

Cast Me!

インフルエンサープラットフォーム「キャストミー」

サンプリングモニター機能の説明資料

2022/3/15

新機能

サンプリングモニター機能がリリースされました!

Instagramの口コミ増加に!

投稿が任意なので#PRなどの広告表記なし!

2,000円/人の格安設定

リリース機能の特徴

- ・2022/1/5からサンプリングモニター機能がリリースされました。
- ・サンプリングとして多くのナノインフルエンサー（フォロワー500〜）に商品を配布することができる機能。
- ・インフルエンサーのInstagramへの口コミ投稿は任意。
- ・基本的には#PRや#Sponsoredなどのハッシュタグは使用しないようにインフルエンサーに説明。
- ・従来通りの公募形式で簡単に始めることができます。

こんな方におすすめ!

- ・Instagram内で口コミをたくさん増やしたい!
- ・広告表記（#PR,#Sponsored）をつけると薬機法に関わるので、広告表記を無くしたい!
- ・多くの人たちに使ってもらって商品の良さを理解してもらい、自然とリピーターを作っていきたい!

一般的なPR投稿と大きく違う点は
「インフルエンサーの投稿が任意である」という点。



投稿が任意になることで「一般的なPRの方がメリットが多くないか？」
と思われがちですが、**投稿を任意型にすることでこんなメリットがあります。**

	投稿必須型	投稿任意型
広告表記	必須 投稿は必須であるため、業務依頼は「投稿」が業務。 そのためコンテンツは「広告」になる。	◎なしでも可 投稿は任意であるため、業務依頼は「商品の受け取り」が業務。 そのためその後の投稿は業務ではなく、「広告」にならない。
薬機法のチェック	必須 広告なので薬機法のチェックは必須。	◎なしでも可 広告ではないので、薬機法に抵触しない。
インフルエンサーの応募ハードル	高い 思ったような商品でもなく「絶対に投稿しないとイケない」 というルールが応募への足踏みとなる。	◎低い 「良い商品であれば投稿すれば良い」というルールが 応募ハードルを下げる。
口コミの信憑性や効果	下がる 「#PRや#Sponsored」の広告表記が付くと、 効果効能などへの信憑性はどうしても下がる。	◎高い 効果効能にも触れる口コミを作れるため 口コミとして参考にしやすい。

サンプリングを行うことで得られるその他メリット

- ・ **口コミの数は商品の信頼・安心に繋がる。**

楽天やAmazonでも同じ商品が並んだ時に優先的に見られるのは口コミの数が多い商品です。口コミの数というのはそれだけで 商品に対する不安などを払拭するのに役立ちます。

- ・ **インフルエンサーが気に入ってくればそのまま購入者になる可能性も。**

商品を配布したインフルエンサーが使用した結果純粋なリピーターになることも多くあります。また、 インフルエンサーのリピーターを捕まえるということは、その後自然なオーガニックの口コミとして投稿して下さる機会も増える 可能性があり、効果的です。

- ・ **一般的なPRと比較して口コミ作成に対する価格が安い。**

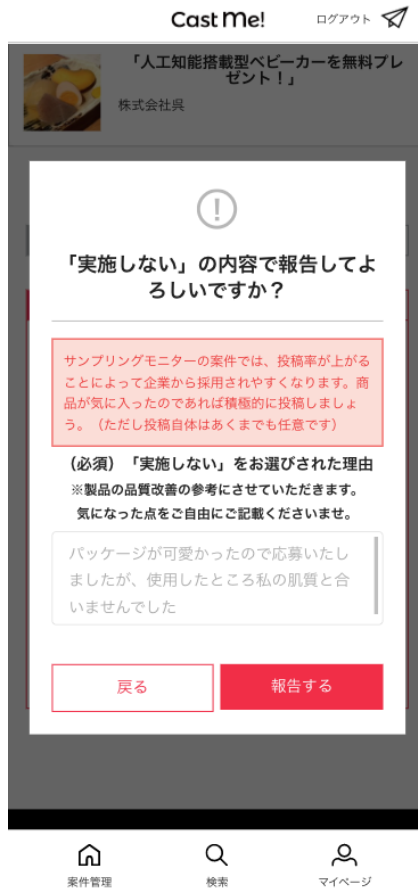
一般的なPRにかかる費用はおおよそインフルエンサーのフォロワー×0.5～1円程度になるのに比べて、サンプリングは全員一律2,000円で実施できます。 投稿率が高い商品の場合はかなり格安でInstagram内の口コミを集めることができる のでお得です。

