# Cast Me! 利用マニュアル

Standard · Premium

## 案件作成 ----- P3 ~ P28

## インフルエンサー選定 ----- P29~P33

### 進行管理 ----- P34 ~ P55

1. 商品発送

2. 事前投稿確認・修正指示

3. 投稿確定

4. 投稿確認

5. 成果報告確認

指名機能 ----- P56 ~ P63

レポートの見方 ····· P64 ~ P72

案件作成	P3 ~ P28
インフルエンサー選定	P29 ~ P33
進行管理	P34 ~ P55
1. 商品発送	
2. 事前投稿確認・修正指示	
3. 投稿確定	
4. 投稿確認	
5. 成果報告確認	
指名機能	P56 ~ P63
レポートの見方	P64 ~ P72



インフルエンサーへ商品を郵送し、商品PRをして欲しい場合は[商品をPR]を選択。 実際にイベントや店舗のPRのために来訪して欲しい場合は[イベント・店舗をPR]を選択。

✓プラン選択のポイント①:イベント・商品PRの内容が適切か確認



インフルエンサーを公募形式で集める[公募プラン]、直接指名をして実施する[指名プラン]どち らかを選択。過去に実施した案件がある場合、その過去案件をコピーして制作を行うことができる。

▼プラン選択のポイント②:公募・指名の内容が適切か確認



プランの選択ができたら [次に進む] で案件概要の入力に進む。

案件概要の入力に進むとプラン変更はできなくなるため、この時点で確定させる必要がある。

							Cast Me!	ログアウト 🕇
:件概要 > 商品・サービス > 投稿:	Ŋ容 > スケジュール > PR∮	ターゲット > 画像登録 > 最終確認					¥O商品	報酬あり
□公募]案件概要	ễ (商品PR)					検索	<sup>をワードを</sup> 設定してください	条件設定
企業名				10,	/100		₩ 表示	切替 ↓ 締切
株式会社PLAN-B								
案件タイトル 💡				(	0/50	$\mathbb{N}$	株式会社PL 【デモ】全国で話 プラコスメ「Cast	_AN-B 題沸騰中のプチ Me! を
案件タイトル 🕐	のプチプラコスメ「Cast M	le!」を10,000円分無料プレゼント	• 1	(	0/50		株式会社PL [デモ] 全国で話は プラコスメ [Cast 10,000円分無料プ	_AN-B 題沸騰中のプチ Me!」を レゼント!
案件タイトル ? 【デモ】全国で話題沸騰中 記入例:「人工知能搭載型	<b>のブチブラコスメ「Cast M</b> Iベビーカーを無料ブレゼン	le!」を10,000円分無料プレゼント ト!」「別途報酬1万円付き!六	・! 本木のフランス料理フルコース	( :無價提供」	0/50		株式会社PL (デモ) 全国で話 プラコスメ [Cast 10,000円分無料ブ 全国 ◆第二10名 10,0007オロフーNL()第第期間::2月21	_AN-B 題沸騰中のプチ Me!」を レゼント!
案件タイトル ? 【デモ】全国で話題沸騰中 記入例: 「人工知能搭載型 カテゴリ	<b>のブチブラコスメ「Cast M</b>  ベビーカーを無料プレゼン	le!」を10,000円分無料プレゼント ト!」「別途報酬1万円付き!六	<b>!</b> 本木のフランス料理フルコース	(	0/50		株式会社PL [デモ] 全国で話 プラコスメ「Cast 10,000円分無料プ 全国 ◆ 発音 ↓10名 10,000フォロワー以上() 募集開目:2月21	_AN-B 題沸勝中のプチ Me!」を レゼント! 日締切
案件タイトル ? 【デモ】全国で話題沸騰中 記入例:「人工知能搭載型 カテゴリ スポーツ	のブチブラコスメ「Cast M !ペピーカーを無料ブレゼン 観戦	e!」を10,000円分無料プレゼント ト!」「別途報酬1万円付き!六 トレーニング	・! 本木のフランス料理フルコース 飲食	無償提供」 <b>料理</b>	0/50		株式会社PL [デモ] 全国で話 プラコスメ [Cast 10,000円分無料プ 全国 ◆ 笑容 二10名 10,000フォロワー以上④ 募集開際: 2月2]	_AN-B 題沸騰中のプチ Me!」を レゼント!
案件タイトル ? 【デモ】全国で話題沸騰件 記入例:「人工知能搭載型 カテゴリ スポーツ レストラン・カフ:	のブチブラコスメ「Cast M !ペビーカーを無料ブレゼン 観戦 : イベント	le!」を10,000円分無料プレゼント ト!」「別途報酬1万円付き!六 トレーニング 美容	! 本木のフランス料理フルコース 飲食 メイク	· 無償提供」 料理 ダイエット	0/50		株式会社PL [デモ] 全国で話 プラコスメ「Cast 10,000円分無料プ 全国 ◆ 発音 ▲10名 10,000フォロワー以上 募集期間::2月2月	_AN-B 題沸騰中のプチ Me!」を レゼント!
案件タイトル ? 【デモ】全国で話題沸騰中 記入例:「人工知能搭載要 カテゴリ スポーツ レストラン・カフョ ポマッメイク	のブチブラコスメ「Cast N !ペピーカーを無料ブレゼン 観戦 : イベント - ヘアケア	e!」を10,000円分無料プレゼント ト!」「別途報酬1万円付き!六 トレーニング 美容 エフテ	! 本木のフランス料理フルコース 飲食 メイク サブリメット	*無償提供」 料理 ダイエット 健康	5/50		株式会社PL [デモ] 全国で話 ブラコスメ [Cast 10,000円分無料プ 全国 ◆ 英宮 よ10名 10,000フォロワー以上() 募集開目: 2月2]	_AN-B 題沸騰中のブチ Me!」を レゼント!

案件タイトルはインフルエンサーアカウントの案件一覧に大きく表示されるため、インフルエンサーが ー目見て案件の内容が分かるように、PR商品・商品のブランド名・報酬額・一言紹介など端的に記載 する。

### ✓ 案件タイトルのポイント

・PR商品の内容がタイトルから理解することができるか

報酬がある場合:タイトルに【報酬〇円】など入れるのも効果的 報酬がない場合:安い単価の場合は単価は含めず、商品の魅力【〇〇相当】など入れるのが効果的

- ・キャッチーで魅力的な表現になっているか
- ・嘘・詐欺的な情報になっていないか確認



カテゴリは、商品に該当する特徴を選択。募集開始時に該当のカテゴリにマッチするインフルエンサー に向けて案件が通知されるため、類似カテゴリにはチェックを入れる方が良い。PR対象ターゲットの居 住地は、PRしたい地域が限定される場合に選択する。地域を限定すると応募が減少する可能性がある ため、特に限定する必要がない場合は「全国」の選択を推奨。

### ✓ カテゴリのポイント:関係ないカテゴリが選択されていないか確認



募集人数、報酬の有無、報酬金額については、予算に応じて設定。(最低報酬額:10,000円) 最低フォロワー数については、フォロワー数に関わらず平均リーチが高い方もいること、エントリー ハードルが上がり募集人数が下がる可能性があることも考慮し、5,000~10,000人以上を推奨。

✓ 最低フォロワー数のポイント:少なくても問題はない、フォロワー数が少なくてもリーチが高い人がいる可能性がある 多く設定するとハードルが高くなり集まらない可能性があるため要注意 10

夏更 > <b>商品・サービス</b> > 投稿内容 > スケジュール > PRターゲット > 面像登録 > 最終確認			この案件の無償提供メニュー Cast Me! 10,000円分
△募 商品・サービス (商品PR)			案件情報
PRの対価として無償提供できるもの あり なし	17/100	<u> 案件タイプ </u>	サンプリング:サンプリング商品 送付します。 ※住所登録が必須となります。
Cast Me! 10,000円分		発注元会社	株式会社PLAN-B
記入例: 「人工知能搭載型ペピーカーを無料プレゼント!」 「別途報酬1万円付き!六本木のフランス料理フルコース無償提供」		紹介する商品 サービス	<ul> <li>https://im- app.boujee.jp/login</li> </ul>
提供する商品・サービスの紹介URL(任意)		■ 商品紹介	
https://im-app.boujee.jp			÷0400
			商品紹? 「 商品ブランドコンセプト サービス紹介 など
		PR-1 /4 / 4 /	案件に応募出来ます
			Sector Sector States and A

PR商品を実際に提供する場合は [あり]を選択し、提供商品名を入力。

商品提供はせずに、報酬のみでPRをしてもらう場合は[なし]を選択。

提供する商品・サービスの紹介URLには、PR商品の商品サイトなど入力。入力は任意だが、文字のみ で紹介するより商品イメージが伝わりやすくなるため、商品サイトがある場合は入力を推奨。

✓無償提供できるもののポイント:提供物・内容がしっかり伝わるか

提供物が高単価な場合【〇〇相当】などを入れてより価値を高めると良い

✓サービス紹介URLのポイント:提供物の説明が書かれたページのURLを記載できているか確認

インフルエンサーへの商品・サービス紹介 🕜	0/700		
		20	D案件の無償提供メニュー Cast Me! 10,000円分
			案件情報
記入師・本商品けべビーカーでは日本初の人工知能を搭載したべビーカーになります。		案件タイプ	サンプリング:サンプリング商品 送付します。 ※住所登録が必須となります。
デザイン、安全性はもちろん、特許技術を取得した「幼児の状態把握機能」を活用。 赤ちゃんの体温、心拍数、動きを取得し、興奮状態を察知したアラート機能やペピーカー内の適切な温度濃整、		発注元会社	株式会社PLAN-B
睡眠状態に合わせたヒーリングミュージックの再生など、赤ちゃんの求める最適な環境をベビーカー内で実現します。 米国ではこのベビーカーによって赤ちゃんが過ごしやすくなったと変化を感じた母親は96%を超えました。		紹介する商品・ サービス	https://im- app.boujee.jp/login
		■ 商品紹介	
	Ľ		商品紹介 話ブランドコンセプト サービス紹介 など
			<b>案件に応募出来ます</b> 案件に応募する

