

# Cast Me! 利用マニュアル

Freeプラン

案件作成	-----	P3 ~ P28
インフルエンサー選定	-----	P29 ~ P32
進行管理	-----	P33 ~ P54
1. 商品発送		
2. 事前投稿確認・修正指示		
3. 投稿確定		
4. 投稿確認		
5. 成果報告確認		
レポートの見方	-----	P55 ~ P63

案件作成 ----- P3 ~ P28

インフルエンサー選定 ----- P29 ~ P32

進行管理 ----- P33 ~ P54

1. 商品発送
2. 事前投稿確認・修正指示
3. 投稿確定
4. 投稿確認
5. 成果報告確認

レポートの見方 ----- P55 ~ P63

Cast Me! Premium SU 株式会社PLAN-B

## 案件を作る

①案件制作 ②募集・選考 ③投稿

①案件制作: 案件を制作し、インフルエンサーを募集

②募集・選考: 応募してくれた中から、お仕事を依頼するインフルエンサーを選考

③投稿: インフルエンサーがお仕事を実施

PRして欲しいものは?

商品をPR > イベント・店舗をPR >

PRして欲しい商材を選択

インフルエンサーへ商品を郵送し、商品PRをして欲しい場合は「商品をPR」を選択。  
実際にイベントや店舗のPRのために来訪して欲しい場合は「イベント・店舗をPR」を選択。

☑️ **プラン選択のポイント①：イベント・商品PRの内容が適切か確認**



インフルエンサーを公募形式で集める [公募プラン] を選択。

過去に実施した案件がある場合、その過去案件をコピーして制作を行うことができる。

※指名プランは、スタンダードプラン以上からお使いいただけます。

**プラン選択のポイント②：公募・指名の内容が適切か確認**

Cast Me! 🏠 🔍 💬 Premium SU 株式会社PLAN-B

[< 前の画面に戻る](#)

## プラン選択 (商品PR)

公募プラン 指名プラン

どのように制作しますか？

新しく制作 案件をコピーして制作

**次に進む >**

プランの選択ができたなら [次に進む] で案件概要の入力に進む。

案件概要の入力に進むとプラン変更はできなくなるため、この時点で確定させる必要がある。

Cast Me! 検索 通知

案件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > スケジュール > PRターゲット > 画像登録 > 最終確認

公募 案件概要 (商品PR)

企業名 10/100  
株式会社PLAN-B

案件タイトル ? 0/50  
【デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコスメ「Cast Me!」を10,000円分無料プレゼント！  
記入例：「人工知能搭載型ベビーカーを無料プレゼント！」 「別途報酬1万円付き！六本木のフランス料理フルコース無償提供」

カテゴリ

- スポーツ
- 観戦
- トレーニング
- 飲食
- 料理
- レストラン・カフェ
- イベント
- 美容
- メイク
- ダイエット
- ボディメイク
- ヘアケア
- エステ
- サプリメント
- 健康



案件タイトルはインフルエンサーアカウントの案件一覧に大きく表示されるため、インフルエンサーが一目見て案件の内容が分かるように、**PR商品・商品のブランド名・報酬額・一言紹介** など端的に記載する。

## ☑ 案件タイトルのポイント

- ・ PR商品の内容がタイトルから理解することができるか  
報酬がある場合：タイトルに【報酬〇円】など入れるのも効果的  
報酬がない場合：安い単価の場合は単価は含めず、商品の魅力【〇〇相当】など入れるのが効果的
- ・ キャッチーで魅力的な表現になっているか
- ・ 嘘・詐欺的な情報になっていないか確認

### カテゴリ

<input type="checkbox"/> スポーツ	<input type="checkbox"/> 観戦	<input type="checkbox"/> トレーニング	<input type="checkbox"/> 飲食	<input type="checkbox"/> 料理
<input type="checkbox"/> レストラン・カフェ	<input type="checkbox"/> イベント	<input type="checkbox"/> 美容	<input type="checkbox"/> メイク	<input type="checkbox"/> ダイエット
<input type="checkbox"/> ボディメイク	<input type="checkbox"/> ヘアケア	<input type="checkbox"/> エステ	<input type="checkbox"/> サプリメント	<input type="checkbox"/> 健康
<input type="checkbox"/> 運動	<input type="checkbox"/> ファッション	<input type="checkbox"/> ベビー	<input type="checkbox"/> 子育て	<input type="checkbox"/> ライフスタイル
<input type="checkbox"/> インテリア	<input type="checkbox"/> 家電	<input type="checkbox"/> エンタメ	<input type="checkbox"/> 旅行	<input type="checkbox"/> お出かけ
<input type="checkbox"/> 恋愛	<input type="checkbox"/> ビジネス	<input type="checkbox"/> 語学	<input type="checkbox"/> 車・バイク・自転車	<input type="checkbox"/> ペット
<input type="checkbox"/> アウトドア	<input type="checkbox"/> 文字入れ (レビュー系)	<input type="checkbox"/> ガジェット		

### PR対象ターゲットの居住地

<input type="checkbox"/> 全国														
<input type="checkbox"/> 北海道														
<input type="checkbox"/> 東北	<input type="checkbox"/> 青森	<input type="checkbox"/> 岩手	<input type="checkbox"/> 宮城	<input type="checkbox"/> 秋田	<input type="checkbox"/> 山形	<input type="checkbox"/> 福島								
<input type="checkbox"/> 関東	<input type="checkbox"/> 茨城	<input type="checkbox"/> 栃木	<input type="checkbox"/> 群馬	<input type="checkbox"/> 埼玉	<input type="checkbox"/> 千葉	<input type="checkbox"/> 東京	<input type="checkbox"/> 神奈川							
<input type="checkbox"/> 北陸・中部	<input type="checkbox"/> 新潟	<input type="checkbox"/> 富山	<input type="checkbox"/> 石川	<input type="checkbox"/> 福井	<input type="checkbox"/> 山梨	<input type="checkbox"/> 長野	<input type="checkbox"/> 岐阜	<input type="checkbox"/> 静岡	<input type="checkbox"/> 愛知					
<input type="checkbox"/> 近畿	<input type="checkbox"/> 三重	<input type="checkbox"/> 滋賀	<input type="checkbox"/> 京都	<input type="checkbox"/> 大阪	<input type="checkbox"/> 兵庫	<input type="checkbox"/> 奈良	<input type="checkbox"/> 和歌山							
<input type="checkbox"/> 中国・四国	<input type="checkbox"/> 鳥取	<input type="checkbox"/> 島根	<input type="checkbox"/> 岡山	<input type="checkbox"/> 広島	<input type="checkbox"/> 山口	<input type="checkbox"/> 徳島	<input type="checkbox"/> 香川	<input type="checkbox"/> 愛媛	<input type="checkbox"/> 高知					
<input type="checkbox"/> 九州	<input type="checkbox"/> 福岡	<input type="checkbox"/> 佐賀	<input type="checkbox"/> 長崎	<input type="checkbox"/> 熊本	<input type="checkbox"/> 大分	<input type="checkbox"/> 宮崎	<input type="checkbox"/> 鹿児島							
<input type="checkbox"/> 沖縄														

## 表示サンプル



カテゴリは、商品に該当する特徴を選択。募集開始時に該当のカテゴリにマッチするインフルエンサーに向けて案件が通知されるため、類似カテゴリにはチェックを入れる方が良い。PR対象ターゲットの居住地は、PRしたい地域が限定される場合に選択する。地域を限定すると応募が減少する可能性があるため、特に限定する必要がない場合は「全国」の選択を推奨。

カテゴリのポイント：関係ないカテゴリが選択されていないか確認

募集するインフルエンサー数 ?

1 人

インフルエンサーへのPR報酬 ?

あり なし

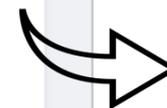
報酬金額 最低報酬額 : 10,000円

0 円

0円 (報酬額) × 1人募集 = 現在の費用 0円 (税抜)

最低フォロワー数 ?

5,000フォロワー以上



## 表示サンプル



募集人数、報酬の有無、報酬金額については、予算に応じて設定。(最低報酬額：10,000円)

最低フォロワー数については、フォロワー数に関わらず平均リーチが高い方もいること、エントリーハードルが上がり募集人数が下がる可能性があることも考慮し、5,000～10,000人以上を推奨。

- ☑️ 最低フォロワー数のポイント：少なくとも問題はない、フォロワー数が少なくてもリーチが高い人がいる可能性があるため多く設定するとハードルが高くなり集まらない可能性があるため要注意

Cast Me!   