Q&A



投稿を任意にして

インフルエンサーって投稿してくれるの？



A.商品にもよりますが、おおよそ採用した人数の60～80%を想定

Cast Me!はプラットフォームであるため、インフルエンサーは今後も企業様に採用していただくことが大きな価値になります。そのため「投稿率が低くなると採用されにくくなるかもしれない」という注意文言（◀図）を促すことで、投稿率を向上させる仕組みにしております。また、企業様もインフルエンサーの投稿率は確認することができるので、投稿率の高いインフルエンサーを採用すれば投稿率を高めることができます。

▲インフルエンサー側の画面



#PR,#Sponsoredなどの広告表記をなくして ステルスマーケティングにならないの？

A.ならないが「#モニター」や「#プレゼント」などの表記は入れておくべき。

※ステルスマーケティング（英: Stealth Marketing）とは、消費者に広告と明記せずに隠して、非営利の好評価の口コミと装うなどすることで、消費者を欺いてバンドワゴン効果・ウィンザー効果を狙う宣伝手法。やらせやサクラなどもこの一例に分類される。映画などの映像の中に目視では認識できない短時間の画像などを挿入して脳内に刷り込む宣伝方法で、ステルス機のように相手に気づかれずに宣伝する手法が語源とされる。



そもそもサンプリングは広告ではないので、該当しない。

投稿が任意である限り、投稿を見返りに商品を提供している訳ではないので、ステルスマーケティングには該当しません。しかし、あくまでも商品提供は企業から無償で受けており、投稿を任意ではあるが期待をされているという状況ではあるので、企業との関係性は明示化することを推奨いたします。広告ではないので「#PR」や「#Sponsored」というものでなくても「#モニター」「#プレゼント」「#サンプリング」「#キャンペーン」などのハッシュタグは含めておくことを推奨します。



公募で集めるとして

どんなインフルエンサーが集まるの？

A.ブランドの世界観を守れる方、レビューが上手な方に限定してスカウトを行っています。

Cast Me!は完全スカウト制のプラットフォームであり、インフルエンサーが自由に登録できるサービスではございません。

そのため、インフルエンサーは弊社スカウターが一人一人お声がけをして集めさせていただいております。

その一人一人は厳重に審査を行い、企業様の活動に好影響をもたらすと判断した方を掲載しておりますので、ご安心してご利用くださいませ。またあくまでもサンプリングモニター機能は「良いと思った人が集まらなければキャンセルも可能」です。

採用後、商品をお送りし、受け取っていただくまでは費用は一切かかりません。

Cast Me!のサンプリングモニタースカウティングポリシー

必須事項：フォロワー500人以上 / クリエイティブの制作能力が高い方 / レビューが上手な方

落選基準：フォロワー購入の疑いがある方 / 自撮りが多く商品レビューに向いていない方

その他詳細のQ&AはCast Me!ダッシュボードの 「よくある質問」からご確認ください。

The screenshot shows the Cast Me! dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, Search, Chat, and Monitor. A user profile dropdown menu is open, showing options like 'アカウント情報', 'プランの変更', 'お立ち情報', 'よくある質問', 'お問い合わせ', and 'ログアウト'. A red callout box with the text 'ここをクリック' (Click here) points to the 'よくある質問' link. Below the navigation bar, there is a large pink banner for a new feature: '新機能 サンプルモニター機能がリリースされました!' (New feature: Sample monitor function released!). The banner includes sub-points: 'Instagramのロコミ増加に!' (Increase in Instagram likes!), '投稿が任意なので#PRなどの広告表記なし!' (Optional posting, no #PR or advertising labels!), and '2,000円/人の格安設定' (Low cost setting of 2,000 yen/person). Below the banner, there is a section titled '案件を作る' (Create a case) with three steps: ①案件制作 (Case creation), ②募集・選考 (Recruitment/Selection), and ③投稿 (Posting). At the bottom, there is a section titled 'PRして欲しいものは?' (What do you want to PR?) with buttons for '商品をPR' (PR products) and 'イベント・店舗をPR' (PR events/stores).