PR商品に関する基本的な、説明、ブランドコンセプト、商品・サービス特徴、などを記載。

訴求ポイントや、投稿指示に関しては別途入力欄があるため、この欄ではあくまでも商品紹介や商品 説明に関して記載する。(700文字以内で記載)

✓サービス紹介のポイント:商品・サービスの特徴、魅力が伝わるか

改行や箇条書きなどをして、第三者が見てわかりやすい内容になっているか確認

※実績なども盛り込んでいると効果的 (ベスコス!、大物インフルエンサーも使用、メディア掲載など)

<sup>公募</sup> 投稿内容(商品PR)			このお仕事は【ノイート投稿】【スズ投稿】が必要です。
依頼する投稿の種類 🕐			価格(お得感)を強く訴求してほ
フィード投稿+ストーリーズ投稿	フィード投稿	ストーリーズ投稿	今流行っていることを訴求してほしい。 使用感を訴求してほしい。
ストーリーズ投稿URL(任意)		0/2000	ストーリーズ投稿には下記URLを添 ださい。
※ストーリーズ投稿URLにパラメータを付与する場合は ただし、ドメインやサイト内容が変わる場合は、必ず	、インフルエンサーの事前投稿時に改めて個別 投稿前にインフルエンサー様に個別チャットで?	で付与することが可能です。 変更後URLをお伝えください。	https://im-app.boujee.jp
商品・サービスの新文してほしい占(	จ		※上記URLは後ほど、パラメータ付きURL る可能性があります。
		0/700	※必ず実施前にクライアント様にURLの変 ご確認ください。
			■ 投稿内に含めて欲しいもの
			案件に応募出来ます

ストーリーズ投稿URLには、ストーリーズ投稿から指定したページ(商品サイトなど)にユーザーを 遷移させたい場合、遷移先のURLを入力する。URLが確定していない場合は空欄で次へ進む。

投稿前に再度URLを指示するフローが設けられているが、インフルエンサーとの認識の齟齬を防ぐた め、なるべくこの段階での入力を推奨。

✓依頼する投稿種類のポイント:投稿スタイルが適切か(基本はフィード+ストーリーズ)

✓ストーリーズ投稿URLのポイント:適切な遷移先か(商品と関係ないページなどではないか要チェック)



インフルエンサーに、PRして欲しい商品の訴求ポイントや、どのように訴求ポイントを伝えて欲しいか を記載する。箇条書きで端的に記載する方がインフルエンサーに伝わりやすく、より投稿内容に反映さ れやすい。欄下部の 🛨 から、よくある依頼事項のテンプレートを選択することも可能。(700文字以内 で記載)

✓ 訴求してほしい点のポイント:商品の特徴・魅力が伝わるような訴求軸が盛り込まれているか確認



投稿文章に含めて欲しい内容や、指定ワードなどの必須事項、NG事項などの指示、その他どのように写 真を撮って欲しいかなど詳細指示を記載する。文章で記載すると必要な情報を見落とされ、指示が伝わ らないことがあるため、文章、画像とそれぞれ分けて箇条書きにすることで記載漏れがなく投稿に反映 されやすくなる。欄下部の ➡ から、よくある指示内容のテンプレートを選択することも可能。(700 文字以内で記載)

### ✓ 具体的な指示内容のポイント

・わかりやすい書き方か

例)指示内容が多くなる場合は下記のように記載すると確認しやすい

■全体イメージ

 $\cdot \sim \sim$ 

 $\cdot \sim \sim$ 

■画像について

 $\cdot \sim \sim$ 

 $\cdot \sim \sim$ 

■キャプション(投稿文)について

 $\cdot \sim \sim$ 

 $\sim \sim \sim$ 

- ・顔出し必須など、効果的でない可能性がある依頼が盛り込まれていないか 募集人数が多い場合、訴求内容を固定しすぎると全員が同じ内容になり、PR色が強くなるため要注意
- ・投稿文やストーリーズ画像へクーポンの記載を依頼する場合、必ず指示内容に含める
- ・募集要項に記載していない追加指示をすると辞退リスクがあるため、対応して欲しいことは必ず指示 内容に記載しておく

(文章)弊社アカウントのメンションをお願いします。	■ 投稿内に含めて欲しいもの
投稿に含めるハッシュタグ <sup>(2)</sup> #sponsored # 投稿に記載するメンション先[公式アカウントID](任意) <sup>(2)</sup> @ sample	<ul> <li>■文章</li> <li>①商品名の記載</li> <li>②使用した感想</li> <li>③メンションを記載</li> <li>■画像</li> <li>・フィード</li> <li>①1枚目:商品を含んだ画像</li> <li>② 2枚目:商品を使用中の画像</li> <li>・ストーリーズ</li> <li>①コメントの記載</li> <li>②メンションを記載</li> </ul>
	<b>メリシュタガ</b> #sponsored #責 #商品名 #ブラン
	公式アカウント タグ *#anonsoredは必須で含まれます。

指定のハッシュタグを入力。#sponsoredは必須のため削除できない。

案件公開後はハッシュタグの追加ができないため、この時点で確定させる。

メンションは、Instagramの貴社公式アカウントがある場合に入力。任意のためアカウントがない場合 は未記入のまま次へ進んでで問題ない。

## ✓ ハッシュタグのポイント

・件数が少なすぎるハッシュタグや、適切ではないハッシュタグが含まれていないか

・スペースなどが使われていないか ※スペースは反映されない

例:10~50万件程度の関連するミドルワードをいくつか追加することを推奨

▼検索サイト例

https://fotootaku.com/hashtag\_recommend\_tools/

https://hashreco.ai-sta.com/



・適切なアカウントを入力しているか



インフルエンサーは事前投稿(下書き)作成期間や投稿時期を見て、他のPR案件と投稿時期など被り がないか確認してから案件に応募するため、なるべく一連のスケジュールを確定させた上で設定する。 万が一進行中にスケジュールの調整が必要になった場合は、案件公開後にスケジュールを調整するこ とも可能。

タスク	目安期間	作業内容
●インフルエンサー募集	5~7日	案件を公開してインフルエンサーの募集を行う期間。 期間が短いと応募者も少なくなるため、5日以上を推奨。
●インフルエンサー選定	1営業日	募集終了後、応募者リストから採用するインフルエンサーを選定し、案件を開始をする日。 募集終了日からインフルエンサー選定日までの間に、 <b>貴社内で採用するインフルエンサーの 選定期間を別途設ける必要がある</b> 。そのため募集終了日とインフルエンサー選定の間には数 日間(2日程度)空けて入力する(有料企業様で選定ミーティングを行う場合、3営業日程 期間を空けていただけると幸いです)
●商品発送	3~7営業日	各インフルエンサーの郵送先を確認し、発送準備から発送を完了させる期間。 発送完了後、発送完了のタスクボタンにて発送通知を送る。
■商品受取	3日~4日	郵送期間を含めた、インフルエンサーが商品を受取までの期間。 翌日到着、受取が可能な場合は最短2日。インフルエンサーによっては日中仕事で不在のた め、余裕をもって設定することを推奨。
■事前投稿	5日~7日	インフルエンサーが投稿内容の下書きを仕上げて提出までを行う期間。 商材や指示内容によるが、インフルエンサーは副業としてインスタグラマーをしているケー スが多く、その場合対応可能日が限られるので <b>最短でも5日間</b> は設定することを推奨。
●事前投稿確認	2~3営業日	事前投稿(下書き)の内容を確認し、各インフルエンサーに修正依頼を送信する期間。 実施インフルエンサー数にもよるが、2日程度で対応した方がこの後のインフルエンサーの 修正対応も早く返ってきやすい。

●貴社 ■インフルエンサー

20

※目安期間は、貴社の対応が発生するタスクは営業日、インフルエンサータスクは土日祝日を含めた日数で記載。 ※募集開始日から投稿日まで最短のスケジュールで進行した場合、2週間程度。余裕を持ったスケジュールで設定する と約1ヶ月~1ヶ月半程度となる。(P22、23参照)

タスク	目安期間	作業内容
■事前投稿修正	3~5日	インフルエンサーが事前投稿(下書き)を修正し、提出するまでの期間。 文章の語尾や言い回しなどの微修正程度であれば2日間で対応も可能だが、写真の再撮影を してもらうこともあるため、念の為3日以上での設定を推奨。
●投稿内容確定	2営業日	事前投稿(下書き)の修正を確認し、投稿内容確定の更新を行う期間。 実施インフルエンサー数にもよるが、修正依頼箇所の確認なので特に長期間設けずに対応可 能。
■投稿	1日~	インフルエンサーが投稿をし、投稿報告のタスク更新を行う期間。 1日で全員の投稿を完了させたい場合は、1日だけ指定する形で問題ない。 (例:2021/12/1 ~ 2021/12/1)
●投稿確認	1営業日~	実際の投稿を確認する期間。 投稿後すぐに確認する場合などは、投稿日と同じ期間でも問題ない。
■成果報告	1日~	インフルエンサーが投稿の成果(インサイト情報)を確認し、インサイト情報画面の画像を 提出する期間。 投稿日直後だと成果が分からないため、投稿日から一定期間(5~1週間程度)経った日に ちを設定する。 (例:投稿日が2021/12/1の場合、成果報告を2021/12/8に設定)
●成果報告確認	1営業日~	投稿の成果報告が提出されているかなど、成果を確認する期間。 成果は案件完了後でも確認ができるため、提出されたインサイト情報画像に特に問題がない 場合は更新だけなので、1日でも問題ない。

