at the top and a detailed task assignment table below. A red box highlights the word '完了' (Completed) in the status column of the first task row.

タスクアサイン状況

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
投稿	インフルエンサー	2021-12-25	審議に進行中です	[一斉メッセージ送信]
	エンドクライアント	2021-12-26	アサインリスト (2)	[全員表示]
投稿確認	インフルエンサー	2021-12-26	アサインリスト (4)	[全員表示]
	エンドクライアント	2022-01-03	開始期間前です	[一斉メッセージ送信]
成果報告	インフルエンサー	2022-01-04	アサインリスト (0)	[全員表示]
成果報告確認	エンドクライアント	2022-01-04	アサインリスト (0)	[全員表示]
	インフルエンサー	2022-01-04	アサインリスト (1)	[全員表示]

メッセージの送信

TD

ここにメッセージ内容を入力

送信する

案件が完了したインフルエンサーは完了ステータスに移動する。

インフルエンサー全員の案件が完了すると、**案件チャットのページは使用不可となる**ため、チャット上で回収した必要な画像データなどは保存しておく必要がある。

目次

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

1. 来店日の候補提示
2. 来店日の調整
3. 来店日の確定
4. 事前投稿確認・修正指示
5. 投稿内容確定
6. 投稿確認
7. 成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71~ P79

指名機能 | 指名案件作成



[指名プラン] を選択して案件を作成する。制作方法は新規制作をする場合 [新しく制作] を選択。過去に指名プランを実施したことがある場合、その過去案件をコピーして制作を行うことができる。

※公募案件のコピーはできない

指名機能 | 指名インフルエンサー検索

交渉前

案件情報

交渉前

交渉中リスト(4)

応募者リスト(0)

採用者リスト(0)

指名するインフルエンサーを検索

Instagram ID

性別

年齢

活動地域

得意ジャンル

フォロワーの数

フォロワーの男女比率

平均エンゲージメント率

平均リーチ数

この条件で検索する

インフルエンサー一覧 (4019件)

写真	Instagram ID	年齢	性別	投稿ジャンル	フォロワー数	ENG率	平均リーチ数	地域	男女比率	ステータス
									男性	女性
	watashin_o_setsuyaku	未登録	女性	美容/メイク/ダ...	793,649人	0.47%	未実施	福井県	0%	0%
	mugimes_hi323	46歳	女性	ライフスタイル	420,846人	6.74%	74,298	福岡県	35%	65%

交渉開始

案件作成は、公募案件の作成方法と同様に行う。（P3～P29参照）案件公開後、Cast Me!登録者の中から希望条件に合うインフルエンサーを検索することができ、希望インフルエンサーには「[交渉開始]」からオファー・メッセージを送信することが可能。

指名機能 | オファー・メッセージ送信

The screenshot shows the 'Offer Message Send' feature in a software application. At the top, there are tabs: '交渉前' (highlighted with a red box), '交渉中リスト(0)', '応募者リスト(0)', and '採用候補者リスト(0)'. Below this is a profile section for a user named 'su_a_sa' with a circular profile picture. The profile details include:

- アカウントID : su_a_sa
- 評価 : ★★★★★ (5.0) 評価コメントを見る
- 審査状況 : 二次審査中です
- 得意ジャンル : 美容 メイク ヘアケア エステ サプリメント ファッション インテリア
- 年齢 : 99歳

Below the profile is a 'Statistical Information' section:

フォロワー数	フォロワー数	エンゲージメント率(%)	直近1ヶ月の 平均投稿率	直近1ヶ月の エンゲージメント率(%)
2,195	118,210	1.59%	36.00%	0.02%
平均コメント数 0	直近1ヶ月の 最大いいね数(8)	直近1ヶ月の 最小いいね数(0)	直近1ヶ月の 最大コメント数 0	直近1ヶ月の 最小コメント数 0
	3,530	0		

A note at the bottom states: 「※ インスタグラムの仕様変更で、「いいね数」の表示・非表示の切替が可能となり、非表示設定のインフルエンサーに関して、データの取得ができていない」

The main area for sending an offer message is shown with a large red box. It includes:

- 依頼する金額の目安: 59,000円
- プロフィール: 現在開局中 (Cast Me!)
- オファー・メッセージ: 「まだメッセージのやりとりはありません。」
- オファー金額の提示: 10,000 円
- 送信する button (with a hand cursor icon)

To the right of this area is a modal window with a red box around its content:

下記内容でインフルエンサーにオファー・メッセージを送ります。
よろしいですか?