案件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > スケジュール > PRターゲット > 画像登録 > 最終確認

**公募** 商品・サービス (商品PR)

PRの対価として無償提供できるもの

あり  なし 17/100

Cast Me! 10,000円分

記入例: 「人工知能搭載型ペーパークーを無料プレゼント!」「別途報酬1万円付き!六本木のフランス料理フルコース無償提供」

提供する商品・サービスの紹介URL (任意)

<https://im-app.boujee.jp>

## 表示サンプル

この案件の無償提供メニュー

Cast Me! 10,000円分

---

案件情報

案件タイプ	サンプリング: サンプリング商品を送付します。 <small>※住所登録が必須となります。</small>
発注元会社	株式会社PLAN-B
紹介する商品・サービス	<a href="https://im-app.boujee.jp/login">https://im-app.boujee.jp/login</a>

■ 商品紹介

商品紹介  
商品ブランドコンセプト  
サービス紹介 など

案件に応募出来ます

[案件に応募する](#)

PR商品を実際に提供する場合は [あり] を選択し、提供商品名を入力。

商品提供はせずに、報酬のみでPRをしてもらう場合は [なし] を選択。

提供する商品・サービスの紹介URLには、PR商品の商品サイトなど入力。入力は任意だが、文字のみで紹介するより商品イメージが伝わりやすくなるため、商品サイトがある場合は入力を推奨。

無償提供できるもののポイント: 提供物・内容がしっかり伝わるか

提供物が高単価な場合【〇〇相当】などを入れてより価値を高めると良い

サービス紹介URLのポイント: 提供物の説明が書かれたページのURLを記載できているか確認

インフルエンサーへの商品・サービス紹介 ? 0/700

記入例：本商品はベビーカーでは日本初の上り知能を搭載したベビーカーになります。

デザイン、安全性はもちろん、特許技術を取得した「幼児の状態把握機能」を活用。赤ちゃんの体温、心拍数、動きを取得し、興奮状態を察知したアラート機能やベビーカー内の適切な温度調整、睡眠状態に合わせたヒーリングミュージックの再生など、赤ちゃんの求める最適な環境をベビーカー内で実現します。米国ではこのベビーカーによって赤ちゃんが過ごしやすくなったと変化を感じた母親は96%を超えました。



## 表示サンプル

この案件の無償提供メニュー  
Cast Me! 10,000円分

案件情報

案件タイプ	サンプリング：サンプリング商品を送付します。 ※住所登録が必須となります。
発注元会社	株式会社PLAN-B
紹介する商品・サービス	<a href="https://im-app.boujee.jp/login">https://im-app.boujee.jp/login</a>

■ 商品紹介

商品紹介  
商品ブランドコンセプト  
サービス紹介 など

案件に応募出来ます

案件に応募する

PR商品に関する基本的な、**説明、ブランドコンセプト、商品・サービス特徴**、などを記載。

訴求ポイントや、投稿指示に関しては別途入力欄があるため、この欄ではあくまでも商品紹介や商品説明に関して記載する。（700文字以内で記載）

サービス紹介のポイント：商品・サービスの**特徴、魅力**が伝わるか

改行や箇条書きなどをして、第三者が見てわかりやすい内容になっているか確認

※実績なども盛り込んでいると効果的（ベスコス！、大物インフルエンサーも使用、メディア掲載など）

Cast Me!

案件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > スケジュール > PRターゲット > 画像登録 > 最終確認

公募 投稿内容 (商品PR)

依頼する投稿の種類 ?

フィード投稿+ストーリーズ投稿      フィード投稿      ストーリーズ投稿

ストーリーズ投稿URL (任意) 0/2000

※ストーリーズ投稿URLにパラメータを付与する場合は、インフルエンサーの事前投稿時に改めて個別で付与することが可能です。  
ただし、ドメインやサイト内容が変わる場合は、必ず投稿前にインフルエンサー様に個別チャットで変更後URLをお伝えください。

商品・サービスの訴求してほしい点 ? 0/700

## 表示サンプル

■ 依頼内容

このお仕事は【フィード投稿】【ストーリーズ投稿】が必要です。

価格（お得感）を強く訴求してほしい。  
デザインを強く訴求してほしい。  
今流行っていることを訴求してほしい。  
使用感を訴求してほしい。

ストーリーズ投稿には下記URLを添付してください。

<https://im-app.boujee.jp>

※上記URLは後ほど、パラメータ付きURLに変更される可能性があります。  
※必ず実施前にクライアント様にURLの変更が無いかご確認ください。

■ 投稿内に含めて欲しいもの

案件に応募出来ます

案件に応募する

依頼する投稿の種類はインフルエンサーに行って欲しい投稿方法を選択。

ストーリーズ投稿URLには、ストーリーズ投稿から指定したページ（商品サイトなど）にユーザーを遷移させたい場合、遷移先のURLを入力する。URLが確定していない場合は空欄で次へ進む。

投稿前に再度URLを指示するフローが設けられているが、インフルエンサーとの認識の齟齬を防ぐため、なるべくこの段階での入力を推奨。

☑ 依頼する投稿種類のポイント：投稿スタイルが適切か（基本はフィード+ストーリーズ）

☑ ストーリーズ投稿URLのポイント：適切な遷移先か（商品と関係ないページなどではないか要チェック）

商品・サービスの訴求してほしい点 0/700

記入例：「日本初の人工知能搭載型ペビーカー」という言葉を強く訴求してほしいです。加えて機能面を訴求してください。

よくある事項を追加できます

- + デザインを強く訴求してほしい。
- + 機能性について強く訴求してほしい。
- + インスタ映えすることを訴求してほしい。
- + 高級感を訴求してほしい。
- + 今流行っていることを訴求してほしい。
- + ナチュラル感を訴求してほしい。
- + 使用感を訴求してほしい。
- + 価格（お得感）を強く訴求してほしい。



## 表示サンプル

■ 依頼内容

このお仕事は【フィード投稿】【ストーリーズ投稿】が必要です。

サンプル

ストーリーズ投稿には下記URLを添付してください。

<https://im-app.boujee.jp/login>

※上記URLは後ほど、パラメータ付きURLに変更される可能性があります。  
※必ず実施前にクライアント様にURLの変更が無いかご確認ください。

■ 投稿内に含めて欲しいもの

サンプル

案件に応募出来ます

案件に応募する

インフルエンサーに、PRして欲しい商品の訴求ポイントや、どのように訴求ポイントを伝えて欲しいかを記載する。箇条書きで端的に記載する方がインフルエンサーに伝わりやすく、より投稿内容に反映されやすい。欄下部の **+** から、よくある依頼事項のテンプレートを選択することも可能。（700文字以内で記載）

訴求してほしい点のポイント：商品の特徴・魅力が伝わるような訴求軸が盛り込まれているか確認

投稿内容の具体的な指示 ? 0/700

**■文章** 記載例

- ①商品名の記載
- ②使用した感想
- ③メンションを記載

**■画像**

- ・フィード
- ① 1枚目：商品を含んだ画像
- ② 2枚目：商品を使用中の画像
- ・ストーリーズ
- ①コメントの記載
- ②メンションを記載

よくある事項を追加できます

- + (写真) 商品のパッケージ (ロゴを含む) を必ず入れてください。
- + (写真) 可能であれば実際に使用しているシーンを入れてください。
- + (写真) 顔出しは必須でお願いします。
- + (写真) 顔出しは必要ありません。
- + (写真) 極端な画像補正はしないでください。
- + (写真) 普段の投稿イメージになるべく近づけてください。
- + (写真) 商品の画像の順番が必ず一枚目にくるように設定してください。
- + (文章) ブランド・商品名を必ず含めてください。
- + (文章) ストーリーズ投稿には必ずURLを挿入してください。
- + (文章) 使用感をあなたの本心でコメントしてください。
- + (文章) 弊社アカウントのメンションをお願いします。

## 表示サンプル

**■ 依頼内容**

このお仕事は【フィード投稿】【ストーリーズ投稿】が必要です。

サンプル

ストーリーズ投稿には下記URLを添付してください。

<https://im-app.boujee.jp/login>

※上記URLは後ほど、パラメータ付きURLに変更される可能性があります。  
※必ず実施前にクライアント様にURLの変更が無いかご確認ください。

**■ 投稿内に含めて欲しいもの**

サンプル

案件に応募出来ます

案件に応募する

投稿文章に含めて欲しい内容や、指定ワードなどの必須事項、NG事項などの指示、その他どのように写真を撮って欲しいかなど詳細指示を記載する。文章で記載すると必要な情報を見落とされ、指示が伝わらないことがあるため、**文章、画像とそれぞれ分けて箇条書き**にすることで記載漏れがなく投稿に反映されやすくなる。欄下部の **+** から、よくある指示内容のテンプレートを選択することも可能。(700文字以内で記載)

## ☑ 具体的な指示内容のポイント

- ・わかりやすい書き方か

例) 指示内容が多くなる場合は下記のように記載すると確認しやすい

### ■全体イメージ

- ・～～
- ・～～

### ■画像について

- ・～～
- ・～～

### ■キャプション（投稿文）について

- ・～～
- ・～～

- ・顔出し必須など、効果的でない可能性がある依頼が盛り込まれていないか

募集人数が多い場合、訴求内容を固定しすぎると全員が同じ内容になり、PR色が強くなるため要注意

- ・投稿文やストーリーズ画像へクーポンの記載を依頼する場合、必ず指示内容に含める

- ・募集要項に記載していない追加指示をすると辞退リスクがあるため、対応して欲しいことは必ず指示内容に記載しておく

+

- (文章) ストーリーズ投稿には必ずURLを挿入してください。
- (文章) 使用感をあなたの本心でコメントしてください。
- (文章) 弊社アカウントのメンションをお願いします。

**投稿に含めるハッシュタグ** ?

#sponsored #

**投稿に記載するメンション先[公式アカウントID] (任意)** ?

@ sample



## 表示サンプル

■ 投稿内に含めて欲しいもの

- 文章
  - ① 商品名の記載
  - ② 使用した感想
  - ③ メンションを記載
- 画像
  - ・ フィード
    - ① 1枚目: 商品を含んだ画像
    - ② 2枚目: 商品を使用中の画像
  - ・ ストーリーズ
    - ① コメントの記載
    - ② メンションを記載

ハッシュタグ	#sponsored #貴社名 #商品名 #ブランド名
公式アカウント タグ	@貴社公式アカウント

※#sponsoredは必須で含まれます。  
※公式アカウントタグは投稿内に必ず記載してください。

案件に応募出来ます

案件に応募する

指定のハッシュタグを入力。#sponsoredは必須のため削除できない。

案件公開後はハッシュタグの追加ができないため、この時点で確定させる。

メンションは、Instagramの貴社公式アカウントがある場合に入力。任意のためアカウントがない場合は未記入のまま次へ進んで問題ない。

## ハッシュタグのポイント

- ・件数が少なすぎるハッシュタグや、適切ではないハッシュタグが含まれていないか
- ・スペースなどが使われていないか ※スペースは反映されない

例：10～50万件程度の関連するミドルワードをいくつか追加することを推奨

▼検索サイト例

[https://fotootaku.com/hashtag\\_recommend\\_tools/](https://fotootaku.com/hashtag_recommend_tools/)

<https://hashreco.ai-sta.com/>

## メンションのポイント

- ・適切なアカウントを入力しているか

Cast Me!