●貴社 ■インフルエンサー

21

※目安期間は、貴社の対応が発生するタスクは営業日、インフルエンサータスクは土日祝日を含めた日数で記載。 ※募集開始日から投稿日まで最短のスケジュールで進行した場合、2週間程度。余裕を持ったスケジュールで設定する と約1ヶ月~1ヶ月半程度となる。(P22、23参照)

### ■通常のスケジュールで投稿を進める場合

#### ガントチャート 未発生 對応中 完了 ■ 期間 3月 内容 担当 17 18 19 26 27 05 06 23 24 25 28 01 02 03 04 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 商品発送 エンドクライアント 商品受取 インフルエンサー 事前投稿 インフルエンサー 事前投稿確認・修正指示 エンドクライアント 事前投稿修正 インフルエンサー 投稿内容確定 エンドクライアント 投稿 インフルエンサー 投稿確認 エンドクライアント 成果報告 インフルエンサー 成果報告確認 エンドクライアント

投稿までのスケジュールに余裕がある場合は、目安期間でスケジュールを設定する。

但し、土日祝日に貴社タスクが来ると進行にロスタイムが発生するため、なるべく土日祝日はインフ ルエンサータスクを設定するように組むことを推奨。

例)26、27日は土日のため、インフルエンサーが「商品受取」の後、27日(日)には「事前投稿」に着 手できるようスケジュールを設定。5、6日の土日も同様に、なるべく4日(金)迄の平日で修正指示を送 信し、土日にインフルエンサーが修正できるようスケジュールを調整するとロスタイムが無くなる。

22

### ■短期間で投稿を進めたい場合

#### ガントチャート - 未発生 - 対応中 - 完了 - 期限 3月 17 18 19 20 21 内容 担当 22 23 24 25 12 13 14 15 16 17 18 19 20 11 21 商品発送 エンドクライアント 商品受取 インフルエンサー インフルエンサー 事前投稿 事前投稿確認・修正指示 エンドクライアント 事前投稿修正 インフルエンサー 投稿内容確定 エンドクライアント 投稿 インフルエンサー 投稿確認 エンドクライアント 成果報告 インフルエンサー エンドクライアント 成果報告確認

タスクが早く完了するインフルエンサーもいるため、そのタスクの期間中であっても次のタスクを進行できるように、開始日を被せて設定することも可能。そうすることで、タスクを完了したインフル エンサーからスケジュールを進行することができ、短期間での実施が可能となる。

例)21日に貴社の「商品発送」が完了し、最短で22日にインフルエンサーが「商品受取」をした場合、 受取り当日の22日からインフルエンサーは「事前投稿」に着手することができる。

Cast Me! 🏠 Q 🛱			表法	示サンプル
紫件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > スケジュール > <b>PRターグット</b> > 画像登録 > 最終確認		ſ	応募	条件及び注意事項
□△募]PRターゲット(商品PR)		>	ターゲット性別 / 年齢	女性(20~30歳)
PRターゲットの性別	7		ターゲット 居住地	全国
男性女性指定なし			フォロワー 条件	10,000フォロワー以上
PRターゲットの年齢			インフルエンサー 選定日	2021/11/08
20 藏 ~ 30 藏			採用人数	10人
			■ 注意事項	
注意事項 🕜	220/500		・投稿内の文字、写真	[において一般常識内の投稿をお願い致
<ul> <li>・投稿内の文字、写真において一般常識内の投稿をお願い致します。</li> <li>・商品及びロゴの反転は禁止です。インカメラで撮影した場合は必ず左右を戻して投稿ください。</li> <li>・商品送付後、受け取りの連絡が1週間以上ない場合は、強制的に終了させていただくことがございます。</li> <li>・商品を送付した後での辞退及びインフルエンサー様のご都合による強制終了は、代金の請求または商品の返還を求めます。</li> <li>・登録情報の住所に商品を送付します、改めて送付先の住所をご確認ください。</li> </ul>			5.6 + 30 ・商品及びロゴの反戦 は必ず左右を戻して投 ・商品送付後、受け町 的に終了させていただ ・商品を送付した後で 合による強制終了は、 ・ ・ ・ 登録情報の住所に商 ご確認ください。 ・ ストーリーズ投稿へ	は禁止です。インカメラで撮影した場合 稿ください。 りの連絡が1週間以上ない場合は、強制 くことがございます。 の辞退及びインフルエンサー様のご都 代金の請求または商品の返週を求めま 品を送付します、改めて送付先の住所を のURL添付は必須です。
			<ul> <li>ストーリーズ投稿の</li> <li>与することがあります</li> <li>未成年者は応募でき</li> </ul>	URLに関しては、後日パラメータを付 。担当からの連絡をお待ちください。 ません。

PR商品の、ターゲット層の性別・年齢を入力。

性別・年齢は募集概要に記載されるが、インフルエンサーの応募に制限がかかるわけではないため、 対象外インフルエンサーが応募してくることもある。

### ✓性別のポイント:案件に適切か

✓年齢のポイント:設定の幅が適切か(狭すぎると母数が減るためケースに合わせて調整が必要)



テンプレートを参考に、必要な注意事項を記載しておく。

例)

- ・第一希望に沿えない場合がございますのでご了承ください(※サイズやカラーが複数ある場合)
- ・当社公式SNSアカウント、商品情報サイトにて二次利用させていただく場合がございます。
- ・競合他社商品の写り込みがないようご注意ください。
- ・他社商品を貶める表現は控えてください。
- ・スケジュールは前後する可能性がございますので、予めご了承ください。
- ・薬機法の観点から、効果効能を断言する表現はお控えください。



サムネイルは、インフルエンサーアカウントの応募案件一覧に大きく表示される。

PR商品がひと目見て伝わる画像や、魅力的に見える画像を設定することでインフルエンサーの関心が 高まる。



説明画像は案件詳細の最上部に表示され、4枚掲載可能。

商品画像だけでなく、インフルエンサーに参考にして欲しいイメージ画像なども掲載すると指示しや すくなる。(※動画は掲載不可)



最終確認ページは、公開前に編集できる最後の画面となるのため、全体的に内容の確認を行う。

[更新を確定して公開する] で案件登録が完了となる。

案件作成 P3 ~ P28

## インフルエンサー選定 ----- P29~P33

進行管理	P34 ~ P55
1. 商品発送	
2. 事前投稿確認・修正指示	
3. 投稿確定	
4. 投稿確認	
5. 成果報告確認	
指名機能	P56 ~ P63
レポートの見方	P64 ~ P72

Cast Me!	۵	<b>Q</b> (C)								Premium SU 3	株式会社PLAN-B	-				
ダッシュボード > 【開限3	E長!】 「ペピーン	カー界のロールスロ	イス"高級ペピー;	カー「ハガブー ビー 5」をブレ	ゼントリ						性別 表数语言	天可能	年齡			
募集中案件語	詳細 募	集中の案件	+詳細								女性 活動地域。	男性 E数選択可能		歳~ 25		
<del>赛集中</del> 募集人数 5人	【デ プレ・	モ】全 ゼント <sup>募集期間</sup> 2020/(	国で言 ! )9/09	<b>舌題沸騰中</b> ∼2020/09/	<b>יのプチ</b> ′13	プラコス	× Cas	t Me!	」を10	9,000円分		両東 近端	<ul> <li>中部 東北 中国・</li> <li>総数 レストラン・カフェ ダイエット</li> <li>サブリメント</li> <li>ペレー</li> <li>第章</li> <li>ペット</li> </ul>	318 九州 北海道 州4 トレーニング イベント ボディメイク 健康 子育て エンタメ ビジネス アウトドア	KR KR	
<b>全</b> 案件	情報			インフル:	エンサー検索	案件ページを		案件内:	容の編集	案件終	7 7×07-	ト -の数 -の里女比率	٨~	人	いいわとつイントの単身/フェロワー者 平均リーチ	-30
応募者リス	リストから	採用者	UZ F								〇 男性 ( Q 1633,	) 女性 0	5 XL 3	駅してください 〜 <b>この条件で検索する</b>		ж IJĿ
案件に応募	したイン	フルエンち	+——覧	(14件)						CSV9 י	ドーレンロード					
写真	インスタロ	年齢≎	性別	フォロワー数 🗸	ENG率 🛟	平均リーチ数 🛟	地域	男女 男性 \$	(比率 女性 ≎	応募日 ≎	状態					
	rrrika.i	28歲	女性	141,598人	%	未実施	大阪府	16%	84%	2020/07/15	採用 リストへ					
	erimika_ mika	35歲	女性	65,100人	2.07%	未実施	東京都	14%	86%	2020/09/09	採用リストへ					

募集期間終了後、応募者の中から採用するインフルエンサーを選定していく。

[応募者リストから絞込み]から各項目の希望条件をチェックし、インフルエンサーを絞り込んでいく ことが可能。更に、絞り込み後に各項目の 🗘 からインフルエンサーを並び替えができる。