案件名: 【指名デモ】全国で話題沸騰中のチチカラコスメ「Cast Me!」を10,000円分無料プレゼント!

初めまして。〇〇の〇〇と申します。

今回、su_a_sa様のInstagram投稿を見せていただき、弊社の求めるインフルエンサー像でありましたので弊社商品のPRをご依頼させていただきたく存じます。

案件詳細ページにご依頼内容に関する情報を記載しておりますので、ご確認の上、お受けいただけそうであれば「この案件に応募する」のボタンを押してくださいませ。

インフルエンサーへのオファー金額: 10,000円 (税抜)

戻る 送信する

A large black arrow points upwards from the 'Offer Message Send' interface towards the modal window.

希望インフルエンサーにオファー・メッセージを送信する。オファー金額は予算やフォロワー数を参考に入力。

指名機能 | 交渉後

The screenshot shows the Cast Me! platform interface for managing influencer negotiations. At the top, there's a banner for a demo campaign: 「【デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコスメCast Me!」を10,000円分無料プレゼント！ (Demo: Get 10,000 yen worth of free products from the hot topic cosmetic Cast Me!). The campaign details include a recruitment period from May 24, 2021, to June 1, 2021, and 15 participants.

Below the banner, there are three tabs: 交渉前 (Before Negotiation), 交渉中リスト(4) (List of Negotiations in Progress), and 応募者リスト(0) (List of Applicants). The 交渉中リスト(4) tab is highlighted with a red box.

The main content area displays a table titled 「交渉中のインフルエンサー一覧 (4件)」 (List of Influencers in Negotiations (4 items)). The table includes columns for Photo, Instagram ID, Age, Gender, Follower Count, Engagement Rate, Location, and Final Response Date. It also includes a column for Status, which shows green buttons for "交渉中" (In Negotiation) and a grey button for "交渉不成立" (Negotiation Failed). A red speech bubble highlights the "交渉不成立" button for the third influencer entry.

写真	Instagram ID	年齢	性別	Follower Count	Engagement Rate	Location	最終送受信	ステータス
	moritomo 55	37歳	男性	43,721人	1.27%	新潟県	78% 22%	2021-05-24 16:15:21 交渉中
	way.nose	27歳	男性	74,952人	4.18%	埼玉県	45% 55%	2021-05-24 16:14:20 交渉不成立
	__juryku_n__	22歳	男性	129,390人	6.61%	東京都	25% 75%	2021-05-24 16:12:35 交渉中

交渉したインフルエンサーは [交渉中リスト] に移動する。

オファー内容に承諾していただけずインフルエンサーからお断りされた場合は、交渉中ボタンが消え、交渉不成立となる。

指名機能 | 交渉成立後

The screenshot shows the Cast Me! platform interface for managing negotiations with influencers. At the top, there's a banner for a demo campaign: 「【デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコスメCast Me!」を10,000円分無料プレゼント！ 分無料ノレセント！. The main navigation bar includes tabs for '交渉前' (Before Negotiation), '交渉中リスト(1)' (List of Negotiations in Progress), '交渉完了者リスト(1)' (List of Negotiations Completed), and '採用候補者リスト(0)' (List of Candidates for Selection). The '交渉完了者リスト(1)' tab is highlighted with a red box and a red arrow points from it to the list below. The list displays one completed negotiation entry for an influencer named SU_a_sa_. The entry includes details like Instagram ID, age (99 years old), gender (Female), follower count (118,210), ENG rate (1.59%), location (Tokyo),男女比率 (Gender Ratio) at 0% for both genders, and a status of '未実施' (Not Implemented). A green button labeled '採用リストへ' (Move to Selection List) is shown with a hand cursor icon, and a red box highlights this button along with a red arrow pointing to it.