よくある質問へのリンク：<https://castmeendclient.zendesk.com/hc/ja>

ご利用の流れ

覚えておいていただきたい3つのこと

- ①採用できるインフルエンサーは最小10人～最大100人
- ②費用は商品を受け取ったインフルエンサー一人あたり2,000円
有料プラン（月額50,000円）のお客様のみ2,000円が0円になりました！
- ③費用発生は「インフルエンサーが商品を受け取った」タイミング

※選定したタイミングや商品発送のタイミングではないので、ご認識くださいませ。

※お支払いは商品受取日の月末締め、翌月末払い。（インフルエンサーの受取が月を跨ぐことによって請求月も跨る可能性があります。）

①

案件の作成

②

公募の開始～インフルエンサーの選定

③

インフルエンサーへの商品配布

④

インフルエンサーからの投稿待ち及びレポート確認

①案件の作成

The screenshot shows the 'Cast Me!' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Cast Me!' logo, home, search, chat, and monitor icons, and a user profile for '株式会社sample'. The main heading is 'サンプリングモニター' (Sampling Monitor). Below this, a three-step process flow is shown: ①案件制作 (Case Creation), ②募集・選考 (Recruitment & Selection), and ③投稿 (Posting). Each step includes an icon and a brief description. Below the flow is a pink box titled 'サンプリングモニターってなに?' (What is Sampling Monitor?). It lists four benefits: ①上限100人のインフルエンサーに商品をサンプリング! (Sampling to up to 100 influencers!), ②投稿は任意だから#PRなどの広告記載表記必要なし! (Posting is optional, so no need for #PR or other ad labels!), ③投稿率は60~80%の高水準! (High posting rate of 60-80%), and ④インフルエンサーが商品を受け取ってからの従量課金で安心! (Peace of mind with pay-per-use after influencers receive the product!). At the bottom of the pink box is a red button labeled '案件を作成する' (Create Case).

Cast Me!

ホーム 指名検索 チャット モニター

Free MO 株式会社sample

サンプリングモニター

①案件制作 ②募集・選考 ③投稿

① 案件を作成しインフルエンサーを募集

② 応募してくれた中から商品をサンプリングするインフルエンサーを選考

③ インフルエンサーが任意で口コミを記載

サンプリングモニターってなに？

- ① 上限100人のインフルエンサーに商品をサンプリング！
- ② 投稿は任意だから#PRなどの広告記載表記必要なし！
#プレゼント、#モニターなどのステマ対策ハッシュタグは挿入されます。
- ③ 投稿率は60~80%の高水準！
商品によって投稿率は前後します。※投稿率は保証するものではありません。
- ④ インフルエンサーが商品を受け取ってからの従量課金で安心！
配布完了人数×2,000円（税抜）が発生します。※商品受取が費用発生タイミングになります。

案件を作成する

案件を作成するボタンから案件作成を開始します。

①案件の作成

The screenshot displays the 'Cast Me!' website interface for creating a case. The main form is titled 'サンプリングモニター 案件情報入力' (Sampling Monitor Case Information Input). It includes several sections:

- 企業名** (Company Name): A text input field containing '株式会社sample' (10/100 characters).
- 案件タイトル** (Case Title): A text input field containing '人工知能搭載型ベビーカーを無料プレゼント！' (0/50 characters). Below it, an example is provided: '記入例：「人工知能搭載型ベビーカーを無料プレゼント！」'.
- カテゴリ** (Category): A grid of checkboxes for various categories such as Sports, Events, Beauty, Food, etc.
- PR対象ターゲットの居住地** (PR Target Residency): A grid of checkboxes for various Japanese prefectures.

At the bottom left, there is contact information: '案件作成に対する無料相談' (Free consultation for case creation), '050-1751-5465 (平日10:00~19:00)', and a button for '☒ ご相談フォーム' (Consultation Form), which is highlighted with a red box. At the bottom right, there is a blue button labeled '確認に進む >' (Proceed to confirmation >).

On the right side, there is a '表示サンプル' (Display Sample) section with a button '案件詳細に切り替え' (Switch to case details). Below it is a preview of a case listing for '株式会社PLAN-B' with a promotional offer: '【デモ】 全国で話題沸騰中のプチプラコスメ「Cast Me!」を10,000円分無料プレゼント！' (Demo: Free 10,000 yen worth of Cast Me! cosmetics nationwide!). The preview also shows location (全国), category (美容 メイク エステ ファッション ライフスタイル), and target count (10名).