Cast Me!	ŵ	<b>q</b> 🛱	)							Premium SU	株式会社PLAN	-в 👻					COV		<u>, тт</u>	× →° 11
ダッシュボード > 【期間	現延長!】 "ベビーカ	一界のロールスロ	コイス"高級ペピー	カー「パガプー ビー 5」をブロ	ゼントリ												C2A	テージ	ィワ	>)N
募集中案件	詳細募	集中の案件	牛詳細								8899 7⊁4ル 192	## <b>€</b>	り・ペーレ 挿入 ページレ	1 1 = イアウト 数	(#1833.0 式 データ ・ A*   三日	ミ!】*ペビーカー界のロールスI 校開 表示 開 ヨー 約・	ロイス"周級ペピーカーバウ 発 ヘルプ Acro	ナービー SJ&プレゼン bat Script La	1_©®≋.csv b ∂	- ρ  囲#λ -  Σ
<del>募集</del> 中 募集人发 5人	【デヨ プレ <del>1</del> *	E】全 ビント <sup>募集期間</sup> 2020/0	国で言 ! 09/09	<b>舌題沸騰中</b> ~ 2020/09/	<b>のプチ</b> 13	プラコス。	× Cas	t Me!_	を10	,000円分	9957# A1 1 No. 2 3 4 5 6	A Insta Insta I aiko. 2 kaori 3 rie.n 4 saori 5 kikoj	J     U     →       2x>+     -       2x>+     file       X     √     file       B     C       gram URL     fuchi https://w       fuchi https://w     anya https://w       ann https://w     apa0 https://w	♦ - A -       No.       D       Cast Me!3       \scale -       No.       0       -       0       -       0       -       0       -       0       -       0       -       0       -       0       -       0       -       0       -       0       -       0       -	E 7 * 11 7 - 1 36182 24167 15075 29821 46735 27822	<ul> <li>デジ・マク</li> <li>デ 正 正 正 正 二</li> <li>ア G</li> <li>ア ボリリーチ長</li> <li>1.6 15844.29</li> <li>0.83 6884.50</li> <li>4.07 1456 長</li> <li>2.84 3684.286</li> <li>1.63 17067.25 5</li> </ul>	(株平 (株平) (株) (株) (株) (株) (株) (株) (株) (株) (株) (株	場件(46 テーカ) 電式 > 電式 3           第1(46 テーカ) 電式 > 電式 3           住別         男付           1         又9           住別         男付           2 女性         3           3 女性         3           4 女性         3	4 世紀 は、 世紀 に、 2940 ル ド レ 大 大 大 の 、 スタイル ・ 、 スタイル ・ 、 スタイル ・ 、 スタイル ・ 、 スタイル ・ 、 スタイル ・ 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	田田市 → 正 田吉式 → セル     セル     セル     セル     セル     マー      で     市店日     名     オポオポオオ     39    オポオポオオ     39    オポオポオオ     37    オポオポオオ     77    オポオポオ     77    オポオポオオ     77    オポオポオ     77    オポオポオ     77    オポオポオ     77    オポオポオオ     77    オポオポオオ     77    オポオポオ     77     オポオポオ     77
皇 案件	牛情報			インフル	エンサー検索	案件ページを	開く	案件内容	の編集	案件緒	7 8 9 10 11	7 rrrika 8 hime 9 sapp 10 erim	.i https://w kagarhttps://w chan https://w ka_m https://w	ww.instagri ww.instagri n 4 n 5 ww.instagri	97236 141811 32656 23197 65246	1.16 来美地         中           未実施         ブ           2.23         19659.2 3           1.95         4519 %           2.07 未実施         3	中京市職 22 大阪府 22 東京都 33 南玉県 22 東京都 33	3 女性 3 女性 7 女性 5 女性	27 16 54 40 14	13         ********           84         ########           46         ########           60         ########           86         #########
応募者リス	۰	採用者	リスト								12 13 14 15 16	11 1016 12 0ohv 13 aogr 14 ayan 15 riena [J#9784	kanahttps://w ao0 https://w m_32https://w o_isihttps://w 0809 https://w 長!1ペピーカー将	n 5 n 2 n 4.55 n 5 ww.instagra 00-//2012	20228 22741 47759 33556 15694 *高級ペピーカー	2.03 6875.9 J 0.52 2484 # 1.77 12079.19 # 1.16 11402 月 2.34 未実施 月	(二為県 2 高三県 2 高回県 3 町京都 2 町京都 3 町京都 3	7 女性 3 女性 ) 女性 7 女性 4 女性	9 33 7 13 13	91 ####### 67 ####### 93 ####### 87 ####### 87 #######
Q 応募4 案件に応募 写東	者リストからま 事したイン インスタID	妓込み フルエン! <sup>年齢</sup> ≎	ナー一覧 <sup>性別</sup>	(14件) <sub>フォロワー数</sub> 、	ENG≇ ≎	平均リーチ数 🛟	地域	男女: 男性 ↓	t率 女性 \$	CSVダ* 応券目 \$	ウンロード 状態	}	7							
	rrrika.i	28歲	女性	141,598人	%	未実施	大阪府	16%	84%	2020/07/15	採用 リストへ									
1	erimika_	35歳	女件	65.100人	2.07%	未実施	東京都	14%	86%	2020/09/09	採用									

応募インフルエンサーの一覧をCSVデータでダウンロードすることが可能。データ上で、条件(フォロ ワー数や、男女比率など)を絞り込み、対象外のインフルエンサーを除外して選定作業を行うことができ る。

ページ画面上で絞り込みをした後にダウンロードをしても、CSVデータには反映されない。

また、 CSVデータのままファイルを閉じると変更履歴が残らないため要注意。

: Me!	۵	<b>م</b> بچ	)						l	Premium	U 株式会社PLAN	4-B <del>-</del>
ボード > 【期!!	見延長!】*ベビーカ	ケー界のロールスロ	コイス"高級ペピー	カー「パガブー ピー 5」をブレ	ゼント!							
中案件	詳細 募	集中の案件	牛詳細									
募集中	【デ	モ】全	国で記	話題沸騰中	のプラ	チプラコス	×Cas	t Me!	」を10	,000円	分無料	
	プレ・	ゼント	!									
<b>募集人</b> 5人	数	募集期間 2020/	09/09	~ 2020/09/	/13							
	1											
家	牛情報			インフルコ	エンサー検索	案件ページを	開く	案件内容	容の編集	案	件終了	
募者リス	۰ <b>ト</b>	採用者	リスト									
く 応募	者リストから	Kil H										
件に応う	募したイン	フルエン	サー一覧	(14件)						CSV	/ダウンロード	
写真	インスタD	年齢≎	性別	フォロワー数 🗸	ENG率 🗘	平均リーチ数 ≎	地域	男女 男女 男性 \$	比率 女性 ≎	応募日 ≎	状態	
	rrrika.i	28歲	女性	141,811人	%	未実施	大阪府	16%	84%	2020/07/15	採用済	
	erimika_ mika	35歳	女性	65,246人	2.07%	未実施	東京都	14%	86%	2020/09/09	採用 リストへ	

選定ができたら、採用希望のインフルエンサーを [採用リストへ] で選択。採用者リストに移行する。 この時点ではまだ採用確定でないため、インフルエンサーに採用通知は届かない。

10人		2022/0	02/1	5~2022/0	2/20									
<b>▲</b> 案件	牛情報			לעז	<b>ッルエンサー</b> を	¢索 条作	キページを	8<	案件	内容の編集	案件終了			
応募者リス	ь	採用候補	者リスト											
採用候補 <i>0</i>	のインフル:	エンサーー	-覧(1	件)								_		
写真	インスタロ	年齢 ≎	性別	フォロワー数 🧹	ENG <b>≭</b> ≎	平均リーチ数 ≎	地域	男女 男性 \$	比率 女性 ≎	採用日 💲	\$7. <b>8</b> 8			
n With	su_a_sa_	99歳	女性	117,741人	1.62%	未実施	東京都	0%	O%	2022/02/15	取り消す		L	取り消す
						1								
					費用	シミュレーシ	ョン							
				<sup>報酬</sup> 10,0	00円 +	<sub>手数料</sub> 3,000円	<sub>合計到</sub> = 13,	<sub>娴</sub> 000円						
				 選	別を完て	了して案件を	E開始す	ta		]				
							2	m)		J				
							Ì							

選択したインフルエンサーは [採用者リスト] に一覧で表示される。案件開始後にインフルエンサーを変 更することは出来ないため、必ず間違いがないか確認の上、案件を開始する。 選定をやり直す場合は [取り消す] から応募者リストに戻すことができる。 下部の [選別を完了して案件を開始する] で完了となる。

案件作成	P3 ~ P28
インフルエンサー選定	P29 ~ P33
進行管理	P34 ~ P55
1. 商品発送	
2. 事前投稿確認・修正指示	
3. 投稿確定	
4. 投稿確認	
5. 成果報告確認	
指名機能	P56 ~ P63
レポートの見方	P64 ~ P72

進行管理|全体の流れ

案件開始後のタスクの流れ



案件を開始した後の全体的な流れは上図の通りとなり、各タスク毎に対応が発生する。



インフルエンサー選定 ----- P29~P33

進	行管理	 P34 ·	~ P55

### 1. 商品発送

2. 事前投稿確認・修正指示
3. 投稿確定
4. 投稿確認
5. 成果報告確認
指名機能 P56 ~ P63
レポートの見方 P64 ~ P72
進行管理 | 1. 商品発送