案件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > **スケジュール** > PRターゲット > 画像登録 > 最終確認

公募 スケジュール (商品PR) ?

スケジュールをカスタマイズする

● 企業 ■ インフルエンサー

● インフルエンサー募集 2021/12/15 ~ 2021/12/22

● インフルエンサー選定 2021/12/25

● 投稿確認 2022/01/13 ~ 2022/01/22

■ 成果報告 2022/01/14 ~ 2022/01/22

● 成果報告確認 2022/01/22 ~ 2022/01/23

## 表示サンプル

■ スケジュール

【投稿予定日】 2021/11/25 ~ 2021/11/28

【商品受取】  
2021/11/11 ~ 2021/11/13

【事前投稿】  
2021/11/14 ~ 2021/11/19

【事前投稿修正】  
2021/11/21 ~ 2021/11/24  
※事前投稿内容に問題がなければ修正は発生しません。

【投稿】  
2021/11/25 ~ 2021/11/28

【成果報告】  
2021/11/29 ~ 2021/12/07  
※投稿終了日から3日後に投稿の成果を報告していただき、お仕事が完了となります。  
※成果報告とは「リーチ数」「保存数」などの投稿に関するデータをインサイト画面のスクリーンショットと併せて共有していただくことを指します。

応募条件及び注意事項

ターゲット性別 /	男性 (25 ~ 50歳)
-----------	---------------

案件に応募出来ます

案件に応募する

インフルエンサーは事前投稿（下書き）作成期間や投稿時期を見て、他のPR案件と投稿時期など被りがないか確認してから案件に応募するため、なるべく一連のスケジュールを確定させた上で設定する。万が一進行中にスケジュールの調整が必要になった場合は、案件公開後にスケジュールを調整することも可能。

タスク	目安期間	作業内容
●インフルエンサー募集	5～7日	案件を公開してインフルエンサーの募集を行う期間。 期間が短いと応募者も少なくなるため、5日以上を推奨。
●インフルエンサー選定	1営業日	募集終了後、応募者リストから採用するインフルエンサーを選定し、案件を開始をする日。 募集終了日からインフルエンサー選定日までの間に、 <b>貴社内で採用するインフルエンサーの選定期間を別途設ける必要がある</b> 。そのため募集終了日とインフルエンサー選定の間には数日間（2日程度）空けて入力する（有料企業様で選定ミーティングを行う場合、3営業日程期間を空けていただくと幸いです）
●商品発送	3～7営業日	各インフルエンサーの郵送先を確認し、発送準備から発送を完了させる期間。 発送完了後、発送完了のタスクボタンにて発送通知を送る。
■商品受取	3日～4日	郵送期間を含めた、インフルエンサーが商品を受取までの期間。 翌日到着、受取が可能な場合は最短2日。インフルエンサーによっては日中仕事で不在のため、余裕をもって設定することを推奨。
■事前投稿	5日～7日	インフルエンサーが投稿内容の下書きを仕上げ提出までを行う期間。 商材や指示内容によるが、インフルエンサーは副業としてインスタグラマーをしているケースが多く、その場合対応可能日が限られるので <b>最短でも5日間</b> は設定することを推奨。
●事前投稿確認	2～3営業日	事前投稿（下書き）の内容を確認し、各インフルエンサーに修正依頼を送信する期間。 実施インフルエンサー数にもよるが、2日程度で対応した方がこの後のインフルエンサーの修正対応も早く返ってきやすい。

●貴社 ■インフルエンサー

※目安期間は、貴社の対応が発生するタスクは営業日、インフルエンサータスクは土日祝日を含めた日数で記載。

※募集開始日から投稿日まで最短のスケジュールで進行した場合、2週間程度。余裕を持ったスケジュールで設定すると約1ヶ月～1ヶ月半程度となる。（P22、23参照）

タスク	目安期間	作業内容
■事前投稿修正	3～5日	インフルエンサーが事前投稿（下書き）を修正し、提出するまでの期間。 文章の語尾や言い回しなどの微修正程度であれば2日間に対応も可能だが、写真の再撮影をしてもらうこともあるため、念の為3日以上での設定を推奨。
●投稿内容確定	2営業日	事前投稿（下書き）の修正を確認し、投稿内容確定の更新を行う期間。 実施インフルエンサー数にもよるが、修正依頼箇所の確認なので特に長期間設けずに対応可能。
■投稿	1日～	インフルエンサーが投稿をし、投稿報告のタスク更新を行う期間。 1日で全員の投稿を完了させたい場合は、1日だけ指定する形で問題ない。 (例：2021/12/1～2021/12/1)
●投稿確認	1営業日～	実際の投稿を確認する期間。 投稿後すぐに確認する場合などは、投稿日と同じ期間でも問題ない。
■成果報告	1日～	インフルエンサーが投稿の成果（インサイト情報）を確認し、インサイト情報画面の画像を提出する期間。 投稿日直後だと成果が分からないため、投稿日から一定期間（5～1週間程度）経った日にちを設定する。 (例：投稿日が2021/12/1の場合、成果報告を2021/12/8に設定)
●成果報告確認	1営業日～	投稿の成果報告が提出されているかなど、成果を確認する期間。 成果は案件完了後でも確認ができるため、提出されたインサイト情報画像に特に問題がない場合は更新だけなので、1日でも問題ない。

●貴社 ■インフルエンサー

※目安期間は、貴社の対応が発生するタスクは営業日、インフルエンサータスクは土日祝日を含めた日数で記載。

※募集開始日から投稿日まで最短のスケジュールで進行した場合、2週間程度。余裕を持ったスケジュールで設定すると約1ヶ月～1ヶ月半程度となる。（P22、23参照）





Cast Me!

案件概要 > 商品・サービス > 投稿内容 > スケジュール > PRターゲット > 画像登録 > 最終確認

公募 PRターゲット (商品PR)

PRターゲットの性別

男性 女性 指定なし

PRターゲットの年齢

20 歳 ~ 30 歳

注意事項 ?

220/500

- ・投稿内の文字、写真において一般常識内の投稿をお願い致します。
- ・商品及びロゴの反転は禁止です。インカメラで撮影した場合は必ず左右を戻して投稿ください。
- ・商品送付後、受け取りの連絡が1週間以上ない場合は、強制的に終了させていただいております。
- ・商品を送付した後の辞退及びインフルエンサー様のご都合による強制終了は、代金の請求または商品の返還を求めます。
- ・登録情報の住所に商品を送付します、改めて送付先の住所をご確認ください。

## 表示サンプル

### 応募条件及び注意事項

ターゲット性別 / 年齢	女性 (20~30歳)
ターゲット居住地	全国
フォロワー条件	10,000フォロワー以上
インフルエンサー選定日	2021/11/08
採用人数	10人

### ■ 注意事項

- ・投稿内の文字、写真において一般常識内の投稿をお願い致します。
- ・商品及びロゴの反転は禁止です。インカメラで撮影した場合は必ず左右を戻して投稿ください。
- ・商品送付後、受け取りの連絡が1週間以上ない場合は、強制的に終了させていただいております。
- ・商品を送付した後の辞退及びインフルエンサー様のご都合による強制終了は、代金の請求または商品の返還を求めます。
- ・登録情報の住所に商品を送付します、改めて送付先の住所をご確認ください。
- ・ストーリーズ投稿へのURL添付は必須です。
- ・ストーリーズ投稿のURLに関しては、後日パラメータを付与することがあります。担当からの連絡をお待ちください。
- ・未成年者は応募できません。

PR商品の、ターゲット層の性別・年齢を入力。

性別・年齢は募集概要に記載されるが、インフルエンサーの応募に制限がかかるわけではないため、対象外インフルエンサーが応募してくることもある。

☑ 性別のポイント：案件に適切か

☑ 年齢のポイント：設定の幅が適切か（狭すぎると母数が減るためケースに合わせて調整が必要）

**注意事項 ?** 220/500

- ・ 投稿内の文字、写真において一般常識内の投稿をお願い致します。
- ・ 商品及びロゴの反転は禁止です。インカメラで撮影した場合は必ず左右を戻して投稿ください。
- ・ 商品送付後、受け取りの連絡が1週間以上ない場合は、強制的に終了させていただいております。
- ・ 商品を送付した後の辞退及びインフルエンサー様のご都合による強制終了は、代金の請求または商品の返還を求めます。
- ・ 登録情報の住所に商品を送付します、改めて送付先の住所をご確認ください。

よくある事項を追加できます

- + 商品が画像の外に切れるような撮影はやめてください。必ず商品全体を写真の中に収めてください。
- + 同伴者は〇人まで可能です。必ず事前に来場者数をお伝えください。※同伴者様の料金も弊社で負担します。
- + ストーリーズ投稿へのURL添付は必須です。
- + ストーリーズ投稿のURLに関しては、後日パラメータを付与することがあります。担当からの連絡をお待ちください。
- + 未成年者は応募できません。
- + 来場のスケジュールが合わない場合、キャンセルとさせていただきます可能性があります。