インフルエンサーがオファーを承諾をし、採用可能な状態になったら [交渉完了者リスト] へ移動する。交渉が完了したインフルエンサーの中からどのインフルエンサーを採用するか確定したら、[採用リストへ] のボタンから [採用候補者リスト] へ移動する。

ただし、この時点ではまだ採用確定でないため、インフルエンサーに採用通知は届かない。

指名機能 | 交渉成立後

【指名デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコンクール無料プレゼント！

募集人數 1人 交渉期間 2022/03/23 ~ 2022/03/30

交渉前 交渉中リスト(1) 交渉完了者リスト(1) **採用候補者リスト(1)**

候補インフルエンサー一覧 (1件)

写真	Instagram ID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	地域	男女比率
	SU_B_SA_	99歳	女性	118,210人	1.59%	東京都	男性 0% 女性 0%

CSVダウンロード

採用候補者リストに含まれているメンバーで案件を開始します。よろしいですか？
※現在採用リストに加えていない応募インフルエンサーを後から採用することはできません。

戻る 案件を開始する

費用シミュレーション
総額：10,000円 + 3,000円 = 13,000円

選別を完了して案件を開始する

[交渉完了者リスト] の中から採用するインフルエンサーを全員選択でき、 [採用候補者リスト] に全員移動していることが確認できたら、 [選別を完了して案件を開始する] ボタンから案件を開始する。この時、採用予定のインフルエンサーを全員選択せずに案件を開始した場合、交渉画面に戻ることは不可のため注意。交渉成立したが採用されなかったインフルエンサーには落選通知が送られる。

指名機能の注意点

- ・指名交渉に難航し当初設定した交渉期間が過ぎてしまった場合、メッセージを送信してもインフルエンサーは承認ボタンは押せるが、メッセージの返信はできないため、必ずスケジュールを変更した上で交渉を行う
- ・交渉が成立した場合、案件がスタートするまでは企業様・インフルエンサー共にメッセージのやりとりができないため注意（案件スタート後、チャットにて連絡が可能）

案件作成 ----- P3 ~ P29

インフルエンサー選定 ----- P30 ~ P34

進行管理 ----- P35 ~ P62

- 1.来店日の候補提示
- 2.来店日の調整
- 3.来店日の確定
- 4.事前投稿確認・修正指示
- 5.投稿内容確定
- 6.投稿確認
- 7.成果報告確認

指名機能 ----- P63 ~ P70

レポートの見方 ----- P71 ~ P79

レポートの見方 | 総合レポート

The screenshot shows the Cast Me! platform interface. At the top, there's a navigation bar with 'Cast Me!' logo, search icons, and user information for 'Premium' account and '株式会社PLAN-B'. Below the header, a banner displays a completed project: '【デモ】全国で話題沸騰中のチラシ配布アプリ「Cast Me!」を10,000円分無料プレゼント!' with a total cost of 150,000円, 10/10 completion rate, and implementation period from 2021/06/30 to 2021/09/22. Below the banner, there are four tabs: '総合レポート' (highlighted with a red box), '個別レポート', 'フィード投稿一覧', and 'ストーリーズ投稿一覧'. The main content area is titled '成果サマリー' (Summary) and contains three sections: '投稿に関する数値レポート' (Report on post values), 'フィード投稿サマリー' (Feed post summary), and 'ストーリーズ投稿サマリー' (Story post summary). The 'フィード投稿サマリー' section is also highlighted with a red box. The data for the 'フィード投稿サマリー' section is as follows:

コスト	合計フォロワー数	合計リーチ数	合計インプレッション数
150,000円	364,504	33,425	39,343
合計いいね！数	合計コメント数	合計保存数	
2,493	40	67	