案件作成フォームに従い、情報を記入してください。

わからないこと、迷ったことがあればご相談フォームまでご連絡ください。

②公募の開始～インフルエンサーの選定

Cast Me! 株式会社sample

募集中案件詳細 募集中の案件詳細

募集中 【サンプル案件】人工知能搭載型ベビーカーを無料プレゼント！

募集人数 100人 | 2022/01/04 ~ 2022/01/12

案件情報 案件ページを開く 案件内容の編集 案件終了

応募者リスト 採用者リスト

応募者リストから絞り込み

案件に応募したインフルエンサー一覧 一覧での各項目確認（ソートで順番を入れ替えることができます。）

写真	インスタID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	投稿率	地域	男女比率		応募日	状態
								男性	女性		
	sample1	99歳	女性	92,868人	%	86%	大阪府	20%	80%	2022-01-04	採用リストへ
	sample2	100歳	女性	6,264人	6.20%	未実施	大阪府	12%	88%	2022-01-04	採用リストへ

詳細はIDをクリック

採用する場合は「採用リストへ」ボタンをクリック

インフルエンサーが集まれば詳細を確認して採用を進めていきましょう。

②公募の開始～インフルエンサーの選定

Cast Me! 株式会社sample

募集中案件詳細 募集中の案件詳細

募集中 【サンプル案件】人工知能搭載型ベビーカーを無料プレゼント！

募集人数 100人 | 2022/01/04 ~ 2022/01/12

採用リストへ 内容の編集 案件終了

応募者リスト **採用者リスト**

応募者リストから絞り込み

案件に応募したインフルエンサー一覧 (2件)

写真	インスタID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	投稿率	地域	男女比率		応募日	状態
								男性	女性		
	sample1	99歳	女性	92,868人	%	86%	大阪府	20%	80%	2022-01-04	採用リストへ
	sample2	100歳	女性	6,264人	6.20%	未実施	大阪府	12%	88%	2022-01-04	採用リストへ

採用リストへ入れたインフルエンサーは採用リストタブから確認可能

採用する場合は「採用リストへ」ボタンをクリック

インフルエンサーが集まれば詳細を確認して採用を進めていきましょう。

②公募の開始～インフルエンサーの選定

Cast Me! 株式会社sample

応募者リスト 採用者リスト

採用候補のインフルエンサー一覧 (2件)

写真	インスタID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	投稿率	地域	男女比率		採用日	案件通知
								男性	女性		
		99歳	女性	92,868人	%	未実施	大阪府	0%	0%	2022-01-04	取消
		100歳	女性	6,264人	6.20%	未実施	大阪府	0%	0%	2022-01-04	取消

1

費用シミュレーション

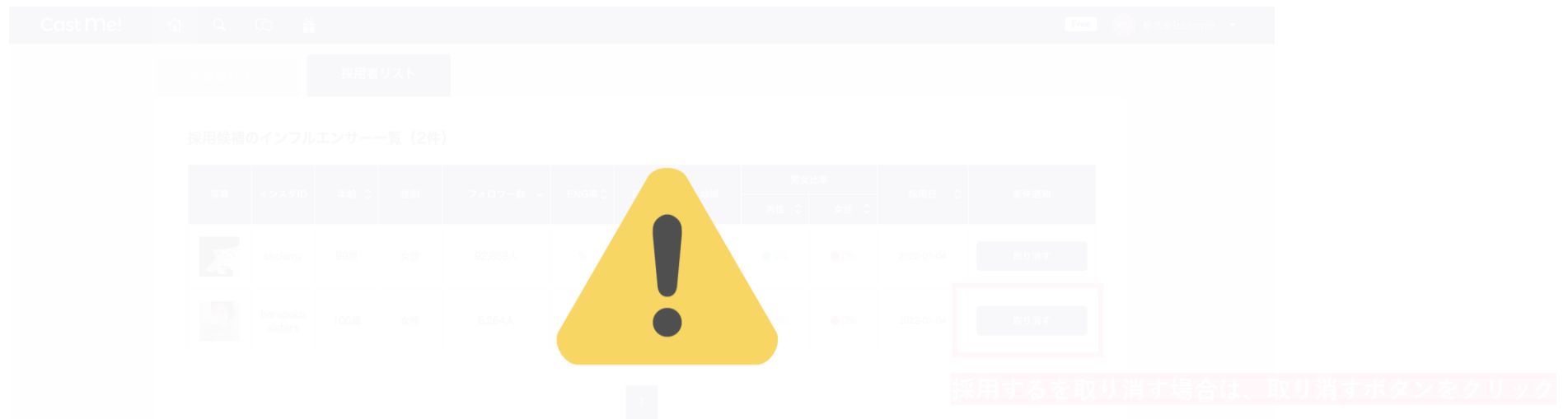
一人あたりの請求金額 採用人数 合計費用
2,000円 × 2人 = 4,000円