## 表示サンプル

**応募条件及び注意事項**

ターゲット性別 / 年齢	女性 (18~30歳)
ターゲット 居住地	全国
フォロワー 条件	10,000フォロワー以上
インフルエンサー 選定日	2021/11/08
採用人数	10人

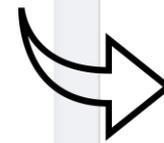
**■ 注意事項**

- ・ 投稿内の文字、写真において一般常識内の投稿をお願い致します。
- ・ 商品及びロゴの反転は禁止です。インカメラで撮影した場合は必ず左右を戻して投稿ください。
- ・ 商品送付後、受け取りの連絡が1週間以上ない場合は、強制的に終了させていただいております。
- ・ 商品を送付した後の辞退及びインフルエンサー様のご都合による強制終了は、代金の請求または商品の返還を求めます。
- ・ 登録情報の住所に商品を送付します、改めて送付先の住所をご確認ください。
- ・ ストーリーズ投稿へのURL添付は必須です。
- ・ ストーリーズ投稿のURLに関しては、後日パラメータを付与することがあります。担当からの連絡をお待ちください。
- ・ 未成年者は応募できません。

テンプレートを参考に、必要な注意事項を記載しておく。

例)

- ・ 第一希望に沿えない場合がございますのでご了承ください (※サイズやカラーが複数ある場合)
- ・ 当社公式SNSアカウント、商品情報サイトにて二次利用させていただき場合がございます。
- ・ 競合他社商品の写り込みがないようご注意ください。
- ・ 他社商品を貶める表現は控えてください。
- ・ スケジュールは前後する可能性がございますので、予めご了承ください。
- ・ 薬機法の観点から、効果効能を断言する表現はお控えください。



## 表示サンプル



サムネイルは、インフルエンサーアカウントの応募案件一覧に大きく表示される。

PR商品がひと目見て伝わる画像や、魅力的に見える画像を設定することでインフルエンサーの関心が高まる。



説明画像は案件詳細の最上部に表示され、4枚掲載可能。

商品画像だけでなく、インフルエンサーに参考にして欲しいイメージ画像なども掲載すると指示しやすくなる。（※動画は掲載不可）



各項目の見出しにカーソルを合わせると項目の右に **編集** が表示されるので、そこから再編集することが可能。

編集完了後は必ず **キャンセル** **更新** ボタンで内容を確定させる。

編集中に終了する場合は必ず **下書き保存** を行う。

内容が確定できたら **更新を確定して公開する >** から公開する。

公開後はスケジュール以外編集不可のため必ず、誤字脱字、情報の誤り、ハッシュタグの最終確認など行ってから確定をする。

最終確認ページは、公開前に編集できる最後の画面となるのため、全体的に内容の確認を行う。

[更新を確定して公開する] で案件登録が完了となる。

案件作成 ----- P3 ~ P28

インフルエンサー選定 ----- P29 ~ P32

進行管理 ----- P33 ~ P54

1. 商品発送
2. 事前投稿確認・修正指示
3. 投稿確定
4. 投稿確認
5. 成果報告確認

レポートの見方 ----- P55 ~ P63

# インフルエンサー選定

Cast Me! Premium SU 株式会社PLAN-B

ダッシュボード > 【期限延長1】「ベビーカー界のロールスロイス高級ベビーカー「リガブービー5」をプレゼント！

### 募集中案件詳細 募集中の案件詳細

**募集中** 【デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコスメCast Me!」を10,000円分無プレゼント！

募集人数 5人 | 募集期間 2020/09/09 ~ 2020/09/13

案件情報 | インフルエンサー検索 | 案件ページを開く | 案件内容の編集 | 案件終了

応募者リスト | 採用者リスト

絞り込み

性別 年齢 活動地域 得意ジャンル

フォローの数 0 ~ 人

フォローの男女比率 0 % 以上

平均エンゲージメント率 選択してください

平均リーチ数 以上

この条件で検索する

絞り込みフォームを開ける

#### 案件に応募したインフルエンサー一覧 (14件)

写真	インスタID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	平均リーチ数	地域	男女比率		応募日	状態
								男性	女性		
	rrika.i	28歳	女性	141,598人	%	未実施	大阪府	16%	84%	2020/07/15	採用リストへ
	erimika_mika	35歳	女性	65,100人	2.07%	未実施	東京都	14%	86%	2020/09/09	採用リストへ

募集期間終了後、応募者の中から採用するインフルエンサーを選定していく。

[応募者リストから絞り込み] から各項目の希望条件をチェックし、インフルエンサーを絞り込んでいくことが可能。更に、絞り込み後に各項目の  からインフルエンサーを並び替えができる。

# インフルエンサー選定

Cast Me! Premium SU 株式会社PLAN-B

ダッシュボード > 【期限延長1】「ペビーカー界のロールスロイス高級ペビーカー「バガブー ビー5」をプレゼント！

募集中 募集中の案件詳細

**募集中** 【デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコスメCast Me!」を10,000円分無料プレゼント！

募集人数 5人 | 募集期間 2020/09/09 ~ 2020/09/13

案件情報 インフルエンサー検索 案件ページを開く 案件内容の編集 案件終了

応募者リスト **採用者リスト**

応募者リストから設定

案件に応募したインフルエンサー一覧 (14件)

写真	インスタID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	平均リーチ数	地域	男女比率		応募日	状態
								男性	女性		
	rrika.i	28歳	女性	141,811人	%	未実施	大阪府	16%	84%	2020/07/15	<b>採用済</b>
	erimika_mika	35歳	女性	65,246人	2.07%	未実施	東京都	14%	86%	2020/09/09	採用リストへ

採用リストへ

選定ができれば、採用希望のインフルエンサーを「採用リストへ」で選択。採用者リストに移行する。  
この時点ではまだ採用確定でないため、インフルエンサーに採用通知は届かない。

## インフルエンサー選定

10人 | 2022/02/15 ~ 2022/02/20

案件情報 | インフルエンサー検索 | 案件ページを開く | 案件内容の編集 | 案件終了

応募者リスト | **採用候補者リスト**

採用候補のインフルエンサー一覧 (1件)

写真	インスタID	年齢	性別	フォロワー数	ENG率	平均リーチ数	地域	男女比率		採用日	状態
								男性	女性		
	su_a_sa_	99歳	女性	117,741人	1.62%	未実施	東京都	0%	0%	2022/02/15	<b>取り消す</b>

1

**費用シミュレーション**

報酬	手数料	合計費用
10,000円	+ 3,000円	= 13,000円

**選別を完了して案件を開始する**

選択したインフルエンサーは「採用者リスト」に一覧で表示される。案件開始後にインフルエンサーを変更することは出来ないため、必ず間違いがないか確認の上、案件を開始する。選定をやり直す場合は「取り消す」から応募者リストに戻すことができる。下部の「選別を完了して案件を開始する」で完了となる。