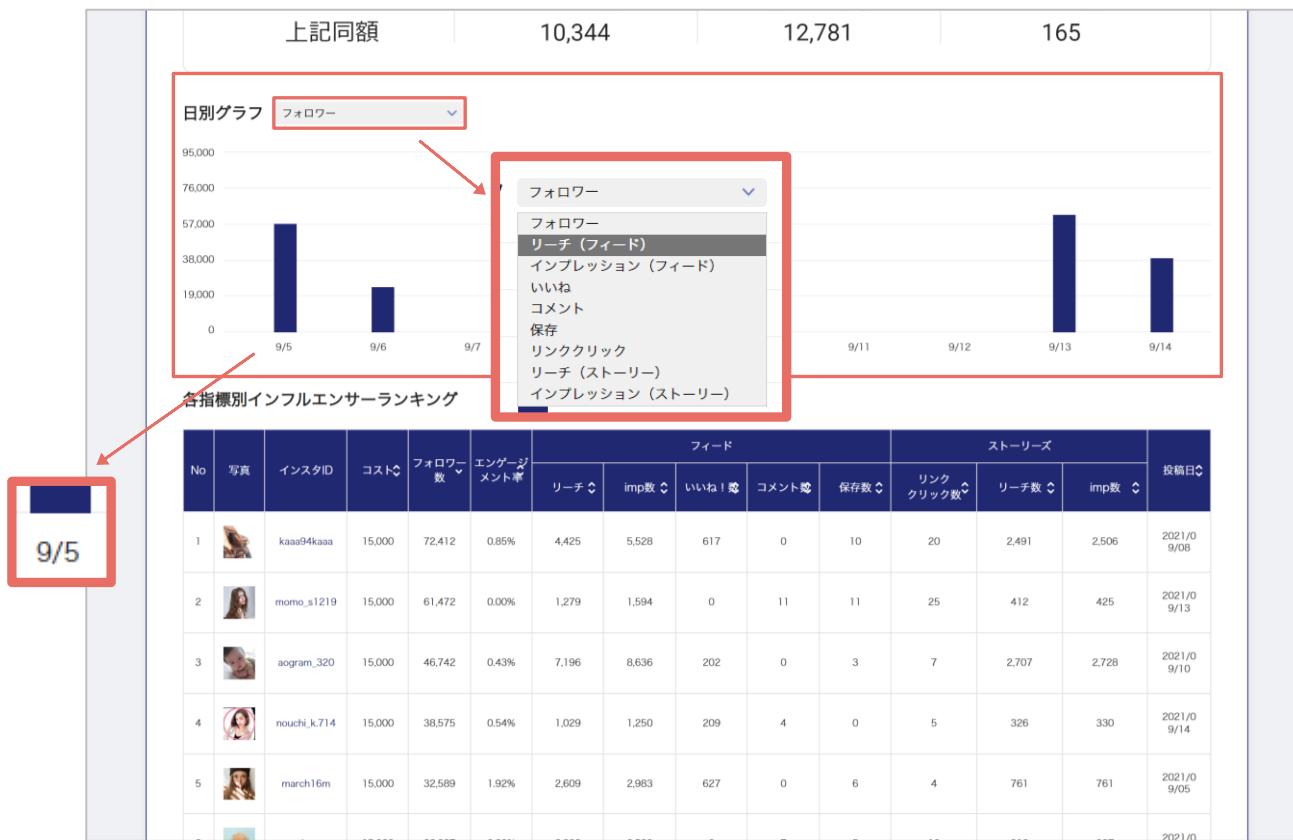
The 'ストーリーズ投稿サマリー' section data is as follows:

コスト	リーチアカウント合計	合計インプレッション数	リンククリック数合計
上記同額	10,344	12,781	165

案件完了後、投稿の成果をレポートで確認することができる。

[総合レポート] では、投稿にかかったコスト、フィード投稿ストーリーズ投稿それぞれの、合計フォロワー数、合計リーチ数など投稿のインサイト数値を確認することができる。

レポートの見方 | 総合レポート



総合レポートの「日別グラフ」では、投稿日ごとに各インサイト項目の数値を確認することができる。 プルダウンでインサイトの項目を切り替える。（投稿日は、投稿報告のタスクが更新された日を指す）