選別を完了して案件を開始する

採用するを取消す場合は、取消すボタンをクリック

採用リストに入れたインフルエンサーで最終確定として、
案件を開始する場合は「選別を完了して案件を開始する」ボタンをタップしてください。

選定したインフルエンサーに間違いがないことを確認すれば、開始ボタンから案件を開始します。
※この時点で料金は発生しません。また開始した後に再度募集画面に戻ることもできませんので、
注意して案件を始めてください。



費用発生は「インフルエンサーが商品を受け取った」タイミング

※選定したタイミングや商品発送のタイミングではないので、ご認識くださいませ。

※お支払いは商品受取日の月末締め、翌月末払い。（インフルエンサーの受取が月を跨ぐことによって請求月も跨る可能性があります。）

※費用が締まった翌月の月初5営業日以内にご登録のアドレスに請求書をお送りいたしますので、月末までにお振込ください。

採用リストに入れたインフルエンサーで最終確定として、
案件を開始する場合は「選別を完了して案件を開始する」ボタンをタップしてください。

選定したインフルエンサーに間違いがないことを確認すれば、開始ボタンから案件を開始します。

※この時点で料金 **※有料プランのお客様は費用は発生しません。**

※無料プランのお客様は、この時点で費用が発生します。ご注意ください。

③インフルエンサーへの商品配布

Cast Me! Premium 株式会社PLAN-B

ダッシュボード > 子供向け、数週間ネットワークカメラ「eCame」のプレゼント

進行中案件詳細 進行中の案件詳細

【デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコスメCast Me!」を10,000円分無料プレゼント!

進行中

募集人数 20人 募集期間 2020/06/10 ~ 2020/06/11

案件ページを開く スケジュール変更

成果報告確認 エンドクライアント

タスクアサイン状況 事前投稿一覧ダウンロード (Excel)

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
	エンドクライアント	2020-06-15	タスクの期限が過ぎています!	メッセージ送信
商品発送	アサインリスト (1)			全表示
	baby.tomtom			
商品受取	インフルエンサー	2020-06-16	タスクの期限が過ぎています!	メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全表示

案件を開始したら、インフルエンサーに商品を発送します。
郵送先情報は各インフルエンサーごとのページから確認ができます。

③インフルエンサーへの商品配布

Cast Me! Premium 株式会社PLAN-B

子供守り、動画用ネットワークカメラ「eCame」のプレゼント > インフルエンサー詳細

インフルエンサー個別タスク管理

インフルエンサーの詳細を表示します



アカウントID : baby.tomtom
評価 : ★★★★★ (4.6) [評価コメントを見る](#)
名前
住所
電話番号
メールアドレス
得意ジャンル : スポーツ, 飲食, 料理, レストラン・カフェ, ファッション, ベビー, 子育て, ライフスタイル, インテリア, 家電, エンタメ, 旅行, お出かけ, 語学

投稿数	フォロワー数	フォロー数	エンゲージメント率
2,484	45,656	645	2.23

メッセージの送信 0

タスク	担当	日程	ステータス
商品発送	エンドクライアント	2020-06-13~2020-06-15	対応中 タスクの期限が過ぎています

エンドクライアントタスク：商品発送

商品を発送してください。

発送期限: 2020-06-15

発送完了 >

商品を発送したら [発送完了] を更新します。インフルエンサーには発送を伝える通知が届き、
続いてインフルエンサー側の商品受取タスクのターンとなります。

インフルエンサーが商品を受け取り [商品受取] の更新を行うと貴社担当者の登録メールアドレス宛に受取り通知が届きます。
インフルエンサーの商品受取タスクの更新期限が過ぎている場合は、チャットにて催促連絡を行います。

④インフルエンサーからの投稿待ち及びレポート確認

The screenshot shows the Cast Me! dashboard for a campaign titled "【サンプル案件】人工知能搭載型ベビーカーを無料プレゼント！". The campaign is in progress, with 100 people recruited from 2022/01/04 to 2022/01/12. A red box highlights the "レポート" (Report) button in the "案件情報" (Case Information) section. Below this, the "進行状況" (Progress Status) section includes a Gantt chart showing task completion: "商品発送" (Product shipping) is completed, "商品受取" (Product receipt) is in progress, and "投稿報告" (Post reporting) is pending. The "タスクアサイン状況" (Task Assignment Status) table shows the client is responsible for the task, with a due date of 2022-01-19 and a status of "順調に進行中です" (Progressing smoothly).