案件作成 ----- P3 ~ P28

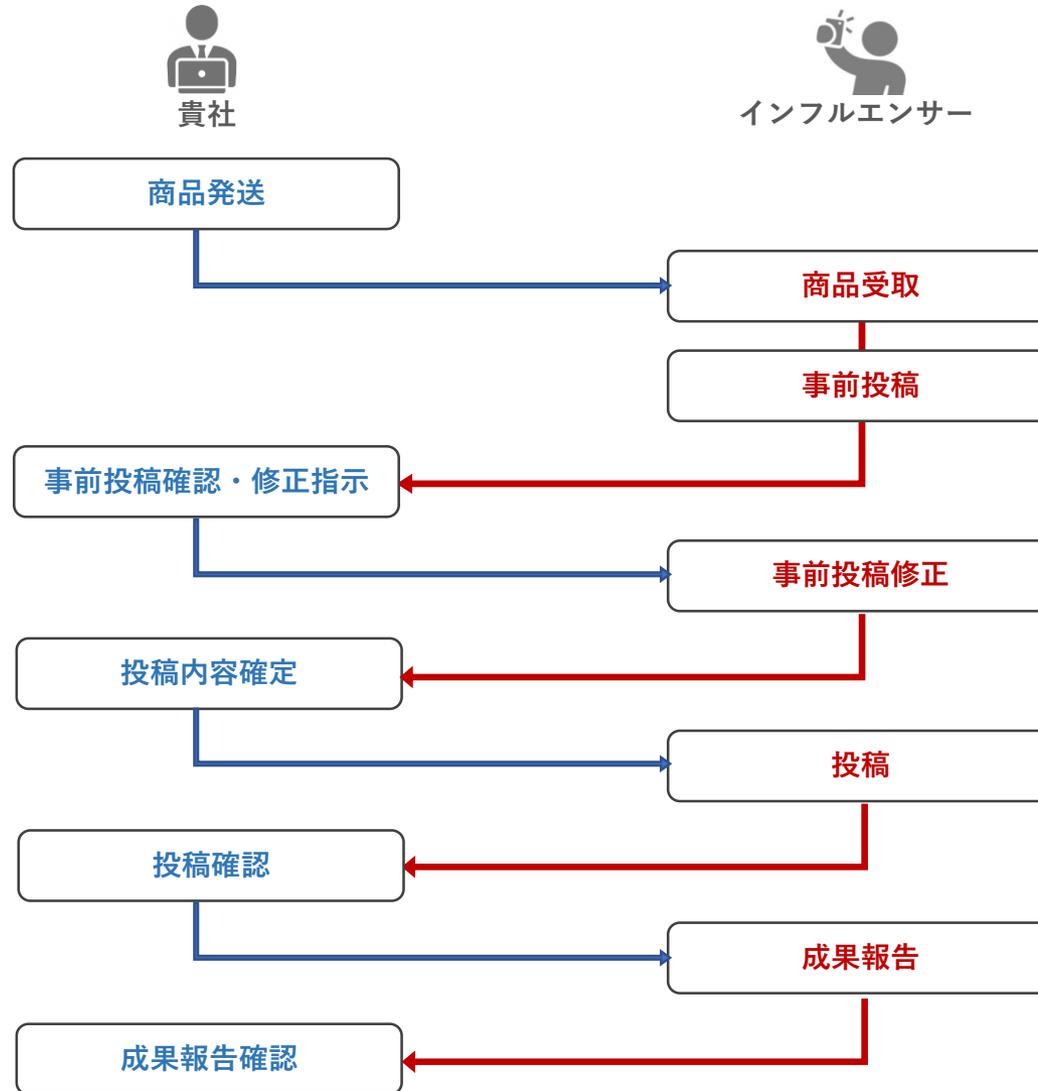
インフルエンサー選定 ----- P29 ~ P32

進行管理 ----- P33 ~ P54

1. 商品発送
2. 事前投稿確認・修正指示
3. 投稿確定
4. 投稿確認
5. 成果報告確認

レポートの見方 ----- P55 ~ P63

案件開始後のタスクの流れ



案件を開始した後の全体的な流れは上図の通りとなり、各タスク毎に対応が発生する。

案件作成 ----- P3 ~ P28

インフルエンサー選定 ----- P29 ~ P33

進行管理 ----- P34 ~ P55

1. 商品発送

2. 事前投稿確認・修正指示

3. 投稿確定

4. 投稿確認

5. 成果報告確認

指名機能 ----- P56 ~ P61

レポートの見方 ----- P62 ~ P70

Cast Me! Premium 株式会社PLAN-B

ダッシュボード > 提携あり、配信用ネットワークカメラ「eCame」のプレゼント

### 進行中案件詳細 進行中の案件詳細

**【デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコスメCast Me!』を10,000円分無料プレゼント!**

進行中

募集人数 20人 | 募集期間 2020/06/10 ~ 2020/06/11

案件ページを開く | スケジュール変更

成果報告確認 | エンドクライアント

### タスクアサイン状況

タスク	担当	期限	状況	メッセージ	
商品発送	エンドクライアント	2022-02-22	順調に進行中です	一斉メッセージ送信	
アサインリスト (8) <a href="#">全員表示</a>					
	ayacco.11	fu_rin_camp	hi.roko.m	chieko.tan	shitapla
商品受取	インフルエンサー	2022-02-27	開始期間前です	一斉メッセージ送信	
アサインリスト (0) <a href="#">全員表示</a>					

案件を開始したら、インフルエンサーに商品を送送する。郵送先情報は各インフルエンサーごとのページから確認ができる。

Cast Me! Premium SU 株式会社PLAN-B

子供見守り、防犯用ネットワークカメラ「eCarne」のプレゼント > インフルエンサー詳細

インフルエンサー個別タスク管理 インフルエンサーの詳細を表示します



アカウントID : baby.tomtom

評価 : ★★★★★ (4.6) [評価コメントを見る](#)

名前

住所

電話番号

メールアドレス

得意ジャンル : スポーツ, 飲食, 料理, レストラン・カフェ, ファッション, ベビー, 子育て, ライフスタイル, インテリア, 家電, エンタメ, 旅行, お出かけ, 語学

**名前・住所・電話番号**

商品の郵送先を確認する

投稿数	フォロワー数	フォロー数	エンゲージメント率
2,484	45,656	645	2.23

メッセージの送信 0

タスク	担当	日程	ステータス
商品発送	エンドクライアント	2020-06-13 ~ 2020-06-15	対応中 タスクの期限が過ぎています

エンドクライアントタスク：商品発送

商品を発送してください。

発送期限: 2020-06-15

発送完了 >

商品を発送したら [発送完了] を更新する。インフルエンサーには発送を伝える通知が届き、続いてインフルエンサー側の商品受取タスクのターンとなる。インフルエンサーが商品を受け取り [商品受取] の更新を行うと貴社担当者の登録メールアドレス宛に受取り通知が届く。

インフルエンサーの商品受取タスクの更新期限が過ぎている場合は、チャットにて催促連絡を行う。



The screenshot displays the Cast Me! dashboard interface. At the top, the navigation bar includes the 'Cast Me!' logo, a home icon, a search icon, and a chat icon (highlighted with a red box). The user's account information, 'Premium' and '株式会社PLAN-B', is visible on the right. The main content area is titled '進行中案件詳細' (In Progress Case Details) and features a prominent green '進行中' (In Progress) status tag. The case title is '子供見守り、防犯用ネットワークカメラ"ieCame"のプレゼント' (Child Monitoring, Crime Prevention Network Camera "ieCame" Gift). Below the title, the recruitment details are shown: '募集人数 20人' (Recruitment Number: 20 people) and '募集期間 2020/06/10 ~ 2020/06/11' (Recruitment Period: 2020/06/10 ~ 2020/06/11). A '案件情報' (Case Information) section includes a '案件ページを開く' (Open Case Page) button and a 'スケジュール変更' (Change Schedule) button. The '進行状況' (Progress Status) section shows a progress bar with a legend for '発生' (Occurrence), '対応中' (In Progress), '完了' (Completed), and 'キャンセル' (Cancelled). A 'メッセージの送信' (Send Message) form is located at the bottom, featuring a 'TO' field, a text input area with the placeholder 'ここにメッセージ内容を入力' (Enter message content here), and a '送信する' (Send) button. This form is also highlighted with a red box.

インフルエンサーとのやりとりは、案件ページ上部の  からチャットを立ち上げて各インフルエンサーごとに連絡が可能。ページ下部の [メッセージの送信] では、個人への連絡の他に**一斉送信**でメッセージを送ることが可能。

案件作成 ----- P3 ~ P28

インフルエンサー選定 ----- P29 ~ P32

進行管理 ----- P33 ~ P54

1. 商品発送

2. 事前投稿確認・修正指示

3. 投稿確定

4. 投稿確認

5. 成果報告確認

レポートの見方 ----- P55 ~ P63

## 進行管理 | 2. 事前投稿確認・修正指示

Cast Me! Premium 株式会社PLAN-B

進行中案件詳細 進行中の案件詳細

**進行中** 【デモ】 全国で話題沸騰中のプチプラコスメ Cast Me!」を10,000円分無料プレゼント！

募集人数 30人 | 募集期間 2021/12/01 ~ 2021/12/08

案件情報 案件ページを開く スケジュール変更

### 進行状況

ガントチャート

内容	担当	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
商品発送	エンドクライアント																						
商品受取	インフルエンサー																						
事前投稿	インフルエンサー																						
事前投稿確認・修正指示	エンドクライアント																						
事前投稿修正	インフルエンサー																						
投稿内容確定	エンドクライアント																						
投稿	インフルエンサー																						
投稿確認	エンドクライアント																						
成果報告	インフルエンサー																						
成果報告確認	エンドクライアント																						

### タスクアサイン状況

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
	インフルエンサー	2021-12-21	募集に進行中です	メッセージ送信
事前投稿	kaori_sawano		アサインリスト (1)	全員表示
エンドクライアント		2021-12-23	募集に進行中です	メッセージ送信
事前投稿確認・修正指示	pyaka_land, mama.nosuke		アサインリスト (2)	全員表示
インフルエンサー		2021-12-26	募集に進行中です	メッセージ送信

インフルエンサーから事前投稿（下書き）が提出されたら内容の確認を行う。事前投稿の確認はインフルエンサーごとのページから見る事ができる。

## 進行管理 | 2. 事前投稿確認・修正指示

タスク	担当	日程	ステータス
商品掲載	エンドクライアント	2021-12-12～2021-12-15	完了
商品回収	インフルエンサー	2021-12-15～2021-12-16	完了
事前投稿	インフルエンサー	2021-12-16～2021-12-21	完了
事前投稿確認・修正指示	エンドクライアント	2021-12-21～2021-12-23	対応中

エンドクライアントタスク：事前投稿の確認・修正指示  
インフルエンサーからの事前投稿をお待ち下さい。  
投稿期限：2021-12-23

**フィード投稿**



**フィード画像**



**フィード文章**

遊びながら問題解決能力を育てる  
今流行りの知育玩具、マグネットキューブ！  
@designnest

これ系の玩具は子どももガッツリ楽しむ  
もう夢中になって遊んでたよ、私も。笑  
（大人もガッツリハマってる件）

マグネットだとカチも要らなくて  
簡単に組み立てられるところがいいね！  
子どもなりに色々試行錯誤しながら  
一人でしばらく没頭して遊んでました😄

クリスマスプレゼントにもおすすめ～

#sponsored #magnetcubes  
#マグネットキューブ #知育玩具 #知育玩具  
おすすめ #designnest

**指定ハッシュタグ**

**ストーリーズ投稿**



**ストーリーズ画像**

フィード画像が複数枚ある場合は ▶ から確認する。フィード文章下部の指定ハッシュタグは、案件作成で指定したハッシュタグが自動反映される。ストーリーズ画像は、依頼する投稿の種類がフィード投稿のみの場合は表示されない。