レポートの見方 | 総合レポート

上記同額

10,344

12,781

165

日別グラフ フォロワー

日付	フォロワー数
9/5	57,231
9/6	19,000
9/7	0
9/8	95,000
9/9	38,000
9/10	38,000
9/11	0
9/12	0
9/13	57,231
9/14	38,000

9/5 合計フォロワー数 : 57,231

インフルエンサー名	フォロワー数
march16m	32,589
saaa.saaa.saaa.05	0
nouchi_k.714	0
kaaa94kaaa	0
mzk709	24,642
yuiyipink	0
aogram_320	0
nanacoco_7	0
neet_kotetsu	0
momo_s1219	0

各指標別インフルエンサーランキング

No	写真	インスタID	コスト	フォロワー数	エンゲージメント率	フィード				ストーリーズ			投稿日	
						リーチ	imp数	いいね！	コメント	保存数	リンククリック数	リーチ数	imp数	
1		kaaa94kaaa	15,000	72,412	0.85%	4,425	5,528	617	0	10	20	2,491	2,506	2021/09/08

グラフをクリックすると、グラフ下の日付に投稿報告を更新したインフルエンサーのインサイト数値が表示される。その日に投稿したインフルエンサー以外の数値は全員「0」と表示される。

レポートの見方 | 総合レポート

各指標別インフルエンサー-ranking														
No	写真	インスタID	コスト	フォロワー数	エンゲージメント率	フィード					ストーリーズ			投稿日
						リーチ	imp数	いいね！	コメント	保存数	リンククリック数	リーチ数	imp数	
1		kaaa94kaaa	15,000	72,412	0.85%	4,425	5,528	617	0	10	20	2,491	2,506	2021/09/08
2		momo_s1219	15,000	61,472	0.00%	1,279	1,594	0	11	11	25	412	425	2021/09/13
3		aogram_320	15,000	46,742	0.43%	7,196	8,636	202	0	3	7	2,707	2,728	2021/09/10
4		nouchi_k.714	15,000	38,575	0.54%	1,029	1,250	209	4	0	5	326	330	2021/09/14
5		march16m	15,000	32,589	1.92%	2,609	2,983	627	0	6	4	761	761	2021/09/05
6		neet_kotetsu	15,000	26,287	0.00%	2,090	2,533	0	7	5	10	910	937	2021/09/09
7		muzk709	15,000	24,642	1.36%	6,806	7,138	335	4	3	64	750	750	2021/09/05
8		yuiipink	15,000	23,353	1.48%	2,573	3,192	346	12	3	5	1,103	1,120	2021/09/06
9		saaa.saaa.saa.a.05	15,000	19,897	0.00%	1,648	1,884	0	0	25	2	839	839	2021/09/09
10		nanacoco.7	15,000	18,535	0.85%	3,770	4,605	157	2	1	23	45	2,385	2021/09/08

総合レポートの「各指標別インフルエンサー-ranking」では、各インサイト項目ごとにプルダウンで並び替えを行い、インフルエンサーのランキングを表示することができる。

レポートの見方 | 個別レポート

The screenshot shows the CostMe! software interface with the following sections:

- Top Bar:** Includes the CostMe! logo, search bar, and various menu icons.
- Left Sidebar:** Displays a summary card with "豊富な栄養素" (Rich Nutrients) and a value of 150,000円, along with a date range of 10/16 - 10/22.
- Main Content Area:**
 - Top Buttons:** "個別レポート" (Individual Report) button highlighted with a red box, and "ボットスタートを開始" (Start Bot) button.
 - Section Headers:** "案件情報" (Case Information) and "総合レポート" (Comprehensive Report).
 - Account ID:** Shows "アカウントID: 1:costme_001" and "評価" (Evaluation) with a star rating of 4.8.
 - Performance Metrics:** A table showing metrics like 1,696, 71,824, 293, and 1.4%.
 - Link:** "インサイトレポート" (Insight Report) with a note about linking to the original post.
 - Feed Report:** Shows a list of posts with metrics like 30, 4,425, and 2,491.
 - Story Report:** Shows a list of stories with metrics like 1,038, 1,038, and 1,038.
 - Attachment:** A large image of a smoothie bowl labeled "新食感の朝" (New taste of breakfast).
 - Bottom Sections:** "投稿内容" (Post Content) and "ストーリーズ説明" (Story Explanation), both containing text and small images.