案件を開始したら、インフルエンサーに商品を発送する。郵送先情報は[商品発送一覧ダウンロー ド]からCSVデータでダウンロードすることが可能。各インフルエンサーごとのページからも確認す ることができる。

#### 進行管理 | 1. 商品発送



商品を発送したら[発送完了]を更新する。インフルエンサーには発送を伝える通知が届き、続いてインフルエンサー側の商品受取タスクのターンとなる。インフルエンサーが商品を受け取り[商品受取] の更新を行うと貴社担当者の登録メールアドレス宛に受取り通知が届く。

インフルエンサーの商品受取タスクの更新期限が過ぎている場合は、チャットにて催促連絡を行う。

#### 進行管理 | 1. 商品発送



インフルエンサーとのやりとりは、案件ページ上部の の からチャットを立ち上げて各インフルエン サーごとに連絡が可能。ページ下部の [メッセージの送信] では、個人への連絡の他に**一斉送信**で メッセージを送ることが可能。

案件作成	P3 ~ P28
インフルエンサー選定	P29 ~ P33
進行管理	P34 ~ P55
1. 商品発送	
2. 事前投稿確認・修正指示	
3. 投稿確定	
4. 投稿確認	
5. 成果報告確認	
指名機能	P56 ~ P63
レポートの見方	P64 ~ P72

#### 進行管理 | 2. 事前投稿確認・修正指示



インフルエンサーから事前投稿(下書き)を提出されたら内容の確認を行う。事前投稿の確認はイン フルエンサーごとのページから見ることができる。

複数人いる場合は[事前投稿一覧ダウンロード(Excel)]からデータで確認ができる。

# 進行管理 | 2. 事前投稿確認·修正指示



フィード画像が複数枚ある場合は シから確認する。フィード文章下部の指定ハッシュタグは、案件作 成で指定したハッシュタグが自動反映される。ストーリーズ画像は、依頼する投稿の種類がフィード 投稿のみの場合は表示されない。



事前投稿で修正が必要な箇所があった場合コメント欄から送信する。文章ではなく**端的に箇条書き**で 修正点を送る方が正確に反映される。**修正回数は基本1回**で済ませ、投稿指示に記載した内容以外は 後出しの追加依頼は避ける。(修正が無い場合はそのまま確定。 P43~参照)

進行管理 | 2. 事前投稿確認・修正指示

	🏳 タスクアサイン状況		事前投稿一覧ダウンロード (Excel)	
	927	担当 利限	状況 メッセージ	
		インフルエンサー 2021-12-12	戦闘に進行中です 一斉メッセージ送信	
事前投稿修正	奉前投稿修正	アサインリスト (3)	_ 全員表示_	
		👀 baby.tomtom 🚳 xoxo.twins.log 🛞 ba		2271-11-27 2020 2020-21-27 2020-21-20
		エンドクラーのMM 2021-N7		
	投稿内容確定			
		😤 muratasaki 🛞 ma.yuy_am	事前投稿修正 インフルエンサー	2021-12-23~2021-12-26 州心中
		インフルエンサー 2021-12-23	インフルエンサー	- タスク:事前投稿の修正の送信待ち
	松樹	アサイン	インフルエンサール 投影	いらの事前投稿の修正をお待ちください。 1期限: 2021-12-26
		エンドクライアント 2021-12-23	修	正コメント履歴
	0.00		2021/12/21 (東朝) (国初月 一 かまどの表	
	Dr. WHERE	, yyy 2		カダ本人は少女の必要の特に、最大121通りの状皮力で顕瞭できる が登録者、メニュー
			##iC 0 ざいません 1 ありが	修正が無かった場合
		インフルエンサー 2021-12-28	投稿内容確定 エンドクライアント	202
	成果報告	アサイン	投稿 インフルエンサー	202
				インノルエンリークスク・光」
		エンドクライアント 2021-12-28	開始期間的です 一斉メッセージ送信	下記の内容で修正履歴を提出しました。
	成果報告確認	アサインリスト (0)		修正コメント履歴はありません
			•	
	完了	アサインリスト (0)	<u>全與表示</u>	
	メッセージの送信		· 送信主人	
	ここにメッセージ内容を入力			

修正コメントの送信が完了したら、次はインフルエンサーの修正タスクのターンになる。

案件作成	P3 ~ P28
インフルエンサー選定	P29 ~ P33
進行管理	P34 ~ P55
1. 商品発送	
2. 事前投稿確認・修正指示	
3. 投稿確定	
4. 投稿確認	
5. 成果報告確認	
指名機能	P56 ~ P63
レポートの見方	P64 ~ P72

#### 進行管理 | 3. 投稿確定

	🏳 タスクアサイン状況			事前投稿	高一覧ダウンロード(Excel)
	タスク	担当	判限	tt:R	メッセージ
		インフルエンサー	2021-12-12	順調に進行中です	一斉メッセージ送信
	事前投稿修正		アサインリス	スト (3)	全員表示
		🐏 baby.tomtom 🧃	🖗 xoxo.twins_log 🛛 🎲 batak	093	
投稿内密确定		エンドクライアント	2021-12-17	順間に進行中です	一斉メッセージ送信
以何的合理是	投稿内容確定		アサインリス	スト (2)	
		😤 muratasaki 🥊	ma.yuyam		
		ריאבארעד	2021-12-23	開始期間前です	一斉メッセージ送信
	52.86	Ŭ	アサインリン	スト (0)	全員表示
		エンドクライアント	2021-12-23	開始期間約です	一斉メッセージ送信
	投稿確認		アサインリス	スト (0)	全員表示
		インフルエンサー	2021-12-28	開始期間的です	一斉メッセージ送信
	成果報告		アサインリン	スト (0)	全員表示
		エンドクライアント	2021-12-28	開始期間前です	一斉メッセージ送信
	成果報告確認		アサインリス	スト (0)	全員表示
			-		
	完了		アサインリン	スト (0)	
	メッセージの送信				送信する
	ここにメッセージ内容を入力				

事前投稿の修正を提出したインフルエンサーは[投稿内容確定]のステータスに移動する。

#### 進行管理|2.事前投稿確認・修正指示 簡単に組み立てられるところがいいね 子どもなりに色々試行錯誤しながら 一人でしばらく没頭して遊んでました回回 クリスマスプレゼントにもおすすめ #sponsored#magnetcubes #マグネットキューブ#知育玩具 #知育玩具おすすめ#designnest #sponsored #magnetcubes #マグネットキューブ #如育玩具 #如育玩具 おすすめ #designnest ストーリーズ投稿 修正がある場合は指示コメントを入力し、インフルエンサーに送信してください ストーリーズ投稿に添付してもらうURLは下記で問題ないですか? 修正コメントを送信する 🔉 内容に問題がない場合は投稿内容を確定してください。 内容に問題がない場合は投稿内容を確定してください。 パラメータを付与する場合はこのタイミングで追記して 確定ポタンを押してください。 投稿内容を確定する > (パラメータを付与しない場合はこのまま確定ボタンを押してください。) 投稿内容を確定する > パラーメータの付与って何? 2021-12-23~2021-12-24 インフルエンサー m 2021-12-26~2021-12-27 https://im-app.boujee.jp 10.58 2021-12-27~2021-12-30 投稿確認 2021-12-30~2021-12-31 ストーリーズURLを確定して送信 \$ 2021-12-31~2022-01-08

修正内容に問題が無い場合は [投稿内容を確定する] から内容の確定を行う。修正回数は基本1回だ が、万が一修正が全て反映されていない場合は、再度修正点についてコメント欄から送信する。 クリックすると、案件作成時に入力したストーリーズ投稿に設定するURL(P13案件作成参照)が表 示されるため、変更がなければそのまま「ストーリーズURLを確定して送信]を行う。

#### 進行管理|3. 投稿確定



投稿内容を確定したインフルエンサーは投稿に進むことができる。

投稿期間に入ったらインフルエンサー側の画面でも事前投稿内容を確認することができるようになる。 当初のスケジュールから投稿を前倒しする場合は [スケジュール変更] から投稿日のスケジュール設 定を変更しないと、**インフルエンサーが事前投稿内容の確認をできない**ため注意。

48

案件作成

インフルエンサー選定	P29 ~ P33
准行答理	D2/ D55
進1]官住	F34 ~ F33
1. 商品発送	
2. 事前投稿確認・修正指示	
3. 投稿確定	
4. 投稿確認	
5. 成果報告確認	
指名機能	P56 ~ P63
レポートの見方	P64 ~ P72

P3 ~ P28

# 進行管理|4. 投稿確認

事前投稿修正 イ	ンフルエンサー		4	
投稿内容確定 工	ンドクライアント		L	→
投稿 イ	ンフルエンサー			6
投稿確認 工	ンドクライアント			
成果報告 イ	ンフルエンサー			ly.
成果報告確認 工	ンドクライアント			
□ タスクアサイン状況				
927	把当	期限	状況	メッセージ
	インフルエンサー	2021-12-25	順調に進行中です	一斉メッセージ送信
投稿		アサインリ	スト (2)	全員表示
	🕒 su a sa 🧳 🦧	sakihamada		
	エンドクライアント	2021-12-26	原調に進行中です	- 斉メッセージ送信
投稿確認		アサインリ	ZF (4)	全員表示
	🕼 <u>h home</u> 🎯	ya o9o3 🛞 benr	asumo 🍭 pekorinpe	rorin
	TYPRE CITY	2022-01-03	開始期間的です	- 養メッセージ送信
成果報告	$\cup$	アサインリ	スト (0)	全員表示
	エンドクライアント	2022-01-04	開始期間前です	一斉メッセージ送信
计原题化编辑		24230	7 h (0)	全昌表示
THE PERSON NAMES AND ADDRESS OF		2,21,225		
		204b Z 3 - 11	7.1 (0)	合用 未示