## 進行管理 | 2. 事前投稿確認・修正指示

The screenshot shows a social media post management interface. At the top, there are instructions: "簡単に組み立てられるところがいい！", "子どもなりに色々試行錯誤しながら一人でしばらく没頭して遊んでました😊😊", "クリスマスプレゼントにもおすすめ～", and two sets of hashtags: "#sponsored #magnetcubes #マグネットキューブ #知育玩具 #知育玩具おすすめ #designnest" and "#sponsored #magnetcubes #マグネットキューブ #知育玩具 #知育玩具おすすめ #designnest". Below this is a "ストーリーズ投稿" (Stories Post) section with a photo of a child's activity. A callout box labeled "修正指示コメント欄" (Correction Instruction Comment Field) points to a text input area with the placeholder text "修正がある場合は指示コメントを入力し、インフルエンサーに返信してください。" (If there are corrections, please enter the instruction comment and reply to the influencer). Below the input field is a button "修正コメントを送信する >" (Send correction comment >). A larger callout box labeled "修正コメントを送信する >" (Send correction comment >) points to this button, with a hand icon indicating a click. Below the button is the text "内容に問題がない場合は投稿内容を確認してください。" (If there are no issues with the content, please check the post content.) and another button "投稿内容も確定する >" (Confirm post content >). At the bottom, there is a table with the following data:

事前投稿修正	インフルエンサー	2021-12-23～2021-12-26	未発生
投稿内容確定	エンドクライアント	2021-12-26～2021-12-27	未発生
投稿	インフルエンサー	2021-12-27～2021-12-30	未発生
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-30～2021-12-31	未発生
投稿開始	インフルエンサー	2021-12-31～2022-01-08	未発生

事前投稿で修正が必要な箇所があった場合コメント欄から送信する。文章ではなく**端的に箇条書き**で修正点を送る方が正確に反映される。**修正回数は基本1回**で済ませ、投稿指示に記載した内容以外は**後出しの追加依頼は避ける**。(修正が無い場合はそのまま確定。P45～参照)

## 進行管理 | 2. 事前投稿確認・修正指示

事前投稿修正

タスクアサイン状況

タスク	担当	期別	状況	メッセージ
事前投稿修正	インフルエンサー	2021-12-12	開始に進行中です	メッセージ送信
	アサインリスト (3)			全表示
	baby_tomtom	xoxo_twins_log	ba	
投稿内容確定	エンドクライアント	2021-12-17	アサイン	
	アサインリスト (2)			全表示
	muratasaki	ma.yuy_am		
投稿	インフルエンサー	2021-12-23	アサイン	
	アサインリスト (0)			全表示
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-23	アサイン	
	アサインリスト (0)			全表示
成果報告	インフルエンサー	2021-12-28	アサイン	
	アサインリスト (0)			全表示
成果報告確認	エンドクライアント	2021-12-28	開始前期です	メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全表示
完了				
	アサインリスト (0)			全表示

メッセージの送信

10

ここにメッセージ内容を入力

送信する

修正が無かった場合

インフルエンサータスク：完了  
下記の内容で修正履歴を提出しました。  
修正コメント履歴はありません

修正コメントの送信が完了したら、次はインフルエンサーの修正タスクのターンになる。

案件作成 ----- P3 ~ P28

インフルエンサー選定 ----- P29 ~ P32

進行管理 ----- P33 ~ P54

1. 商品発送
2. 事前投稿確認・修正指示
3. 投稿確定
4. 投稿確認
5. 成果報告確認

レポートの見方 ----- P55 ~ P63

## 進行管理 | 3. 投稿確定

投稿内容確定

タスクアサイン状況				
タスク	担当	期別	状況	メッセージ
事前投稿修正	インフルエンサー	2021-12-12	開始に進行中です	<a href="#">メッセージ送信</a>
	アサインリスト (3)			<a href="#">全員表示</a>
	bairy_tomtom	xoxo_twins_log	batako93	
投稿内容確定	エンドクライアント	2021-12-17	開始に進行中です	<a href="#">メッセージ送信</a>
	アサインリスト (2)			<a href="#">全員表示</a>
	murasaki	ma.yuy__am		
投稿	インフルエンサー	2021-12-23	開始前です	<a href="#">メッセージ送信</a>
	アサインリスト (0)			<a href="#">全員表示</a>
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-23	開始前です	<a href="#">メッセージ送信</a>
	アサインリスト (0)			<a href="#">全員表示</a>
成果報告	インフルエンサー	2021-12-28	開始前です	<a href="#">メッセージ送信</a>
	アサインリスト (0)			<a href="#">全員表示</a>
成果報告確認	エンドクライアント	2021-12-28	開始前です	<a href="#">メッセージ送信</a>
	アサインリスト (0)			<a href="#">全員表示</a>
完了				
	アサインリスト (0)			<a href="#">全員表示</a>

メッセージの返信

10 [送信する](#)

ここにメッセージ内容を入力

事前投稿の修正を提出したインフルエンサーは [投稿内容確定] のステータスに移動する。

## 進行管理 | 2. 事前投稿確認・修正指示

簡単に組み立てられるところがいいね！  
子どもなりに色々試行錯誤しながら  
一人でしばらく夜通して遊んでました😁

クリスマスプレゼントにもおすすめ

#sponsored #magnetcubes  
#マグネットキューブ #知育玩具  
#知育玩具おすすめ #designnest

#sponsored #magnetcubes #マグネットキューブ #知育玩具 #知育玩具  
おすすめ #designnest

ストーリーズ投稿

修正がある場合は指示コメントを入力し、インフルエンサーに送信してください

修正コメントを送信する >

内容に問題がない場合は投稿内容を確定してください。

投稿内容を確定する >

投稿内容	インフルエンサー	2021-12-23~2021-12-26
投稿内容	エンドクライアント	2021-12-26~2021-12-27
投稿確認	インフルエンサー	2021-12-27~2021-12-30
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-30~2021-12-31
投稿完了	インフルエンサー	2021-12-31~2022-01-08

ストーリーズ投稿に添付してもらったURLは下記で問題ないですか？

パラメータを付与する場合はこのタイミングで追記して  
確定ボタンを押してください。  
(パラメータを付与しない場合はそのまま確定ボタンを押してください。)

パラメータの付与って何？

https://im-app.boujee.jp

ストーリーズURLを確定して送信 >

修正内容に問題が無い場合は「投稿内容を確定する」から内容の確定を行う。**修正回数は基本1回**だが、万が一修正が全て反映されていない場合は、再度修正点についてコメント欄から送信する。クリックすると、案件作成時に入力したストーリーズ投稿に設定するURL（P13 案件作成参照）が表示されるため、変更がなければそのまま「ストーリーズURLを確定して送信」を行う。

案件情報

スケジュール変更

進行状況

ガントチャート

内容	担当	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
商品発送	エンドクライアント																						
商品受取	インフルエンサー																						
事前投稿	インフルエンサー																						
事前投稿確認・修正指示	エンドクライアント																						
事前投稿修正	インフルエンサー																						
投稿内容確定	エンドクライアント																						
投稿	インフルエンサー																						
投稿確認	エンドクライアント																						
成果報告	インフルエンサー																						
成果報告確認	エンドクライアント																						

タスク

内容	担当	期日	ステータス	メッセージ
事前投稿修正	インフルエンサー	2021-12-27	期日経過済み	メッセージ送信
投稿内容確定	インフルエンサー	2021-12-27	期日経過済み	メッセージ送信
投稿	インフルエンサー	2021-12-30	期日に進行中	メッセージ送信
投稿確認	インフルエンサー	2021-12-31	期日経過済み	メッセージ送信

投稿内容を確定したインフルエンサーは投稿に進むことができる。

投稿期間に入ったらインフルエンサー側の画面でも事前投稿内容を確認することができるようになる。  
当初のスケジュールから投稿を前倒しする場合は「スケジュール変更」から投稿日のスケジュール設定を変更しないと、インフルエンサーが事前投稿内容の確認をできないため注意。

案件作成 ----- P3 ~ P28

インフルエンサー選定 ----- P29 ~ P32

進行管理 ----- P33 ~ P54

1. 商品発送
2. 事前投稿確認・修正指示
3. 投稿確定
4. 投稿確認
5. 成果報告確認

レポートの見方 ----- P55 ~ P63

## 進行管理 | 4. 投稿確認

投稿確認

事前投稿確認・修正指示 エンドクライアント  
事前投稿修正 インフルエンサー  
投稿内容確定 エンドクライアント  
投稿 インフルエンサー  
投稿確認 エンドクライアント  
成果報告 インフルエンサー  
成果報告確認 エンドクライアント

タスクアサイン状況

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
投稿	インフルエンサー	2021-12-25	業務に進行中です	一括メッセージ送信
	アサインリスト (2)			全員表示
				su_a_sa sakihamaia
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-26	業務に進行中です	一括メッセージ送信
	アサインリスト (4)			全員表示
				h_home ya_o9o3 beeri_asumo pekorinoporin
成果報告	インフルエンサー	2022-01-03	開始期前です	一括メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
成果報告確認	エンドクライアント	2022-01-04	開始期前です	一括メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
完了				
	アサインリスト (0)			全員表示

メッセージの送信

ここにメッセージ内容を入力

送信する

投稿後の投稿報告まで終えたインフルエンサーは投稿確認ステータスへ移動する。

[投稿確認] では、投稿のエビデンスとして投稿ページのURLが提出されるので、そのURLから投稿を確認する。

投稿URL:  
 ストーリーズ投稿URL:  
 確認期限:  
 提示した遷移先ストーリーズURL:

投稿数	フォロー数	フォロー数	エンゲージメント率
427	14,892	451	1.92

タスク	担当	日程	ステータス
エンドクライアント	インフルエンサー	2021-12-07~2021-12-10	完了
インフルエンサー	インフルエンサー	2021-12-10~2021-12-11	完了
インフルエンサー	インフルエンサー	2021-12-11~2021-12-16	完了
エンドクライアント	インフルエンサー	2021-12-16~2021-12-18	完了
インフルエンサー	インフルエンサー	2021-12-18~2021-12-21	完了
エンドクライアント	インフルエンサー	2021-12-21~2021-12-22	完了
インフルエンサー	インフルエンサー	2021-12-22~2021-12-25	完了
エンドクライアント		2021-12-25~2021-12-26	対応中

エンドクライアントタスク：投稿の内容確認  
 インフルエンサーからの投稿の報告がありました。  
 投稿URLから投稿の確認を行ってください

投稿URL: [https://www.instagram.com/p/CXyEQ-ovEOz/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CXyEQ-ovEOz/?utm_medium=copy_link)  
 ストーリーズ投稿URL: [https://instagram.com/stories/home\\_/2734268725755041800?utm\\_source=ig\\_story\\_item\\_share&utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/stories/home_/2734268725755041800?utm_source=ig_story_item_share&utm_medium=copy_link)  
 確認期限: 2021-12-26  
 提示した遷移先ストーリーズURL: [https://biken-mall.jp/?v=pearl\\_freeb\\_201](https://biken-mall.jp/?v=pearl_freeb_201)

投稿を確認した旨を連絡する >

投稿を確認した旨を連絡する >

成果報告	インフルエンサー	2021-12-26~2022-01-03	
成果報告確認	エンドクライアント	2022-01-03~2022-01-04	未発生

このインフルエンサーとの取引を強制終了する

URLから投稿が確認でき、内容にも問題が無い場合は「投稿を確認した旨を連絡する」から完了する。投稿内容に誤りなど問題があった場合は、案件チャットから修正依頼を送信する。ストーリーズ投稿はInstagramの仕様上、**24時間で閲覧不可**となるため注意。また、報酬設定をしている場合「投稿を確認した旨を連絡する」を完了した時点で**インフルエンサーへ報酬が確定**する。

案件作成 ----- P3 ~ P28

インフルエンサー選定 ----- P29 ~ P32

進行管理 ----- P33 ~ P54

1. 商品発送
2. 事前投稿確認・修正指示
3. 投稿確定
4. 投稿確認
5. 成果報告確認

レポートの見方 ----- P55 ~ P63

事前投稿確認・修正指示 エンドクライアント  
 事前投稿修正 インフルエンサー  
 投稿内容確定 エンドクライアント  
 投稿 インフルエンサー  
 投稿確認 エンドクライアント  
 成果報告 インフルエンサー  
 成果報告確認 エンドクライアント

タスクアサイン状況

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
投稿	インフルエンサー	2021-12-25	業務に進行中です	メッセージ送信
	アサインリスト (2)			全員表示
投稿確認	エンドクライアント	2021-12-26	業務に進行中です	メッセージ送信
	アサインリスト (4)			全員表示
成果報告	インフルエンサー	2022-01-03	開始前です	メッセージ送信
	アサインリスト (1)			全員表示
成果報告確認	エンドクライアント	2022-01-04	開始前です	メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
完了				
	アサインリスト (0)			全員表示

メッセージの送信

00 送信する

ここにメッセージ内容を入力

成果報告確認

成果報告が提出されたインフルエンサーの成果（投稿のインサイト情報）を確認する。

ストリーズ投稿URL: [https://instagram.com/stories/mzk709/2729198860618719489?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/stories/mzk709/2729198860618719489?utm_medium=copy_link)

成果報告 インフルエンサー 2021-12-11~2021-12-23 完了

成果報告確認 エンドクライアント 2021-12-12~2021-12-30 対応中

エンドクライアントタスク：成果報告の確認  
 インフルエンサーより報告があったインサイト画像の確認を行ってください。  
 いいね！数、コメント数に関しては反映をお待ち下さい

フィード投稿

項目	数値
いいね！数	5,997
コメント数	6,962

計測値

保存数	リープ数	インプレッション数
8	5,997	6,962

ストリーズ投稿

項目	数値
リンクのクリック数	58
リープアカウント数	1,076
インプレッション数	1,111

計測値

修正がある場合は修正コメントを入力し、インフルエンサーに送信してください

修正コメントを送信する >

修正コメントを送信する >

成果の確認を行ったので取引を完了する >

成果の確認を行ったので取引を完了する >

このインフルエンサーとの取引を終了

投稿の成果報告は、投稿のインサイト情報ページのスクリーンショット画像が送られてくる。各項目の数値が正しく反映されているかを確認して、問題ない場合は「成果の確認を行ったので取引を完了する」からインフルエンサーとの取引を完了する。画像に誤りがある場合など、修正コメントを送信し、案件チャットで正しいスクリーンショット画像の再提出を促す。

**タスクアサイン状況**

タスク	担当	期限	状況	メッセージ
依頼	インフルエンサー	2021-12-25	業務に進行中です	一括メッセージ送信
	アサインリスト (2)			全員表示
		su_a_sa	sakihama	
依頼確認	エンドクライアント	2021-12-26	業務に進行中です	一括メッセージ送信
	アサインリスト (4)			全員表示
		h_home	ya_o9o3	benri_asumo
成果報告	インフルエンサー	2022-01-03	開始期前です	一括メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
成果報告確認	エンドクライアント	2022-01-04	開始期前です	一括メッセージ送信
	アサインリスト (0)			全員表示
完了	完了			
			アサインリスト (1)	全員表示
			oahorikawa	

メッセージの送信

1/0 送信する

ここにメッセージ内容を入力

案件が完了したインフルエンサーは完了ステータスに移動する。

インフルエンサー全員の案件が完了すると、**案件チャットのページは使用不可となる**ため、チャット上で回収した必要な画像データなどは保存しておく必要がある。

案件作成	-----	P3 ~ P28
インフルエンサー選定	-----	P29 ~ P32
進行管理	-----	P33 ~ P54
1. 商品発送		
2. 事前投稿確認・修正指示		
3. 投稿確定		
4. 投稿確認		
5. 成果報告確認		
レポートの見方	-----	P55 ~ P63

Cast Me! Premium SU 株式会社PLAN-B

終了案件詳細 進行中の案件の詳細を表示します

完了 **【デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコスメCast Me!』を10,000円分無料プレゼント！**

合計費用 150,000円 | 完了 / 採用 10/10人 | 実施期間 2021/06/30 ~ 2021/09/22

総合レポート | 個別レポート | フィード投稿一覧 | ストーリーズ投稿一覧

**成果サマリー**

投稿に関わる数値レポート

**フィード投稿サマリー**

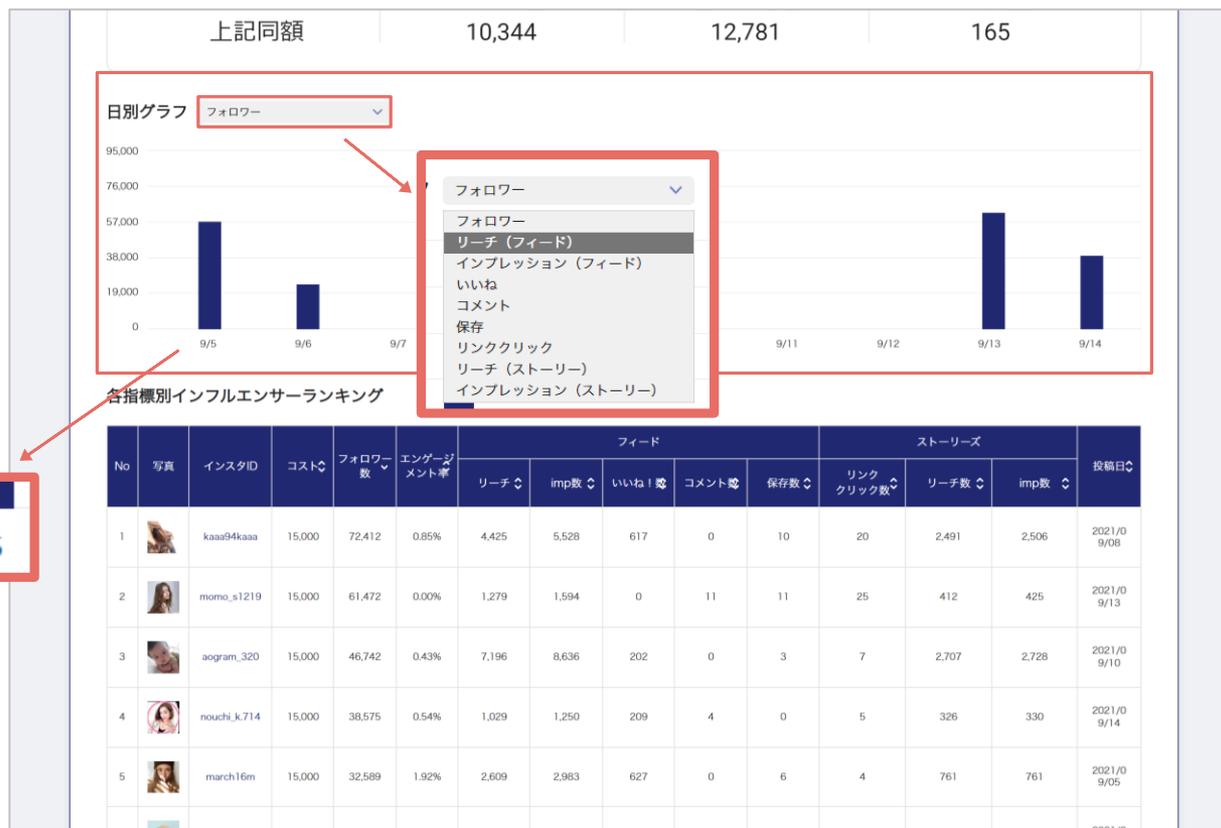
コスト	合計フォロワー数	合計リーチ数	合計インプレッション数
150,000円	364,504	33,425	39,343
合計いいね！数	合計コメント数	合計保存数	
2,493	40	67	