個別レポートでは、各インフルエンサーの下記情報が確認できる。

- ・アカウントのインサイト情報
- ・投稿のインサイト情報画像
- ・投稿の結果数値
- ・投稿内容

ページ右の [採用者リスト] からインフルエンサーを切り替え、各インフルエンサーごとに確認することができる。

レポートの見方 | 総合レポート

案件情報

案件情報を開く

総合レポート 個別レポート 投稿一覧 **ストーリーズ投稿一覧**

並べ替え： フォロワー

インフルエンサー名	フォロワー合計	保存数合計	リーチ合計	インプレッション合計	いいね！数	コメント数	エンゲージメント率
kaaa94kaaa	72,412	10	4,425	5,528	617	0	0.85%
momo_s1219	61,472	11	1,279	1,594	0	11	0%
aogram_320	46,742	3	7,196	8,636	202	0	0.43%
nouchi_k.714	38,575	0	1,029	1,250	209	4	0.54%

[投稿一覧] では、フィード投稿の画像と、投稿に対するインサイト数値をインフルエンサーごとに確認することができる。

レポートの見方 | ストーリーズ投稿一覧

案件情報

総合レポート 個別レポート 投稿一覧 **ストーリーズ投稿一覧**

並べ替え： フォロワー ▾

kaaa94kaaa



フォロワー合計 71,824
リーチアカウント合計 2,491
リンククリック数合計 20
インプレッション合計 2,506
表示した遷移先ストーリーズURL
<https://www.sunchlorella.co.jp/lp2021>

momo_s1219



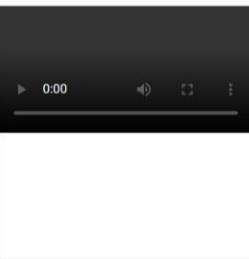
フォロワー合計 61,310
リーチアカウント合計 412
リンククリック数合計 25
インプレッション合計 425
表示した遷移先ストーリーズURL
<https://www.sunchlorella.co.jp/lp2021>

aogram_320



フォロワー合計 47,618
リーチアカウント合計 2,707
リンククリック数合計 7
インプレッション合計 2,728
表示した遷移先ストーリーズURL
<https://www.sunchlorella.co.jp/lp2021>

nouchi_k.714



フォロワー合計 39,717
リーチアカウント合計 326
リンククリック数合計 5
インプレッション合計 330
表示した遷移先ストーリーズURL
<https://www.sunchlorella.co.jp/lp2021>

動画のため画面表示が上図のようになっている

[ストーリーズ投稿一覧] では、ストーリーズ投稿の画像と、投稿に対するインサイト数値をインフルエンサーごとに確認することができる。

レポートの見方 | ガントチャートを見る

The screenshot shows the Cast Me! platform interface. On the left, the main page displays a completed case summary:

- 【完了】**完了**
- 合計費用 **150,000円**
- 完了 / 採用 **10/10人**
- 実施期間 **2021/06/30 ~ 2021/09/22**

Below this, there are four tabs: 総合レポート (selected), 個別レポート, フィード投稿一覧, and ストーリーズ投稿一覧.

A red box highlights the "ガントチャートを見る" (View Gantt Chart) button in the top right corner of the main page. A red arrow points from this button to a modal window on the right side of the screen.

The modal window is titled "進行中案件詳細" (Details of Ongoing Cases) and contains the following information:

- 【デモ】全国で話題沸騰中のチラシ配布×Cast Me! を10,000円分無料プレゼント！
- 実施期間: 2021/06/19 ~ 2021/06/22
- 件数: 10件

The modal also features a Gantt chart section with tasks listed on the left and a timeline at the top. Below the chart is a "Task Assignment Status" table and a "Share History" section.

[ガントチャートを見る] から、進行中に確認していた案件ページの確認が可能。

案件完了後、投稿画像を二次利用したい場合などは、再度インフルエンサーごとのページから画像を確認できる。