投稿後の投稿報告まで終えたインフルエンサーは投稿確認ステータスへ移動する。

[投稿確認]では、投稿のエビデンスとして投稿ページのURLが提出されるので、そのURLから投稿 を確認する。

#### 進行管理 | 4. 投稿確認



URLから投稿が確認でき、内容にも問題が無い場合は [投稿を確認した旨を連絡する]から完了する。 投稿内容に誤りなど問題があった場合は、案件チャットから修正依頼を送信する。ストーリーズ投稿 はInstagramの仕様上、**24時間で閲覧不可**となるため注意。また、報酬設定をしている場合 [投稿を 確認した旨を連絡する]を完了した時点で**インフルエンサーへ報酬が確定**する。



# インフルエンサー選定 ----- P29~P33

#### 進行管理 ----- P34 ~ P55

- 1. 商品発送
- 2. 事前投稿確認・修正指示
- 3. 投稿確定
- 4. 投稿確認

#### 5. 成果報告確認

指名機能 ----- P56 ~ P63 レポートの見方 ----- P64 ~ P72

# 進行管理 | 5. 成果報告確認



成果報告が提出されたインフルエンサーの成果(投稿のインサイト情報)を確認する。

#### 進行管理 | 5. 成果報告確認



投稿の成果報告は、投稿のインサイト情報ページのスクリーンショット画像が送られてくる。 各項目の数値が正しく反映されているかを確認して、問題ない場合は[成果の確認を行ったので取引 を完了する]からインフルエンサーとの取引を完了する。画像に誤りがある場合など、修正コメント を送信し、案件チャットで正しいスクリーンショット画像の再提出を促す。

# 進行管理 | 5. 成果報告確認

L H.O.	事約投稿確認·修正指:	示 エンドクライアント		$\rightarrow$	
	事前投稿修正	インフルエンサー		Ļ	
	投稿内容確定	エンドクライアント		L	<i>→</i>
	投稿	インフルエンサー			4
	投稿確認	エンドクライアント			4
	成果報告	インフルエンサー			L
	成果報告確認	エンドクライアント			
	₽ タスクアサイ	ン状況			
	929	超当	期限	状況	メッセージ
		インフルエンサー	2021-12-25	順顕に進行中です	一斉メッセージ送信
	投稿		アサインリ	スト (2)	全員表示
		🕞 su a sa	🌾 sakihamada		
		エンドクライアント	2021-12-26	順調に進行中です	一斉メッセージ送信
	投稿確認		アサインリ	スト (4)	
		h home	🎯 <u>ya o9o3</u> 🛞 benr	<u>asumo</u>	
		インフルエンサー	2022-01-03	開始期間的です	一奏メッセージ送信
	成栗椴告		アサインリ	ZF (0)	全員表示
		エンドクライアント	2022-01-04	開始期間的です	ー斉メッセージ送信
	成果都告確認		アサインリ	スト (0)	全共表示
-			( <b>*</b> )		
27	*7		アサインリ	ZF (1)	全員表示
		eskorizoeraria			
	79 C-9000518				送信する
	776×24-30005	ελ <i>ή</i>			
	CCC//C -20181	R.5-368			

案件が完了したインフルエンサーは完了ステータスに移動する。

インフルエンサー全員の案件が完了すると、**案件チャットのページは使用不可となる**ため、チャット 上で回収した必要な画像データなどは保存しておく必要がある。

案件作成	P3 ~ P28
インフルエンサー選定	P29 ~ P33
進行管理	P34 ~ P55
1. 商品発送	
2. 事前投稿確認・修正指示	
3. 投稿確定	
4. 投稿確認	
5. 成果報告確認	
指名機能	P56 ~ P63

レポートの見方 P64 ~ P72

# 指名機能|指名案件作成



[指名プラン]を選択して案件を作成する。制作方法は新規制作をする場合[新しく制作]を選択。 過去に指名プランを実施したことがある場合、その過去案件をコピーして制作を行うことができる。 ※公募案件のコピーはできない

#### 指名機能|指名インフルエンサー検索

文材       2 (2)(4) (2)(2) (2) (2) (2) (2) (2)         日本のないのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでのでの			*****	#TFX-92						
BACRACYDRUDUD-6488         JUDADDAL         Marxini         Marxini <t< th=""><th></th><th></th><th></th><th>(用者リスト(0)</th><th>スト(0) ま</th><th>応募者り</th><th>中リスト(4)</th><th></th><th>交渉前</th><th></th></t<>				(用者リスト(0)	スト(0) ま	応募者り	中リスト(4)		交渉前	
HIRS 01 7 / 0.2 - 0 - 0 - 0 - 0 - 0 - 0 - 0 - 0 - 0 -							た絵志	インフルエンナ	世々する	
							C 17.7%	1000020	1812 7 10	
Market in the state       fill       fill <thf< td=""><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>グラムID</td><td>インスタ</td><td></td></thf<>								グラムID	インスタ	
ÉM       gen       gen         de gene       <										
bt       bt       bt       bt       bt       bt         bt       bt       bt       bt       bt       bt       bt       bt         bt       bt       bt       bt       bt       bt       bt       bt       bt         ct       bt       bt       bt       bt       bt       bt       bt       bt         ct       bt						年齡		訳可能	性別 複数	
Sibbut waxerset				歲	藏~ 25			男性	女性	
								複数選択可能	活動地域	
・       ・			都道府県別に選ぶ	道 📄 沖縄 👘	二 九州 二 北海	と 中国・四国	中部東	関東 近畿	全国	
スポーツ       観観       トレーニング       数度         FR目       レストラン・カフェ       イベント       要原         メイク       ダイスント       ボタイメイク       スア         フフッジョン       ペレー       子育て       ライフスタイル         インテリア       寒電       エンタメ       原行         お出かけ       恋愛       ビジネス       高野         おい代ク・信転車       ペット       アウトドア       文学入れ (レビュー) 茶         ガジェット       ノー       イ       アウトジメントの経験/フォロワー& 平均リーチ数         フォロワーの男女比率       ・私以上       副用してください       マロー         アンフルエンサーー覧 (4019件)       新以上       コレー       コレー								ンル 複数選択可能	得意ジャ	
新羅       レストラン・カフェ       イベント       美容         メイク       ダイエット       ボディメイク       ヘブカフ         エステ       サブリント       健康       運動         ファシション       ペレー       子育て       ライフスタイル         インデリア       第電       エンタメ       展行         あ出かけ       恋愛       ビジネス       副学         あいかけ・自転車       ペット       アウトドア       文求入れ (レビュー) 系         ガジェット       アウン・ジンント家 ●       いいねとコメントの医胞/フォロワー家       平均リーチ数         フォロワーの数女比率       ・       アウンジンント家 ●       いいねとコメントの医胞/フォロワー家       平均リーチ数         ・       ・       ・       エロー       レー       レー         ・       ・       ・       ・       ・       ・         ・       ・       ・       ・       ・       ・         ・       ・       ・       ・       ・       ・         ・       ・       ・       ・       ・       ・         ・       ・       ・       ・       ・       ・         ・       ・       ・       ・       ・       ・         ・       ・       ・       ・       ・       ・         ・       ・       ・       ・       ・ <td></td> <td></td> <td>飲食</td> <td></td> <td>トレーニング</td> <td></td> <td>観戦</td> <td>(</td> <td>スポー</td> <td></td>			飲食		トレーニング		観戦	(	スポー	
メイク       ダイエット       ボディメイク       ヘアウア         ニステ       サフソント       健康       運動         フッション       ペレ       デ育て       ライスタイル         インデリア       第環       エンタメ       展行         あ出かけ       高慶       ビジネス       副学         ホーバイク・目転車       ペット       アウトドア       文学入れ (レビュー) 系         ガジェット       メペ       人         フォロワーの男女比率       ・       ア均エンゲージメント率       いいねとコメントの産酸/フォロフー家       平均リーチ数         〇       男性       女性       ●       ●       ●         インフルエンサーー覧 (4019件)       ●       ●       ●       ●			美容		- イペント	ン・カフェ	レストラ		料理	
エスア     サブリメント     健康     運動       ファション     ペビー     子育て     ライフスタイル       インフルエンサーー覧 (4019件)     市場     エンタメ     展行       インフルエンサーー覧 (4019件)     市     ロー     レ			ヘアケア		ボディメイク	•	ダイエッ		メイク	
ファッション       ペビー       子育て       ライフスタイル         インデリア       第環       エンタメ       第行         私出かけ       高愛       ビジネス       選弾         エ・バイク・自転車       ペット       アウトドア       文学入れ (レビュー) 系         ガジェット       ノーロワーの数       人       アオロワーの数       アはエンゲージメント事 ●       いいねとコメントの細胞/フォロワー素       平均リーチ数         ○ 男性 ● 女性 ●       外以上       選択してください       ✓       この条件で検索する         インフルエンサーー覧 (4019件)       1000000000000000000000000000000000000			運動		健康	レト	サプリメ		エステ	
インテリア     家電     エンタメ     既行       お出かけ     恋愛     ビジネス     語学       ボ・パク・自転車     ペット     アウトドア     文字入れ (レビュー) 系       ガジェット     フォロワーの数     人~     人       フォロワーの男女比率     ・     ・     ・       リ州     ※以上     単限してください     >       この余作で検索する     インフルエンサーー覧 (4019件)     ●     ●			ライフスタイル		子育て		~ 化-	/ヨン	ファッ	
			旅行		エンタメ		家電	P	= インテ	
■・バイク・自転車 ガジェット フォロワーの数 ・ 人~ 人 フォロワーの男女比率 ● ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・			語学		ビジネス		恋愛	t	お出か	
ガジェット         フォロワーの数         ノーロワーの男女比率 ●         ア均エンゲージメント率 ●       いいねとコメントの総数/フォロワー数         〇 男性 ●       安性 回         修成上       選択してください         この条件で検索する		-) 系	文学入れ(レビュー)		アウトドア		ペット	ク・自転車	2八・車 📃	
フォロワーの数     人~     人       フォロワーの男女比率 ・     平均エンゲージメント率 ・・     いいねとコメントの原数/フォロワー数 平均リーチ数       ○ 男性 ・ 女性 ・     ※       ごの条件で検索する								(F	ガジェ	
人~     人       フォロワーの男女比率     平均エンゲージメント率     いいねとコメントの距離/フォロワー数     平均リーチ数       〇 男性 ● 女性 80 所以上     選択してください        この条件で検索する								ーの数	フォロワ	
フォロワーの男女比率       平均エンゲージメント率       いいねとコメントの総数/フォロワー数       平均リーチ数         ○ 男性       支性       80       %以上       選択してください          この条件で検索する       インフルエンサーー覧 (4019件)       単位15       単位15					А		(~			
<ul> <li>○ 男性 ● 女性 B0 %以上 調択してください ~</li> <li>この条件で検索する</li> <li>インフルエンサー一覧 (4019件)</li> </ul>		* 平均リーチ数	トの総数/フォロワー数	× 🛛 いいねとコ	ニンゲージメント	平均二		ーの男女比率	フォロワ	
この条件で検索する インフルエンサー一覧 (4019件)	以上			4	てください	選択し	%以上	<ul> <li>女性 80</li> </ul>	〇 男性	
この条件で検索する インフルエンサー一覧 (4019件)								- and the		
インフルエンサー一覧 (4019件)				検索する	この条件					
インフルエンサー一覧 (4019件)										
							019件)	エンサーー管	インフル	
双直 Instanzam ID 年齢 合 参別 約落ジャンル フォロワー数 FNC第合 平均リーチ数 始減	7-42	男女比率 2.3		ENG# A THU	7+07-8 -	投稿ジャンル	^ #SI	Instagram ID		
明性 C 女性 C		男性の女性の								
watshin			10.11.01	0.47%	702.010.1	mental states		watashin	m	
0.54530 末登録 文元 失街/メイク/ワー /1935493人 0.4/% 末葉摘 福井県 0% 0% 2.2		U% U%	福井県 (	0.47% 未测	793,649,4	実苔/メイク/ダーー	a 安性	o_setsuy 3 aku	MATE	