Cast Me! | ホーム | 指名検索 | チャット | モニター | Free | MO | 株式会社sample

ダッシュボード > 【サンプル案件】人工知能搭載型ベビーカーを無料プレゼント！

進行中案件詳細

進行中の案件詳細

進行中 **【サンプル案件】人工知能搭載型ベビーカーを無料プレゼント！**

募集人数: 100人 | 募集期間: 2022/01/04 ~ 2022/01/12

案件情報 | 案件ページを開く | **レポート**

進行状況

ガントチャート

■ 未発生 ■ 対応中 ■ 完了 ■ 期限超過

内容	担当	1月
		15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 01 02 03 04 05 06
商品発送	エンドクライアント	完了 (16-18)
商品受取	インフルエンサー	対応中 (18-24)
投稿報告	インフルエンサー	未発生 (24-31)

タスクアサイン状況

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
	エンドクライアント	2022-01-19	順調に進行中です	一斉メッセージ送信

インフルエンサーの投稿が発生すれば、レポート画面から投稿者の詳細が確認できます。

④インフルエンサーからの投稿待ち及びレポート確認

Cast Me! ホーム 指名検索 チャット モニター Free MO 株式会社sample

完了 **【サンプル案件】人工知能搭載型ベビーカーを無料プレゼント！**

合計費用 **4,000円** | 完了 / 採用 **2/2人** | 実施期間 **2022/01/04 ~ 2022/01/04**

総合レポート | **個別レポート**

成果サマリー

投稿に関わる数値レポート

投稿サマリー			
投稿実施者合計フォロワー数	商品発送数	投稿実施数 (フィード)	投稿実施数 (ストーリーズ)
6,257	2	1	1
投稿率	報告待ち	投稿見送り	
50%	0	1	

※「投稿率」は採用したインフルエンサーの中で投稿を実施した人数の割合となります。


No	写真	インスタID	フォロワー数	エンゲージメント率	投稿実施	最終タスク更新日
1			6,257	6.28%	フィード投稿+ストーリーズ投稿	2022/01/04 18:59:15
2			92,867	0.00%	投稿しない	2022/01/04 19:00:38

レポート画面では、投稿サマリーを確認することができます。

④インフルエンサーからの投稿待ち及びレポート確認

Cast Me! ホーム 指名検索 チャット モニター Free MO 株式会社sample

[総合レポート](#) [個別レポート](#)




アカウントID: :
評価 : 案件未実施
得意ジャンル: :メイク 車・バイク・自転車

投稿数	フォロワー数	フォロー数	エンゲージメント率(※)
586	6,257	5,671	6.28%

※ インスタグラムの仕様変更で、「いいね数」の表示・非表示の切替えが可能となり、非表示設定のインフルエンサーに関して、データの取得ができていない場合があります。

[タスク管理ページへ](#)

投稿実施者リスト

◀ 

投稿内容

日付	媒体	確認URL
2022/01/04 18:59	Instagram (フィード投稿)	投稿URLを確認
	Instagram (ストーリーズ投稿)	投稿URLを確認

インフルエンサーの評価にご協力ください
利用者の皆様が評価し合うことにより、今後貴社のインフルエンサー選考もスムーズになります。

[評価をする](#)

インフルエンサーの詳細画面では投稿内容の詳細確認を行うことができます。

	Free フリープラン 無期限	Standard スタンダードプラン 6ヶ月契約	Premium プレミアムプラン 6ヶ月契約
公募機能利用	✓	✓	✓
インフルエンサー検索・指名機能	—	✓	✓
アサイン可能人数/案件	10人まで	100人/件	100人/件
同時並行可能案件数	1件まで	無制限	無制限
金銭報酬設定時の手数料	30%	30%	0%
インフルエンサーリストダウンロード	—	✓	✓
事前投稿一覧ダウンロード	—	✓	✓
施策レポートダウンロード	—	✓	✓
サンプリング機能	@2,000円	0円	0円
コンサルティング 戦略策定、インフルエンサー選定、振り回りMTG等	—	✓	✓
料金/月（税抜）	—	50,000円	200,000円

※最短の契約は3ヶ月契約となり、3ヶ月契約の場合はスタンダードプラン「210,000円/3ヶ月」、プレミアムプラン「750,000円/3ヶ月」でのご提供になります。

誰でも、簡単に、成功体験。

Cast Me!

インフルエンサープラットフォーム「キャストミー」