**ストーリーズ投稿サマリー**

コスト	リーチアカウント合計	合計インプレッション数	リンククリック数合計
上記同額	10,344	12,781	165

案件完了後、投稿の成果をレポートで確認することができる。

[総合レポート] では、投稿にかかったコスト、フィード投稿ストーリーズ投稿それぞれの、合計フォロワー数、合計リーチ数など投稿のインサイト数値を確認することができる。



総合レポートの [日別グラフ] では、投稿日ごとに各インサイト項目の数値を確認することができる。プルダウンでインサイトの項目を切り替える。(投稿日は、投稿報告のタスクが更新された日を指す)



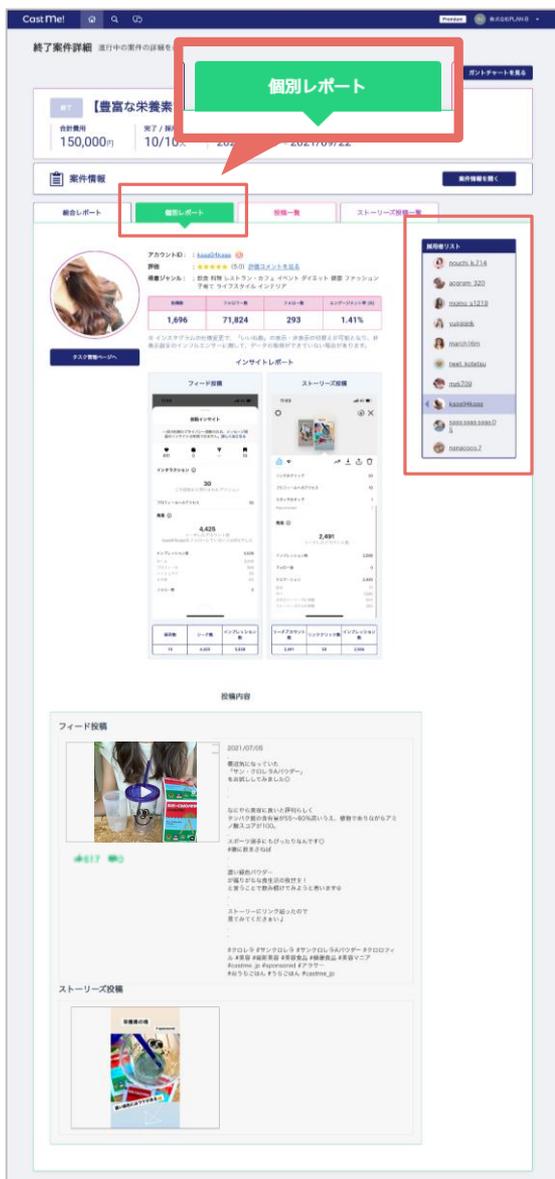
グラフをクリックすると、グラフ下の日付に投稿報告を更新したインフルエンサーのインサイト数値が表示される。その日に投稿したインフルエンサー以外の数値は全員「0」と表示される。

各指標別インフルエンサーランキング

No	写真	インスタID	コスト	フォロワー数	エンゲージメント率	フィード					ストーリーズ			投稿日
						リーチ	imp数	いいね!	コメント	保存数	リンククリック数	リーチ数	imp数	
1		kaaa94kaaa	15,000	72,412	0.85%	4,425	5,528	617	0	10	20	2,491	2,506	2021/09/08
2		momo_s1219	15,000	61,472	0.00%	1,279	1,594	0	11	11	25	412	425	2021/09/13
3		aogram_320	15,000	46,742	0.43%	7,196	8,636	202	0	3	7	2,707	2,728	2021/09/10
4		nouchi_k714	15,000	38,575	0.54%	1,029	1,250	209	4	0	5	326	330	2021/09/14
5		march16m	15,000	32,589	1.92%	2,609	2,983	627	0	6	4	761	761	2021/09/05
6		neet_kotetsu	15,000	26,287	0.00%	2,090	2,533	0	7	5	10	910	937	2021/09/09
7		muk709	15,000	24,642	1.36%	6,806	7,138	335	4	3	64	750	750	2021/09/05
8		yuipipink	15,000	23,353	1.48%	2,573	3,192	346	12	3	5	1,103	1,120	2021/09/06
9		saas.saaa.saaa.a.05	15,000	19,897	0.00%	1,648	1,884	0	0	25	2	839	839	2021/09/09
10		nanacoco.7	15,000	18,535	0.85%	3,770	4,605	157	2	1	23	45	2,385	2021/09/08

総合レポートの [各指標別インフルエンサーランキング] では、各インサイト項目ごとにプルダウンで並び替えを行い、インフルエンサーのランキングを表示することができる。

# レポートの見方 | 個別レポート



個別レポートでは、各インフルエンサーの下記情報が確認できる。

- ・ アカウントのインサイト情報
- ・ 投稿のインサイト情報画像
- ・ 投稿の結果数値
- ・ 投稿内容

ページ右の [採用者リスト] からインフルエンサーを切り替え、各インフルエンサーごとに確認することができる。

☰ 案件情報 案件情報を開く

総合レポート | 個別レポート | **投稿一覧** | ストーリーズ投稿一覧

並べ替え: フォロワー ▼



**kaaa94kaaa**

フォロワー合計	72,412
保存数合計	10
リーチ合計	4,425
インプレッション合計	5,528
いいね!数	617
コメント数	0
エンゲージメント率	0.85%



**momo\_s1219**

フォロワー合計	61,472
保存数合計	11
リーチ合計	1,279
インプレッション合計	1,594
いいね!数	0
コメント数	11
エンゲージメント率	0%



**aogram\_320**

フォロワー合計	46,742
保存数合計	3
リーチ合計	7,196
インプレッション合計	8,636
いいね!数	202
コメント数	0
エンゲージメント率	0.43%



**nouchi\_k.714**

フォロワー合計	38,575
保存数合計	0
リーチ合計	1,029
インプレッション合計	1,250
いいね!数	209
コメント数	4
エンゲージメント率	0.54%

[投稿一覧] では、フィード投稿の画像と、投稿に対するインサイト数値をインフルエンサーごとに確認することができる。

## レポートの見方 | ストーリーズ投稿一覧

案件情報

案件情報を開く

総合レポート 個別レポート 投稿一覧 **ストーリーズ投稿一覧**

並び替え: フォロワー

ユーザー名	フォロワー合計	リーチアカウント合計	リンククリック数合計	インプレッション合計
kaaa94kaaa	71,824	2,491	20	2,506
momo_s1219	61,310	412	25	425
agram_320	47,618	2,707	7	2,728
nouchi_k.714	39,717	326	5	330

動画のため画面表示が上図のようにになっている

[ストーリーズ投稿一覧] では、ストーリーズ投稿の画像と、投稿に対するインサイト数値をインフルエンサーごとに確認することができる。

## レポートの見方 | ガントチャートを見る

The screenshot shows the Cast Me! interface. At the top, there's a navigation bar with 'Cast Me!', search, and user info. Below it, a header indicates '終了案件詳細' (Completed Case Details) and '進行中の案件の詳細を表示します' (Display details of cases in progress). A button 'ガントチャートを見る' (View Gantt Chart) is highlighted with a red box and an arrow pointing to a detailed view window.

The main content area shows a completed case: **【デモ】全国で話題沸騰中のプチプラコスメCast Me!】を10,000円分無料プレゼント!** (Demo: Free 10,000 yen gift of popular affordable cosmetics Cast Me! nationwide!). Key statistics include: 合計費用 150,000円 (Total Cost 150,000 yen), 完了 / 採用 10/10人 (Completed / Adopted 10/10 people), and 実施期間 2021/06/30 ~ 2021/09/22 (Implementation Period 2021/06/30 ~ 2021/09/22).

Navigation tabs include: 総合レポート (Overall Report), 個別レポート (Individual Report), フィード投稿一覧 (Feed Post List), and ストーリーズ投稿一覧 (Stories Post List).

The '成果サマリー' (Results Summary) section contains three tables:

投稿に関わる数値レポート			
フィード投稿サマリー			
コスト	合計フォロー数	合計リーチ数	合計インプレッション数
150,000円	364,504	33,425	39,300
合計いいね!数	合計コメント数	合計保存数	
2,493	40	67	

ストーリーズ投稿サマリー			
コスト	リーチアカウント合計	合計インプレッション数	リンククリック数
上記同額	10,344	12,781	165

The detailed view window shows a Gantt chart for the case, with tasks like '企画立案' (Strategy), 'クリエイティブ制作' (Creative Production), '投稿' (Posting), and '効果測定' (Effect Measurement) plotted over time. It also includes a 'タスクアサイン状況' (Task Assignment Status) table.

[ガントチャートを見る] から、進行中に確認していた案件ページの確認が可能。  
案件完了後、投稿画像を二次利用したい場合などは、再度インフルエンサーごとのページから画像を確認できる。