案件作成は、公募案件の作成方法と同様に行う。(P3~P29参照)案件公開後、Cast Me!登録者の中から希望条件に合うインフルエンサーを検索することができ、希望インフルエンサーには[交渉開始]からオファーメッセージを送信することが可能。

# 指名機能|オファーメッセージ送信

交渉的         交渉中リスト(0)         応募者リスト(0)         採用鉄油者リスト(0)           アウウントD         : 出血 50         0           評価         : ホキネキキ (50)         評価コンントを見る           変状況         : 二×第五中です           現意などのシントクリア         : 美容 メイク ヘアケア エステ サブリメント ファッション インテリア           年齢         : 193枚	
統計情報	
RSR数 フォロワー数 エンゲージメント車(iii) 曲点1+月の P1088年 2,195 118,210 1.59% 第6.00% 0.02% 平行コメント数 数点1+月の 数点1+月の 数点1+月の 2.00% 平行コメント数 数点1+月の 数点1+月の 数点1+月の 3.02% 日 11,59% 数点1+月の 数点1+月の 1.59%	Φ (0) 2
3,530 0 0 0 モインスタグラムの仕様変更で、「いいね数」の表示・非素示の切除えが可能となり、非表示設定のインフルエンサーに関して、データの取得ができていない	下記内容でインフルエンサーにオファーメッセージを送ります。 よろしいですか?
休徳士で会響の日内 プロフィード	案件名:【冊名デモ】全国で話題講題中のブチブラコスメ「Cast Mel」を10.000円分無料ブレゼント!
松類する金額の目交 ノロノイール     現在開発中 (Cast Mel)	初めまして、〇〇の〇〇と申します。
59,000 <sub>8</sub>	今回、su_a_sa_種のinstagram投稿を拝見させていただき、弊社の求めるインフルエンサー像でありましたので弊社商品のPR
#instagramのフィード説稿1回を目安	をご依頼させていただきたく存じます。
オファーメッセージ	案件詳細ページにご依頼内容に関する情報を記載しておりますので、ご確認の上、お受けいただけそうであれば「この案件に応
まだメッヤージのやりとりはありません。	インフルエンサーへのオファー金額:10,000円(税抜)
オファーメッセージを入力 2005年/2003年 回辺255555-0-000-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0	戻る 送信する
今回、su,a,5a,様のinstagram投稿を拝見させていただき、弊社の求めるインフルエンサー像でありましたので弊社商品のIRをご依頼させていただきたく存じます。 案件評細ページにご依頼内容に関する情報を記載しておりますので、ご確認の上、お受けいただけそうであれば「この案件に応募する」のボタンを押してくださいませ。	
オファー金属の漫示	2
最近の投稿	

希望インフルエンサーにオファーメッセージを送信する。オファー金額は予算やフォロワー数を参考 に入力。

#### 指名機能|交渉後



交渉したインフルエンサーは〔交渉中リスト〕に移動する。

オファー内容に承諾していただけずインフルエンサーからお断りされた場合は、交渉中ボタンが消え、 交渉不成立となる。

#### 指名機能|交渉成立後



インフルエンサーがオファーを承諾をし、採用可能な状態になったら[交渉完了者リスト]へ移動す る。交渉が完了したインフルエンサーの中からどのインフルエンサーを採用するか確定したら、[採 用リストへ]のボタンから[採用候補者リスト]へ移動する。

ただし、この時点ではまだ採用確定でないため、インフルエンサーに採用通知は届かない。

指名機能|交渉成立後



[交渉完了者リスト]の中から採用するインフルエンサーを全員選択でき、[採用候補者リスト]に 全員移動していることが確認できたら、[選別を完了して案件を開始する]ボタンから案件を開始す る。この時、採用予定のインフルエンサーを全員選択せずに案件を開始した場合、交渉画面に戻るこ とは不可のため注意。交渉成立したが採用されなかったインフルエンサーには落選通知が送られる。

#### ✓ 指名機能の注意点

・指名交渉に難航し当初設定した交渉期間が過ぎてしまった場合、メッセージを送信してもインフルエンサーは**承認ボタンは押せるが、メッセージの返信はできない**ため、必ずスケジュールを変更した上で 交渉を行う

・交渉が成立した場合、案件がスタートするまでは企業様・インフルエンサー共にメッセージのやりとりができなくなるため注意(案件スタート後、チャットにて連絡が可能)

レポートの見方	P64 ~ P72
指名機能	P56 ~ P63
5. 成果報告確認	
4. 投稿確認	
3. 投稿確定	
2. 事前投稿確認・修正指示	
1. 商品発送	
進行管理	P34 ~ P55
インフルエンサー選定	P29 ~ P33
案件作成	P3 ~ P28

Cast Me! 🏠 🔍 🛱		Premium 💷 👫	式会社PLAN-B
終了案件詳細 進行中の案件の	羊細を表示します		
		案件ページを開く ガントチャ	ートを見る
ボー 【デモ】全 *** ゼント!	国で話題沸騰中のプチプ	ラコスメCast Me!」を10,000円分無料	プレ
合計費用 完 150,000円 1	了/採用 実施期間 0/10人 2021/06/30~	2021/09/22	
総合レポート	個別レポート フィード	<b>投稿一覧</b> ストーリーズ投稿一覧	
成果サマリー			
	投稿に関わる費	値レポート	
	フィード投稿	サマリー	
コスト 150,000円 合計いいは度 2,402	6計7×107-数 364,504 6計7×25数	合計リーチ数 33,425 自計マンプレッション数 39,343 自計保存数 67	
2,493	4U ストーリーズ±	で/ 稿サマリー	
上記同額	<sup>リーチアカウント合計</sup> 10,344	e計インプレッション数 リンククリック数合計 12,781 165	

案件完了後、投稿の成果をレポートで確認することができる。

[総合レポート]では、投稿にかかったコスト、フィード投稿ストーリーズ投稿それぞれの、合計 フォロワー数、合計リーチ数など投稿のインサイト数値を確認することができる。

		別グラフ		可額	~		10,344	4		12,7	781		16	.5	
	95,0	00			$\overline{}$										
	76,0	00					フォロワー		,	~					
	57,0	00	-				フォロワー								
	38,0	00					リーチ(フ・ インプレッ・	ィード) ション(フ-	(-K)						-
	19,0	00					いいね		,						
		0					コメント 保存								
		/	9/5	9/6	9	9/7	リンククリ	ック			9/11	9/12	9/1	3	9/14
	1				+		インプレッ	ション (ス)	トーリー)						
		油 係 別 1	971119	サーラン	+29										
	N	「「「「「「」」」			7×₽₽	エンゲージ			フィード				ストーリーズ		投稿日〇
í	N	<b>白 (奈 万) 1</b>		שפישע ⊐גו≎	マオロワ <del>ー</del> 数~	エンゲージ メント率	リーチ ≎	imp数 💲	フィード いいね ! 愛	コメント数	保存数 🗘	リンク クリック数 <sup>や</sup>	ストーリーズ リーチ数 <b>\$</b>	imp数 💲	投稿日≎
ĺ	No		<b>インスタID</b> kaaa94kaaa	JZ F\$	<b>キック</b> フォロワ <del>、</del> 数ワ、 72,412	エンゲージ メント率 0.85%	リーチ <b>≎</b> 4,425	imp数 \$ 5,528	フィード いいね!或 617	•⊀∨× 0	<b>保存数 \$</b> 10	リンク クリック数 20	ストーリーズ リーチ数 <b>\$</b> 2,491	imp数 🛟 2,506	投稿日\$ 2021/0 9/08
ĵ	No 1		インスタID kaaa94kaaa momo_s1219	J = 7 500 15,000	キング フォロワー 72,412 61,472	エンガージ メント率 0.85% 0.00%	リーチ ≎ 4,425 1,279	imp数 \$ 5,528 1,594	フィード いいね!歌 617 0	コメント数 0 11	保存数 \$ 10 11	リンク クリック数 20 25	ストーリーズ リーチ数 🗘 2,491 412	imp数 🗘 2,506 425	投稿日 2021/0 9/08 2021/0 9/13
	No 1 2 3	中国 中国 市長 一 写真 写真	インスタID       kaaa94kaaa       momo_a1219       aogram_320	<b>→→→→</b> 15,000 15,000	<b>キンツ</b> フォロワー 数 72,412 61,472 46,742	エンゲージ メント本 0.85% 0.00% 0.43%	リーチ ♪ 4,425 1,279 7,196	imp <b>®x ≎</b> 5.528 1,594 8,636	<mark> ・ いいね   数</mark> ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	→××ト☆ 0 11 0	<b>保存数 \$</b> 10 11	リンク クリック数 20 25 7	ストーリーズ リーチ数 <b>こ</b> 2,491 412 2,707	imp数 ♀ 2.506 425 2.728	投稿日↓ 2021/0 9/08 2021/0 9/13 2021/0 9/10
Ĵ	11 No.		<b>ч &gt; 39/10 - 19</b> (кааа94kaaa тото_s1219 аодгат_320 nouchi,k714	<b>→→→→</b> 15.000 15.000 15.000	<b>キンツ</b> フォロワー 72,412 61,472 46,742 38,575	エンゲージ メントボ 0.85% 0.00% 0.43% 0.54%	<b>リー<i>∓</i> <b>○</b> 4.425 1.279 7.196 1.029</b>	imp救 ≎ 5,528 1,594 8,636 1,250	フィード           いいねまま           617           0           202           209	<b>コメント版</b> 0 11 0 4	<b>保存数 \$</b> 10 11 3 0	リンク クリック数 <sup>C</sup> 20 25 7 5	ストーリーズ       リーチ数 こ       2,491       412       2,707       326	imp <b></b>	投稿日 2021/0 9/08 2021/0 9/13 2021/0 9/10 2021/0 9/14
Ĵ	11 No	7         7           7         7           1         1           1         1           1         1           1         1           1         1           1         1           1         1           1         1           1         1           1         1           1         1           1         1           1         1           1         1           1         1	インスタID       kaas94kaaa       momo_s1219       aogram_320       nouchi,k714       march16m	<b>→→→→→</b> 15.000 15.000 15.000 15.000	<ul> <li>キンツ</li> <li>フォロワー 数</li> <li>72,412</li> <li>61,472</li> <li>46,742</li> <li>38,575</li> <li>32,589</li> </ul>	エンゲージ メントボ 0.85% 0.00% 0.43% 0.54%	<b>リ−</b> <i>∓</i> <b>≎</b> 4,425 1,279 7,196 1,029 2,609	imp& ≎ 5.528 1.594 8.636 1.250 2.983	74-K           000000000000000000000000000000000000	□×>►\$ 0 11 0 4 0	<b>保行数 ○</b> 10 11 3 0 6	リンク クリック数 <sup>C</sup> 20 25 7 5 5	ストーリーズ       リーチ数 こ       2,491       412       2,707       326       761	imp <b></b>	北部日 2021/0 9/08 2021/0 9/13 2021/0 9/10 2021/0 9/14 2021/0 9/14

総合レポートの[日別グラフ]では、投稿日ごとに各インサイト項目の数値を確認することができる。 プルダウンでインサイトの項目を切り替える。(投稿日は、投稿報告のタスクが更新された日を指 す)



グラフをクリックすると、グラフ下の日付に投稿報告を更新したインフルエンサーのインサイト数値 が表示される。その日に投稿したインフルエンサー以外の数値は全員「0」と表示される。

No 写真				フォロワー 数 <b>、</b>	エンゲージ メント率		フィード					ストーリーズ		
	写真	インスタ旧	⊐ <b>⊼</b> ⊦≎			リーチ 🗘	imp数 🗘	いいね ! 🕸	コメント酸	保存数 🕽	リンク クリック数 <sup>C</sup>	リーチ数 💲	imp数 🗘	投稿日\$
1		kaaa94kaaa	15,000	72,412	0.85%	4,425	5,528	617	0	10	20	2,491	2,506	2021/0 9/08
2		momo_s1219	15,000	61,472	0.00%	1,279	1,594	0	11	11	25	412	425	2021/0 9/13
3	Carlos Carlos	aogram_320	15,000	46,742	0.43%	7,196	8,636	202	O	з	7	2,707	2.728	2021/0 9/10
4		nouchi_k.714	15,000	38,575	0.54%	1,029	1,250	209	4	0	5	326	330	2021/0 9/14
5	<b>X</b> .	march16m	15,000	32,589	1.92%	2,609	2,983	627	0	6	4	761	761	2021/0 9/05
6	-	neet_kotetsu	15,000	26,287	0.00%	2,090	2,533	0	7	5	10	910	937	2021/0 9/09
7		mzk709	15,000	24,642	1.36%	6,806	7,138	335	4	3	64	750	750	2021/0 9/05
8	A	yuipipink	15,000	23,353	1.48%	2,573	3,192	346	12	3	5	1,103	1,120	2021/0 9/06
9		saaa.saaa.saa a.05	15,000	19,897	0.00%	1,648	1,884	0	0	25	2	839	839	2021/0 9/09
1	the second	papacoco 7	15.000	18 5 3 5	0.85%	3,770	4.605	157	2	1	23	45	2 385	2021/0

総合レポートの[各指標別インフルエンサーランキング]では、各インサイト項目ごとにプルダウン で並び替えを行い、インフルエンサーのランキングを表示することができる。

# レポートの見方|個別レポート



個別レポートでは、各インフルエンサーの下記情報が確認できる。

- ・アカウントのインサイト情報
- ・投稿のインサイト情報画像
- ・投稿の結果数値
- ・投稿内容

ページ右の[採用者リスト]からインフルエンサーを切り替え、 各インフルエンサーごとに確認することができる。



[投稿一覧]では、フィード投稿の画像と、投稿に対するインサイト数値をインフルエンサーごとに 確認することができる。

# レポートの見方 ストーリーズ投稿一覧



[ストーリーズ投稿一覧]では、ストーリーズ投稿の画像と、投稿に対するインサイト数値をインフ ルエンサーごとに確認することができる。 レポートの見方|ガントチャートを見る

Cast Me!	a c.			Premi	um 💷 株式会社PLAN-B 👻
終了案件詳約	田 進行中の案件の詳細を表	示します		案件ページを開く	ガントチャートを見る
<b>先了</b> 合計費用	【デモ】全国で記 ゼント! <sub>売了/採用</sub>	話題沸騰中のプチプ <sub>実施期間</sub>	ラコスメCast Me!」	を10,000円	3分無料プレ Countrel © Q 0 CO COUNTRE 近今年前日日 attri-cataged
150,	000円 10/10	2021/06/30	~ 2021/09/22		
総合レ7	ポート 個別	レポート フィー	*投稿一覧 ストーリーズ	投稿一覧	
成果サマリ	-	投稿に関わる	数値レポート	_	ANAL         D.2977/70           BARE         0/2017/70           BARE         0/2017/70           BARE         D2917/70
		フィード投	稿サマリー		取
	150,000円	alt7xu9-8 364,504	<sub>合計リーチ数</sub> 33,425	<sub>合計インプレ</sub> 39,3	□ 920701/2012 ■888=第57210-7 (2000 222) 888 888 872 222-2 223
	2,493	<sub>合計コメント数</sub> 40	<sup>命計保存数</sup> 67		47         274 (233)         00         3880.0           100         000000000         00000000         0000000         0000000         0000000           2000000000000000000000000000000000000
		ストーリーズ	投稿サマリー		2.212,4.9%-009883.0
	上記同額	<sup>リーチアカウント合計</sup> 10,344	aliインブレッション数 12,781	<sup>المعرور</sup> 165	

[ガントチャートを見る]から、進行中に確認していた案件ページの確認が可能。

案件完了後、投稿画像を二次利用したい場合などは、再度インフルエンサーごとのページから画像を 確認できる。